

La Française Laure Gillard termine en seconde position du Generali Global Advisor Excellence Contest 2026, derrière Kenny Li de Hong-Kong

Budapest – Kenny Li, de Hong Kong, a remporté la 8e édition du Global Advisor Excellence Contest (GAEC) 2026, l'initiative annuelle de Generali qui récompense les meilleurs conseillers du Groupe. Laure Gillard, agent général à Clermont-Ferrand en association avec Gilles Robaut, se classe à la deuxième place du podium. Cette année, plus de 160 000 conseillers issus du réseau mondial de Generali ont participé au concours, tandis que 300 finalistes se sont réunis à Budapest pour célébrer l'excellence du conseil.

Depuis son lancement en 2017, le concours encourage les conseillers de différents pays à échanger leurs expériences, à apprendre les uns des autres et à mettre en avant les meilleures pratiques, contribuant ainsi à développer une culture de collaboration et d'excellence au sein du Groupe. Chaque année, Generali distingue les conseillers les plus innovants et les plus performants selon plusieurs critères, notamment la croissance de l'activité, l'excellence du conseil, le multi-équipement clients (*multiholding*) et l'usage du digital, autant d'éléments clés de la stratégie « **Lifetime Partner** » du Groupe.

L'édition 2026 a également mis en lumière l'engagement des conseillers qui soutiennent activement les actions de **The Human Safety Net**, la fondation de Generali, qui accompagne les familles vulnérables avec de jeunes enfants et favorise l'intégration des réfugiés grâce à des initiatives liées à l'emploi et à l'entrepreneuriat.

Isabelle Conner, Directrice Marketing et Client Groupe de Generali, a déclaré :

« Le Global Advisor Excellence Contest met à l'honneur les conseillers qui incarnent chaque jour notre ambition de devenir le partenaire de vie de millions de clients à travers le monde. Par leur engagement, leur expertise et leur implication personnelle, ils accompagnent les particuliers et les entreprises dans les moments importants de leur vie en leur apportant confiance et sérénité. Alors que nous continuons à renforcer notre modèle de conseil grâce à l'innovation digitale, nous restons concentrés sur l'essentiel : bâtir des relations de confiance et offrir un accompagnement pertinent et personnalisé. Félicitations à Kenny Li pour cette remarquable réussite et merci à l'ensemble de nos conseillers qui font chaque jour la différence pour nos clients dans plus de 50 pays. »

L'une des priorités stratégiques du plan « **Lifetime Partner 27: Driving Excellence** » de Generali consiste à renforcer davantage la relation client grâce à son réseau de conseillers et à son approche omnicanale. Aujourd'hui, les clients souhaitent de plus en plus combiner la simplicité et la flexibilité des interactions numériques avec la valeur ajoutée d'un accompagnement professionnel personnalisé.

Par ailleurs, l'**intelligence artificielle (IA)** contribue à rendre cette combinaison encore plus efficace en aidant les conseillers à fournir des recommandations plus pertinentes, personnalisées et opportunes. Grâce aux investissements réalisés dans des technologies de pointe, des outils digitaux et des capacités avancées de gestion de la relation client (CRM), l'IA accompagne les conseillers dans des activités clés telles que la préparation des rendez-vous, la maîtrise de l'offre ou encore la personnalisation des recommandations. En



associant expertise humaine et intelligence artificielle, Generali améliore à la fois sa productivité et la qualité de service, tout en favorisant des interactions plus riches avec les clients. Cette démarche contribue aux ambitions du Groupe de conserver sa position de numéro un en matière de **Relationship Net Promoter Score**, d'atteindre **90 % de fidélisation client** et de porter à **24 millions** le nombre de clients multi-équipés d'ici 2027.

Enfin, en cohérence avec le rôle central joué par les conseillers dans la stratégie client de Generali, l'édition 2026 du GAEC a également été l'occasion de mettre à l'honneur la plateforme de marque mondiale du Groupe et sa campagne publicitaire « **Here. Now.** », qui souligne la passion, l'expertise et l'engagement de ses conseillers.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)