

le magazine **L'ÉQUIPE**

Page réalisée par Amaury Média

L'ÉPOQUE Fonceur

Comptez sur Generali, un solide pilier pour vous assurer

JEAN-LAURENT GRANIER
Président Directeur Général
GENERALI FRANCE

2, rue Pillet-Will
75009 Paris
Tél. : 01 58 38 27 00
www.generali.fr

Le rugby et ses fameuses valeurs. Les évoquer dans le cadre d'une entreprise devient assez vite un sujet tarte à la crème. Quand Jean-Laurent Granier, le P-D.G. de Generali France, l'un des premiers assureurs de France, évoque ces fameuses valeurs, oubliez les poncifs et écoutez. Écoutez et recensez. L'assureur, dont il dirige la destinée en France, équipe plus de 900 rugbymen en herbe, via le programme « Les Petits Lions du rugby ». Generali est également fier d'être le sponsor du club de rugby parisien LGBT+ « Les Coqs festifs ». Jean-Laurent Granier évoque avec passion les règles de ce sport. « Oui, elles sont complexes mais surtout dans une évolution constante et réfléchie. Pour s'adapter aux évolutions physiques des joueurs, les protéger, tout en faisant vivre le ballon. » Protéger, Jean-Laurent Granier n'en oublie pas son métier. « Les règles sont faites pour être appliquées et respectées, c'est aussi l'une des raisons expliquant notre engagement auprès des arbitres. » Pas de sport sans règles ni arbitres.

Comme dans le rugby, le monde de l'assurance doit s'adapter. Le métier d'assureur, c'est avant tout anticiper, connaître les règles du jeu et les respecter. Les trois grands défis de l'époque pour les assureurs sont, selon lui, le changement climatique, la transition numérique avec l'intelligence artificielle



© Hervé Thirouard

LUI ET LE SPORT

Un sport : Le rugby
Une date : Le 31/10/1999, la demi-finale France-Nouvelle-Zélande (43-31) lors de la Coupe du Monde de rugby masculin
Un événement : Le Top 14
Un sportif : Le rugbyman Jean-Pierre Bastiat
Un synonyme pour sport : Collectif



« Le rugby et le sport en général sont l'un des meilleurs leviers pour transmettre des valeurs et le goût de l'effort. »

et l'évolution démographique. Et le dirigeant de souligner que « le plus difficile pour un assureur, c'est de bien modéliser les effets du dérèglement climatique ». Alors pour comprendre et anticiper les risques, Generali collecte, traite et modélise un ensemble de données atmosphériques, météorologiques, hydrologiques via son Generali ClimateLab. L'ancien numéro 8 précise que « toutes ces connaissances sont mises au service de nos clients pour mieux les protéger ».

Generali se fixe une ambition claire. Être un partenaire de ses clients tout au long de leur vie. En 2024, plus de 4 millions de SMS d'alertes pour des épisodes météorologiques violents ont été envoyés aux clients Generali. « Nous assurons beaucoup de TPE-PME, ou même des professions libérales. Ces clients ont besoin d'un assureur-partenaire, d'un collectif qui les soutienne. » Signe d'une passion non feinte, la veille de cette rencontre, le calendrier sportif affichait la demi-finale de la Coupe du monde de rugby féminine, France-Angleterre et le clasico OM-PSG. L'annulation du classico pour cause d'intempéries a à peine ému le patron et assureur. Par contre, la défaite des Françaises, Jean-Laurent Granier aurait pu en parler toute la matinée... Fair-play, il a préféré louer le collectif des Anglaises.

J. Sorrel