

Prix PME EnterPRIZE 2026

Generali récompense sept PME engagées dans la transition écologique et sociale des territoires

- Generali France a remis ce mardi 20 octobre le Prix PME EnterPRIZE 2026 à sept PME qui font de la transition écologique et sociale un levier de développement pour leur territoire.
- Organisé sous le haut parrainage du ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature, le Prix PME EnterPRIZE récompense des initiatives conciliant performance économique, engagement environnemental et utilité sociale.
- Cette 6e édition marque l'arrivée du Conseil national de l'Ordre des experts-comptables (CNOEC) parmi les partenaires du concours, avec la création d'un prix spécial.



Un engagement durable auprès des PME

Créé en 2021 par le Groupe Generali, le Prix PME EnterPRIZE valorise, en Europe et en Asie, les petites et moyennes entreprises qui intègrent les enjeux environnementaux et sociaux au cœur de leur stratégie de développement.

Cette 6e édition distingue des organisations qui contribuent concrètement à la résilience des territoires à travers des initiatives en faveur de l'économie circulaire, de l'adaptation au changement climatique, de la transition énergétique et de l'insertion professionnelle.

« Les entreprises que nous récompensons aujourd'hui ont en commun leur capacité à transformer les défis de notre époque en opportunités d'innovation et de développement. Dans un contexte marqué par la multiplication des risques climatiques, économiques, énergétiques ou cyber, la résilience est devenue un enjeu stratégique pour les PME. En tant qu'assureur, nous sommes convaincus que la prévention, l'anticipation et l'innovation constituent des leviers essentiels pour renforcer durablement cette résilience. C'est cette démarche que nous souhaitons encourager à travers le Prix PME EnterPRIZE. », déclare **Régis Lemarchand, Directeur Général Délégué Generali IARD.**

« Les PME sont des acteurs clés de la transition écologique dans les territoires. Leur capacité à innover, à concilier performance économique et impact positif, doit être une source d'inspiration pour l'ensemble de notre économie. Les Prix PME EnterPRIZE illustrent parfaitement cette dynamique : en valorisant des entreprises audacieuses qui transforment les défis environnementaux en opportunités, ils montrent le chemin à suivre. J'adresse toutes mes félicitations aux lauréats de cette nouvelle édition. », déclare **Mathieu Lefèvre, Ministre délégué chargé de la Transition écologique.**

Cinq prix régionaux et trois prix spéciaux pour mettre en lumière les entreprises engagées

Le palmarès comprend **cinq prix régionaux** offrant aux lauréats une visibilité médiatique renforcée afin de valoriser leurs actions auprès du grand public, des acteurs économiques et des collectivités locales. Les entreprises récompensées sont également mises à l'honneur lors de la cérémonie de remise de prix organisée au ministère.

Trois prix spéciaux viennent compléter le dispositif :

- **Le Prix coup de cœur Generali** offre une dotation de 20 000€, ainsi qu'un accompagnement médiatique sur mesure en partenariat avec un média.
- **Le Prix coup de cœur LITA** offre un accompagnement à une levée de fonds pouvant atteindre 100 000 € ;
- **Le prix coup de cœur CNOEC** permet l'accès à une étude « Image PME » ainsi qu'une insertion publicitaire dans le SIC Mag.

Les lauréats régionaux

Secondly (Ardèche) : lauréat du Prix Auvergne-Rhône-Alpes

Secondly agit sur l'ensemble du cycle de vie des matelas. Après leur démantèlement, les matières récupérées des matelas en fin de vie (polyuréthane, textile, latex, etc.) sont transformées pour de nouveaux usages, notamment dans l'acoustique automobile, le bâtiment, ou en mousses pour l'ameublement. La dernière étape consiste à boucler la chaîne en fabriquant de nouveaux matelas composés jusqu'à 95 % de matières recyclées. Secondly compte à ce jour 90 collaborateurs répartis sur trois sites : Santes (59), Flaviac (07) et Angers (49).

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Maison Glaz (Morbihan) : lauréat du Prix Grand-Ouest

Sur la presqu'île de Gâvres (56), Maison Glaz explore l'adaptation du littoral au changement climatique à travers l'animation d'un tiers-lieu aménagé sur une ancienne friche militaire. Hébergement, programmation culturelle, insertion professionnelle et formation aux métiers de la transition littorale contribuent à la transformation du territoire. La structure accueille chaque année entre 35 000 et 40 000 visiteurs.

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Triplast, Groupe Valo' (Moselle) : lauréat du Prix Nord-Est

Implanté à Florange (57), Triplast conjugue valorisation des déchets et insertion professionnelle. Ce centre de tri, spécialisé dans le recyclage des plastiques, du polystyrène expansé et des huisseries en fin de vie, développe des filières locales tout en accompagnant des personnes éloignées de l'emploi.

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Water Horizon (Haute Garonne) : lauréat du Prix Sud

A Cugnaux (31), près de Toulouse, Water Horizon transforme la chaleur rejetée par les activités industrielles en ressource énergétique. Grâce à ses batteries thermochimiques, l'entreprise récupère, stocke et transporte cette énergie afin de produire du froid décarboné chez le client. Cette technologie permet de valoriser une énergie jusqu'alors perdue tout en consommant jusqu'à dix fois moins d'électricité que les groupes frigorifiques traditionnels.

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Veragrow (Eure) : lauréat du Prix Île-de-France

Veragrow transforme des matières organiques pour concevoir des biostimulants naturels à base de lombricompost. Ses solutions contribuent à améliorer la fertilité des sols, à renforcer la croissance des plantes et à accroître leur résistance aux aléas climatiques. L'entreprise dispose aujourd'hui de trois brevets et de quatre autorisations de mise sur le marché en France.

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Les lauréats des prix spéciaux

Veragrow : lauréat du Prix spécial LITA

Déjà récompensée par le Prix Île-de-France, Veragrow reçoit également le Prix spécial LITA, qui distingue une entreprise porteuse d'une solution innovante répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Les P'tits Doudous : lauréat du Prix coup de cœur Generali

L'association nationale Les P'tits Doudous améliore le vécu des enfants opérés grâce à des actions ludiques et pédagogiques financées en partie par la valorisation de métaux hospitaliers. Son réseau de 185 associations locales et plus de 2 500 soignants engagés accompagne chaque année près de 250 000 enfants.

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Ecochenille : lauréat du Prix spécial CNOEC

Ecochenille développe une filière de recyclage dédiée aux chenilles usagées de mini-pelles, un déchet complexe du secteur du BTP composé de métal et de caoutchouc. Son procédé industriel permet de séparer et de valoriser ces matériaux, avec une capacité initiale de traitement de 10 000 tonnes par an.

[Regarder la vidéo de présentation](#)

Le Conseil national de l'Ordre des experts-comptables rejoint les partenaires du Prix PME EnterPRIZE

Cette année, le Conseil national de l'Ordre des experts comptables (CNOEC) rejoint les partenaires du Prix PME EnterPRIZE, aux côtés de *LITA* et de *She Changes Climate France*.

Cette participation s'inscrit dans un partenariat plus large reposant sur les expertises complémentaires de Generali et des experts-comptables pour sensibiliser les entrepreneurs aux enjeux de durabilité, promouvoir les bonnes pratiques et valoriser les entreprises engagées.

Cette collaboration se concrétise par :

- la participation du CNOEC au Prix PME EnterPRIZE à travers la remise d'un prix dédié ;
- la participation de Generali aux Trophées de la durabilité du CNOEC ;
- des actions communes de sensibilisation et d'accompagnement des PME.



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaires d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,5 milliards d'euros en 2025. Il accompagne 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises grâce à une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale, de retraite et de gestion d'actifs.

Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences, ainsi que sur ses réseaux de courtiers et d'intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Generali contribue à une société plus robuste, protégeant les biens et les personnes, en soutenant la transition environnementale, en aidant les plus vulnérables à travers sa fondation The Human Safety Net. Generali France est pionnier en matière de prévention des risques climatiques auprès de ses clients.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)