

## Generali lance la *Generali Excellence Academy* pour renforcer et accélérer la transformation stratégique du Groupe

- Cette nouvelle académie mondiale offre des opportunités d'apprentissage de premier plan à l'ensemble des collaborateurs de Generali.
- Basée à Trieste, au Palazzo Berlam qui célèbre cette année son 100e anniversaire, la *Generali Excellence Academy* vise à soutenir le plan stratégique du Groupe.

Trieste – Generali annonce le lancement de la *Generali Excellence Academy*, destinée à renforcer la formation continue et le développement des compétences, en tant que levier stratégique de la croissance à long terme du Groupe.

Le plan triennal « *Lifetime Partner 27 : Driving Excellence* », fixe des objectifs particulièrement ambitieux, soutenus par un programme de transformation global visant à renforcer la compétitivité et la croissance durable de Generali dans un environnement mondial de plus en plus complexe. Dans ce contexte, la *Generali Excellence Academy* déploiera un nouveau modèle d'apprentissage intégré afin de doter l'ensemble des collaborateurs des compétences, des expertises et des comportements clés nécessaires à la mise en œuvre du plan stratégique. Ce modèle proposera des opportunités de formation de référence à tous les collaborateurs du Groupe, **en alignant les priorités, en développant les compétences clés et en garantissant une expérience d'apprentissage cohérente et de haute qualité** à l'échelle de l'organisation.

La *Generali Excellence Academy* repose sur six piliers structurants, à commencer par une **collaboration renforcée au sein du Groupe** afin de permettre le partage et le déploiement à l'échelle mondiale des expertises et des meilleures pratiques. Ce dispositif s'appuie sur une gouvernance solide et des processus communs, avec des décisions prises par un **Comité d'apprentissage multi-pays**, représentant l'ensemble des *Business Units*, ainsi que sur des contenus co-conçus alimentant un catalogue et un plan de formation uniques au niveau du Groupe. En parallèle, une **Faculté interne** contribuera à promouvoir l'excellence en s'appuyant sur une communauté structurée de dirigeants et d'experts partageant leurs compétences et leur expérience au sein du Groupe. L'expérience des apprenants sera par ailleurs **enrichie par l'intelligence artificielle**, rendant l'apprentissage plus personnalisé, interactif et évolutif. Enfin, **les dispositifs en présentiel** seront optimisés grâce à des formats plus flexibles et plus efficaces en termes de coûts, soutenus par **une plateforme d'apprentissage Groupe unique**, progressivement alignée sur les systèmes locaux.

**Philippe Donnet, CEO du Groupe Generali**, déclare : « *Dans un contexte en évolution rapide, marqué par l'intelligence artificielle et les innovations technologiques, il est essentiel de continuer à placer les personnes au cœur de notre transformation. Chez Generali, cela signifie s'appuyer sur la force de nos quelque 90 000 collaborateurs au service de 75 millions de clients dans le monde. La Generali Excellence Academy jouera un rôle clé pour faire émerger une culture où les talents humains et les technologies travaillent de concert, permettant à notre organisation de s'adapter, d'innover et de rester proche des clients. Ancrée au Palazzo Berlam à Trieste, elle reflète notre héritage tout en renforçant notre ambition de construire un avenir où les personnes, soutenues par l'innovation, continuent de faire la différence.* »



**Monica Possa, Group Chief People & Organization Officer du Groupe Generali**, ajoute : « Avec le lancement de la Generali Excellence Academy, nous franchissons une étape concrète dans l'évolution de notre modèle d'apprentissage, en le rendant plus intégré, plus évolutif et plus étroitement aligné sur l'impact business. Notre ambition est de doter nos collaborateurs des compétences stratégiques et techniques nécessaires pour rester performants et contribuer à la création de valeur durable et à la croissance du Groupe. En renforçant la coordination à l'échelle du Groupe et en déployant des solutions d'apprentissage de haute qualité, l'Académie permettra de relier directement formation, excellence et performance. »

L'Académie développera un écosystème d'apprentissage de haute qualité, accessible à l'ensemble des collaborateurs de Generali, et visant à renforcer les synergies et le partage des connaissances entre les pays où le Groupe est présent. En s'appuyant sur son envergure internationale et son expertise, elle garantira une maîtrise homogène des compétences stratégiques qui soutiennent la performance, tout en contribuant au développement d'une culture d'excellence au sein de l'organisation. Elle favorisera également le rôle de modèle, la collaboration et le partenariat, tant au niveau global que local, et contribuera à renforcer le modèle Generali.

Cette ambition s'appuie sur des bases solides déjà en place. En 2025, avec un **indice de montée en compétences** atteignant 31 % - avec un objectif de dépasser 90 % d'ici 2027 - et un **investissement total** de 74 millions d'euros dans les initiatives de formation, contre 62,5 millions en 2024, le Groupe a accéléré le développement des compétences, confirmant son engagement en faveur d'une organisation tournée vers l'avenir.

Basée au **Palazzo Berlam à Trieste**, qui célèbre cette année le 100e anniversaire du début de sa construction, la *Generali Excellence Academy* s'inscrit dans un lieu étroitement lié à l'histoire et à l'identité du Groupe. Depuis ce site symbolique, elle développera les compétences stratégiques à l'échelle internationale, afin de permettre à l'organisation d'évoluer au rythme de sa transformation et de relever avec succès les défis liés aux mutations des compétences.

La *Generali Excellence Academy* marque ainsi une **évolution majeure dans la manière dont la formation est conçue, pilotée et déployée** au sein du Groupe. Depuis sa création en 2014, la *Group Academy* a joué un rôle essentiel dans la diffusion des comportements « *Lifetime Partner* » et dans le développement des compétences clés. Avec le lancement de cette nouvelle Académie, ce rôle est renforcé : elle agira comme un **levier central de transformation**, en coordonnant les initiatives de formation à l'échelle du Groupe afin de soutenir l'excellence, développer les capacités stratégiques et ancrer une culture commune de performance et de développement continu.

## À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes intégrés d'assurance et de gestion d'actifs au monde, avec un volume total de primes de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'euros d'actifs sous gestion en 2025. Fondé en 1831, avec plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients, le Groupe occupe une position de leader en Europe et dispose d'une présence croissante en Asie et en Amérique. Au cœur de la stratégie de Generali se trouve son engagement « *Lifetime Partner* » envers les clients, concrétisé par des solutions innovantes et personnalisées, une expérience client de premier ordre et ses capacités globales de distribution digitalisées. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour objectif de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus équitable et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)