13/11/2026
COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE GENERALI AU 30 SEPTEMBRE 2026

Generali continue d'afficher de solides résultats grâce à l'ensemble de ses segments d'activité

- Le chiffre d'affaires brut (GWP) a atteint 76,5 milliards d'euros (+4,5 %), porté à la fois par l'assurance Non-Vie (+6,3 %) et l'assurance Vie (+3,5 %).
- La collecte nette en Vie est restée solide, à 11,7 milliards d'euros (+13,6 %). La valeur des affaires nouvelles a fortement augmenté pour atteindre 2,6 milliards d'euros (+12,7 %).
- Le ratio combiné s'est établi à 92,8 % (+0,5 p.p.) ; le ratio combiné non actualisé étant à 95,1 % (+0,9 p.p.), reflétant une hausse des sinistres liés aux catastrophes naturelles et aux événements majeurs d'origine humaine.
- Excellente progression du résultat opérationnel à 6,4 milliards d'euros (+8,5 %), tirée par l'ensemble des segments d'activité.
- Le résultat opérationnel de la Gestion d'Actifs et de Patrimoine a très fortement progressé (+23,2 %) pour dépasser le milliard d'euros, grâce à la solide performance sous-jacente des deux activités.
- Le résultat net ajusté a significativement augmenté pour atteindre 3,7 milliards d'euros (+12,0 %), tandis que le bénéfice par action ajusté s'est élevé à 2,43 euros (+12,4 %).
- Le total des actifs sous gestion (AUM) du groupe a atteint 934 milliards d'euros (+3,8 % pour l'exercice 2025), dont 44 % proviennent de la gestion pour compte de tiers.
- La position financière demeure très solide, avec un ratio de solvabilité de 211 % (219 % pour l'exercice 2025), soutenu par une génération de capital robuste.

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

Cristiano Borean, directeur financier du groupe Generali, a déclaré : *« Les excellents résultats des neuf premiers mois reflètent la réussite de la mise en œuvre de notre plan stratégique, qui permet au Groupe de poursuivre sa forte croissance, soutenue par l'ensemble de ses segments d'activité. En Assurance, les activités Vie continuent de délivrer des flux nets parmi les meilleurs du marché, avec une croissance de la valeur des affaires nouvelles et une forte rentabilité. L'Assurance Non-Vie a fait preuve d'une performance résiliente, dans un contexte de catastrophes naturelles et d'événements majeurs d'origine humaine qui a engendré un impact de plus d'un milliard d'euros. La Gestion d'Actifs et de Patrimoine a continué d'enregistrer une croissance significative de ses résultats. Cette performance démontre la solidité de notre modèle économique diversifié, la qualité et la résilience de nos résultats, ainsi que notre approche rigoureuse en matière de gestion du capital. Ces résultats renforcent encore la position concurrentielle du Groupe et nous donnent toute confiance pour dépasser tous les objectifs de notre plan stratégique « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence ».*

Il s'agit d'une traduction partielle ; seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué, disponibles sur le site internet du Groupe, font foi.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur generali.com
Suivez notre actualité sur LinkedIn