18/11/2026
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE GENERALI – INVESTOR DAY 2026

Generali en bonne voie pour dépasser tous les objectifs de son plan stratégique « Lifetime Partner 27: Driving Excellence »

- Résultat : un taux de croissance annuel composé (TCAC) (CAGR) du bénéfice par action (BPA) ajusté[1] supérieur à 14 % attendu à fin 2026, nettement au-dessus de la fourchette cible.
- Trésorerie : plus de 7,6 milliards d'euros de flux de trésorerie nets cumulés de la holding[2] estimés à fin 2026.
- Adoption de l'IA : plus de 200 millions d'euros de bénéfices cumulés en rythme annualisé attendus grâce à l'IA pour le résultat opérationnel du Groupe d'ici fin 2026.

Londres – Generali présente aujourd'hui à la communauté financière un point sur les avancées de son plan stratégique « Lifetime Partner 27: Driving Excellence », démontrant l'efficacité de sa mise en œuvre par le groupe et témoignant de sa confiance dans le dépassement de l'ensemble des objectifs présentés en janvier 2025.

Philippe Donnet, CEO du Groupe Generali, a déclaré : *« Nos solides résultats et notre exécution rigoureuse confirment que Generali est sur la parfaite trajectoire pour dépasser tous les objectifs de « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence ». Grâce à la mise en œuvre réussie et continue de notre quatrième plan stratégique consécutif, notre Groupe est aujourd'hui plus solide que jamais. Notre modèle économique diversifié et notre bilan très solide continuent de démontrer toute leur valeur. Nous générons des résultats plus élevés, une génération de trésorerie renforcée et une rémunération croissante des actionnaires, soutenus par l'excellence technique et la solidité de nos activités Vie, Non-Vie et Gestion d'Actifs et de Patrimoine. Dans le même temps, nous nous appuyons sur ces fondamentaux solides pour saisir les opportunités qui se présentent. Nous observons un potentiel significatif de développement de la croissance rentable dans l'ensemble de nos activités, en renforçant la contribution de nos principaux relais de croissance ainsi que les synergies entre eux. Nous tirons également parti de notre taille et de notre agilité pour accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle dans l'ensemble du Groupe. Ainsi, nous continuons d'améliorer notre productivité, de renforcer nos capacités techniques et la qualité de notre offre client, tout en renforçant nos réseaux de conseils avec des technologies avancées et des outils innovants. L'ensemble de ces éléments nous donne toute confiance dans notre capacité à continuer de créer une valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes, tout en consolidant notre rôle de Lifetime Partner vis-à-vis de nos clients. »*

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

Les objectifs financiers sont en voie d'être dépassés

- **Croissance du BPA ajusté** : le TCAC du BPA devrait être supérieur à 14 % à fin 2026 par rapport à 2024, soit nettement au-dessus du haut de la fourchette cible de 8 à 10 %.
- **Génération de trésorerie** : plus de 7,6 milliards d'euros de flux de trésorerie nets cumulés de la holding sont estimés à fin 2026, situant le Groupe en bonne position pour dépasser son objectif de plus de 11 milliards d'euros d'ici 2027.
- **Rémunération des actionnaires** : la croissance du dividende par action est pleinement en ligne avec l'objectif d'un TCAC supérieur à 10 %. Un milliard d'euros du programme de rachat d'actions de 1,5 milliard d'euros a déjà été exécuté.

La solide performance de Generali soutenue par des résultats diversifiés

Generali a encore renforcé son modèle d'affaires diversifié et résilient, soutenu par les solides contributions des activités Vie, Non-Vie ainsi que Gestion d'Actifs et de Patrimoine.

Dans l'activité **Vie**, le Groupe a transformé avec succès la composition de son portefeuille au cours des dix dernières années, portant la part des provisions à faible consommation de capital à environ 75 %, améliorant ainsi la durabilité et la prévisibilité des résultats. Le résultat opérationnel Vie devrait enregistrer un taux de croissance annuel composé de 5 % entre 2024 et 2026, tandis que la marge sur affaires nouvelles à fin 2026 devrait s'établir à environ 5,9 %. La dynamique commerciale demeure soutenue, Generali figure parmi les leaders européens en matière de collecte nette avec 25,2 milliards d'euros cumulés entre l'exercice 2025 et les neuf premiers mois de 2026.

Dans les activités **Non-Vie**, la forte rentabilité technique, une politique de souscription rigoureuse et une gestion efficace des sinistres ont conduit à une croissance rentable, avec une croissance annuelle moyenne des primes brutes émises de 6,6 % attendue à fin 2026 pour les deux premières années du plan. La grande précision de la sélection des risques et l'amélioration des modèles de tarification ont contribué à une croissance annuelle moyenne attendue du résultat opérationnel Non-Vie de 12 % entre 2024 et 2026.

L'activité **Gestion d'Actifs et de Patrimoine** est devenue un moteur de diversification des résultats de plus en plus important, soutenue par l'expertises de Generali Investments et par l'intégration réussie de Conning Holdings Limited et de ses filiales. En combinant expertise assurantielle et gestion d'actifs pour compte de tiers, cette activité génère une source croissante de revenus fondés sur les commissions. Les clients tiers représentaient 44 % du total des actifs sous gestion du Groupe à fin septembre 2026. Banca Generali confirme la solidité de son développement grâce à sa forte croissance organique et bénéficie de plus en plus de l'intégration d'Intermonte et des initiatives d'insurbanking.

Progrès sur les priorités stratégiques

EXCELLENCE DANS LA RELATION CLIENT

Generali conserve sa position de leader parmi ses pairs européens selon le Relationship Net Promoter Score, avec un taux de fidélisation de la clientèle de 89 %[3], tout en renforçant les moyens de ses conseillers grâce à l'intelligence artificielle générative et à des outils numériques de pointe.

EXCELLENCE DANS NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Le Groupe est pleinement en bonne voie pour atteindre ou dépasser ses objectifs de taux de croissance annuel moyen du résultat opérationnel dans les activités Vie et Non-Vie, tout en renforçant les synergies entre la Gestion d'Actifs et l'activité Vie, grâce à une part croissante des primes en unités de compte et des mandats institutionnels gérés en interne.
À l'avenir, Generali accélère trois principaux moteurs de croissance : les solutions hybrides et en unités de compte, les PME et la santé. Chacun répond à des opportunités de croissance structurelle attractives dans lesquelles le Groupe dispose de capacités différenciantes et de solides positions de marché. En combinant une croissance commerciale ciblée, une rigueur technique, des capacités à l'échelle du Groupe et une exécution locale, Generali développe ces activités afin de générer une croissance des résultats de haute qualité, durable et de plus en plus diversifiée.

EXCELLENCE DU MODÈLE OPÉRATIONNEL DU GROUPE

Generali tire de plus en plus parti de l'importance de sa taille, en centralisant les capacités et les plateformes partagées entre les pays afin de réduire la fragmentation, d'améliorer la productivité et d'accélérer le déploiement de nouvelles technologies. Cette démarche est soutenue par un investissement de 1,2 à 1,3 milliard d'euros dans l'intelligence artificielle et la technologie d'ici fin 2027 (0,9 milliard d'euros déjà investis depuis le début du plan), ainsi que par des collaborations stratégiques, notamment avec le MIT.
L'intelligence artificielle est de plus en plus déployée à grande échelle dans l'ensemble du Groupe, avec 16 cas d'usage phares couvrant la tarification, la souscription, la gestion des sinistres et les opérations. D'ici fin 2026, l'IA devrait générer un bénéfice récurrent cumulé de plus de 200 millions d'euros sur le résultat opérationnel du Groupe, tout en améliorant également l'efficacité, la qualité de service et l'expérience client.

Mise à jour sur les fondamentaux

PORTÉ PAR L'HUMAIN

Les 88 000 collaborateurs de Generali sont au cœur de la mise en œuvre de la stratégie du Groupe et de la création de valeur à long terme. Le Groupe continue d'investir dans ses collaborateurs, en renforçant les compétences techniques et managériales tout en accélérant la montée en compétences liée à l'intelligence artificielle.

- **Montée en compétences :** à fin septembre 2026, l'indice de montée en compétences du Groupe a atteint 61 %, démontrant des progrès tangibles dans le développement des compétences nécessaires pour l'avenir.
- **Engagement des collaborateurs :** Generali continue d'être reconnu comme Top Employer en Europe avec 14 sociétés du Groupe certifiées dans 10 pays en 2026. Par ailleurs, l'engagement des collaborateurs dépasse les références du secteur, atteignant un niveau record de 86 %.
- **Création de valeur partagée :** plus de 23 000 collaborateurs ont bénéficié du plan d'actionnariat salarié We SHARE 2.0 du Groupe ; le taux de participation a augmenté pour atteindre environ 50 % de la population éligible du Groupe, avec près de 35 800 collaborateurs ayant rejoint We SHARE 3.0 en octobre 2026.

ANCRÉ DANS LA DURABILITÉ

La durabilité est pleinement intégrée à la stratégie de Generali et sous-tend l'engagement du Groupe à soutenir une transition juste et une plus grande résilience sociétale. Tous les objectifs de durabilité sont en bonne voie, plusieurs domaines progressant même en avance sur le plan.

- **Solutions climatiques :** 12,1 milliards d'euros de nouvelles solutions d'investissement nettes au premier semestre 2026 et une hausse de 22 % des primes brutes directes émises issues des solutions d'assurance à fin 2025.
- **Engagement Net-Zéro :** l'intensité des émissions de carbone a été réduite de 65 % pour le portefeuille d'investissement du Groupe au premier semestre 2026 et d'environ 24 % et 33 % pour les portefeuilles de souscription Automobile et GC&C, respectivement, à fin 2025. Les émissions liées aux activités propres devraient diminuer d'environ 49 % au regard des progrès réalisés au premier semestre 2026.
- **Soutien à la résilience sociétale :** Generali continue de renforcer l'adaptation au changement climatique grâce à des solutions dédiées aux catastrophes naturelles pour les PME, soutenues par son programme phare PME EnterPRIZE en Europe et en Asie. Les primes issues des solutions d'assurance destinées aux clients insuffisamment couverts ont progressé de 9,6 % à fin 2025, complétées par les initiatives de The Human Safety Net en faveur des communautés vulnérables.

WEBCAST

Le CEO du Groupe, Philippe Donnet, le Direttore Generale - Group Deputy CEO, Giulio Terzariol, le Group CFO, Cristiano Borean, et **le Group Chief Operating Officer, David Cis**, animeront l'Investor Day à Londres.
La session plénière, qui sera diffusée en ligne, doit débuter à 14h00 GMT (15h00 CET) et devrait se terminer aux alentours de 16h30 GMT (17h30 CET).
L'événement sera diffusé simultanément en webcast. Pour y accéder, veuillez vous inscrire sur cette page.

[1] Le TCAC est calculé par rapport à l'exercice 2024.
[2] Concernant les deux premières années du plan.
[3] Fait référence au périmètre européen.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur generali.com
Suivez notre actualité sur LinkedIn