COMMUNIQUÉ DE PRESSE

World Tennis et Generali concluent un nouveau partenariat pour dynamiser la pratique du tennis dans le monde

- ***Objectif : +20 millions de joueurs de tennis dans le monde d'ici 2035***
- ***Ambition : initier plus d'un million de jeunes au tennis chaque année***

Bologne, le 27 novembre 2026 – World Tennis et Generali ont signé un nouveau partenariat pluriannuel renforcé visant à soutenir la pratique du tennis et à développer des communautés plus actives à travers le monde.

Cet accord approfondit la collaboration entre les deux organisations, à la suite de l'annonce en septembre du partenariat majeur de Generali en tant que partenaire principal (presenting partner) de la Coupe Davis.

Cet accord élargi permettra d'investir de manière significative dans les programmes phares de World Tennis favorisant l'accès à la pratique du tennis, de la Junior Tennis Initiative jusqu'au Masters Tour, ainsi que dans les infrastructures nationales du tennis, la formation des entraîneurs, la démocratisation de la pratique et les nouvelles initiatives de terrain.

Ce partenariat repose sur une conviction commune : l'activité physique améliore la qualité de vie et favorise la longévité. Il contribuera concrètement à l'objectif mondial de World Tennis consistant à atteindre **20 millions de nouveaux joueurs de tennis d'ici à 2035**[1].

Generali dispose d'une solide expérience dans l'accompagnement des modes de vie actifs à travers le tennis, la course à pied, le football et les sports d'hiver. Dans le tennis, cet engagement se traduit notamment par le sponsoring titre du Generali Open de Kitzbühel, le partenariat avec Dominic Thiem en Autriche, le sponsoring au tournoi Rolex Monte-Carlo Masters, ainsi que des partenariats avec la Real Federación Española de Tenis (RFET) et la Deutscher Tennis Bund (DTB), auxquels s'ajoute le partenariat mondial de partenaire principal (presenting partner) de la Coupe Davis, annoncé en septembre.

Conformément à sa promesse de **Lifetime Partner**, le Groupe Generali est convaincu que des personnes plus actives et davantage connectées entre elles vivent une vie plus saine, plus heureuse et plus épanouissante. Les partenariats sportifs ciblés de Generali permettent de concrétiser cette conviction en créant davantage d'occasions de pratiquer une activité physique, en levant les freins à la participation et en encourageant des modes de vie plus sains. ils contribuent également les individus, à créer des liens significatifs et à renforcer les communauté grâce à des expériences partagées, afin d'aider chacun à mieux vivre dans tous les pays où le Groupe est présent.

---

[1] *Sur la base d'une projection de 106 millions de joueurs en 2024 (selon le Global Tennis Data Report) et de la trajectoire actuelle vers l'objectif de participation fixé par World Tennis visant 140 millions de joueurs à l'horizon 2035.*

Le partenariat avec World Tennis soutiendra un ensemble d'initiatives de terrains s'appuyant sur les programmes existants de World Tennis, ses initiatives Juniors et Masters, tout en développant de nouveaux projets. Ceux-ci seront déployés en collaboration avec le vaste réseau mondial de 214 fédérations nationales membres de World Tennis, avec pour objectif de rendre le tennis plus accessible et d'accroître la pratique à tous les âges, au bénéfice de la longévité, de la santé, du bien-être et du lien social au sein des communautés.

Aperçu des principaux programmes

1) Generali World Tennis Masters Tour

Véritable communauté mondiale du tennis, le Masters Tour rassemble plus de **42 000 joueurs**, qui participent chaque année à plus de **650 tournois dans 75 pays**, dont les prestigieux Championnats du monde par équipes et individuels. Ce programme offre des opportunités de pratique aux joueurs de **30 à 100 ans**. Grâce à ce partenariat, World Tennis vise une augmentation de **10 % du nombre de tournois et de participants dès 2027**, avec une croissance supplémentaire à partir de 2028.

2) Generali Junior Tennis Initiative

Grâce au réseau mondial des fédérations nationales de World Tennis, **131 pays** bénéficient actuellement de la **Junior Tennis Initiative (JTI)**. Ce programme offre aux jeunes une première expérience de tennis à travers les écoles, les clubs et les communautés locales. Avec le soutien de Generali, World Tennis étendra la portée de la JTI à davantage de pays dès 2027, avec pour objectif d'initier **plus d'un million de jeunes au tennis chaque année**.

3) Generali Coaches For Life

Initiative de soutien et d'accès à des programmes de formation des entraîneurs et de bourses destinés aux entraîneurs afin d'accompagner celles et ceux qui jouent un rôle essentiel auprès des joueurs.

4) Generali World Tennis Activation

Des initiatives de pratique pour le grand public dans les principaux marchés de Generali organisées à l'occasion des rencontres de la **Coupe Davis by Generali**, en février et en septembre, afin de transformer cette compétition mondiale prestigieuse en opportunité d'engagement local.

5) Generali Rally Together Fund

Un fonds dédié au financement de nouvelles installations tennistiques, d'infrastructures sportives et de centres nationaux d'entraînement à travers le monde.

Ross Hutchins, Directeur général de World Tennis, a déclaré : « *Nous sommes fiers de renforcer notre collaboration avec Generali, fondée sur des valeurs communes et sur la conviction partagée de l'importance de l'activité physique. Notre partenariat autour de la Coupe Davis nous permet déjà d'avoir un impact concret auprès des communautés locales et des nations du monde entier. Ce nouvel accord renforcé donnera une nouvelle dimension à nos programmes phares, qui favorisent l'accès au tennis et à ses bénéfices démontrés pour la santé, quels que soient l'âge, le genre ou l'origine. Generali croit fortement au potentiel de ces programmes, en cohérence avec son engagement en faveur du bien-être physique comme levier de lien social et d'appartenance au sein des communautés.*

Lorsque nous sommes devenus World Tennis cette année, nous avons affirmé notre mission : créer un monde d'opportunités grâce au tennis, sur les courts comme en dehors. Nous savons que le tennis peut renforcer les communautés et permettre aux personnes de vivre partout dans le monde une vie plus saine, plus heureuse et plus longue. Nous avons aujourd'hui l'opportunité de tirer davantage parti de cette force pour atteindre notre objectif de 20 millions de nouveaux joueurs d'ici 2035. »

Philippe Donnet, Directeur général du Groupe Generali, a déclaré : « *En tant que Lifetime Partner, Generali s'engage à aider les personnes à construire un avenir plus sûr et plus durable en soutenant des initiatives qui favorisent le bien-être et renforcent les communautés. Les sponsorings jouent un rôle essentiel dans cet engagement, car ils offrent des opportunités concrètes de lien social à travers des passions et des expériences partagées. Parmi les nombreux sports que nous soutenons, le tennis se distingue par son attractivité universelle, ses valeurs fortes et son impact positif sur le bien-être physique et mental de toutes les générations.*

Ce nouveau partenariat élargi avec World Tennis constitue une étape importante pour associer notre soutien aux compétitions de haut niveau, à des initiatives de terrain permettant à un plus grand nombre de personnes de pratiquer un sport, de créer des liens et de s'épanouir. Aux côtés de World Tennis, nous sommes impatients de contribuer au développement du tennis et à l'émergence de communautés plus saines, permettant aux individus de vivre mieux et plus longtemps. »

À propos de World Tennis

Depuis plus d'un siècle, World Tennis (anciennement l'ITF) œuvre au développement du tennis dans le monde entier et à la préservation de son avenir en tant que véritable sport mondial. En partenariat avec ses 214 nations membres, l'organisation crée les conditions nécessaires à l'essor du tennis en développant la pratique, en renforçant les parcours d'accès au haut niveau et en créant des opportunités pour les joueurs de tous âges et de tous niveaux, tout en soutenant le développement du sport et les communautés qu'il sert.

En tant qu'autorité mondiale du tennis et garante de son intégrité à l'échelle internationale, World Tennis définit et fait respecter les règles du sport ainsi que ses normes professionnelles et techniques, afin de garantir un tennis équitable, sûr, pertinent et attractif pour les générations futures.

Au cœur du système mondial du tennis se trouve un parcours structuré, compétitif et progressif pour les joueurs. Pour les jeunes talents professionnels, aux côtés des circuits de tennis fauteuil et de beach tennis, le World Tennis Tour, qui compte 1 850 tournois masculins et féminins chaque année, constitue la principale voie de progression vers le plus haut niveau, quel que soit le pays d'origine du joueur.

Grâce au World Tennis Tour, les joueurs accumulent des points de classement, acquièrent de l'expérience compétitive et accèdent aux circuits ATP et WTA ainsi qu'aux tournois du Grand Chelem. Ce parcours permet également la sélection des joueurs dans les compétitions internationales par équipes organisées par World Tennis, notamment la Coupe Davis, la Billie Jean King Cup, les Coupes du monde de tennis fauteuil et de beach tennis, ainsi que les voies de qualification pour les Jeux olympiques et paralympiques.

À propos du Groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes intégrés d'assurance et de gestion d'actifs au monde, avec un volume total de primes de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'euros d'actifs sous gestion (AUM) en 2025. Fondé en 1831, le Groupe compte plus de 88 000 collaborateurs et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients. Il occupe une position de premier plan en Europe et renforce sa présence en Asie et sur le continent américain.Au cœur de sa stratégie figure son engagement de Lifetime Partner, concrétisé par des solutions innovantes et personnalisées, une expérience client de premier ordre et des capacités mondiales de distribution digitalisées. Le Groupe intègre pleinement la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques afin de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes tout en contribuant à une société plus juste et plus résiliente.

En tant que Lifetime Partner, Generali s'engage à aider chacun à construire un avenir plus sûr et plus durable en prenant soin de sa vie et de ses projets, tout en soutenant des initiatives favorisant le bien-être et renforçant les communautés. Les partenariats de sponsoring jouent un rôle important dans cet engagement, en créant des occasions de connexion autour de passions et d'expériences communes. La stratégie mondiale de sponsoring de Generali vise à offrir à chacun la possibilité d'améliorer son bien-être physique et mental grâce au sport à tous les niveaux, de la pratique professionnelle à la pratique amateur, tout en développant des communautés réunies autour d'une passion commune. Elle comprend le soutien à des initiatives locales ainsi qu'à des compétitions de niveau mondial dans les domaines du tennis, de la course à pied, du football et des sports d'hiver, dans les différents pays où le Groupe est présent.

Generali dispose déjà d'assises solides dans le tennis. Outre son partenariat mondial de présentation avec la Coupe Davis annoncé en septembre 2026, le Groupe entretient des partenariats majeurs avec la Real Federación Española de Tenis (RFET), le Deutsche Tennis Bund (DTB), le Rolex Monte Carlo Masters, le Generali Open de Kitzbühel ainsi qu'avec Dominic Thiem en Autriche. Cette collaboration élargie avec World Tennis couvre désormais l'ensemble de l'écosystème du tennis et permet à Generali de concrétiser son approche du sponsoring, « Move More, Meet More », en contribuant au développement du tennis tout en élargissant l'accès à ce sport à l'échelle mondiale.

Dans le domaine du running, Generali est engagée dans différentes initiatives réparties dans 14 pays, notamment en tant que partenaire titre du Marathon de Berlin, du Circuit européen du semi-marathon ainsi que de nombreuses courses allant du marathon aux épreuves de 5 km et aux courses pour enfants. L'objectif est de permettre à chacun de participer, de se challenger et de progresser à son propre rythme. Le football constitue également un axe majeur, illustré par le lancement du nouveau Generali Stadium à Milan, qui représentera une infrastructure emblématique pour la ville et bénéficiera d'une visibilité mondiale grâce aux deux clubs de premier plan qui y évolueront. Enfin, le Groupe soutient depuis de nombreuses années le ski sur plusieurs de ses marchés clés, notamment à travers la Generali Ski Cup, rendez-vous très attendu du calendrier annuel, et en accompagnant un sport qui constitue un véritable mode de vie hivernal pour de nombreuses personnes.