

Generali France révèle ses résultats au Baromètre LGBTQIA+ 2026 : des progrès significatifs et une mobilisation renforcée face aux points de vigilance

À l'ouverture du mois des fiertés, Generali France dévoile ses résultats au Baromètre sur l'inclusion des personnes LGBTQIA+, réalisé par L'Autre Cercle en partenariat avec l'Ifop entre le 12 janvier et le 4 février 2026 auprès de près de 75 000 salarié·es, dont près de 1 400 collaborateur·rices de Generali France. Les résultats confirment une progression nette de l'environnement de travail et de la perception de l'inclusion chez Generali France, positionnant l'entreprise parmi les plus avancées sur ces sujets, tout en mettant en évidence des écarts persistants dans les vécus individuels qui appellent à maintenir un haut niveau de mobilisation.

Des avancées mesurables qui traduisent l'impact des actions engagées

Les résultats du Baromètre 2026 témoignent d'une progression tangible de l'environnement de travail chez Generali France en matière d'inclusion des personnes LGBTQIA+, à des niveaux supérieurs de ceux observés dans le panel national représentatif :

- **98 % considèrent Generali France comme une entreprise LGBT-friendly**, contre 75 % en moyenne nationale,
- **84 % reconnaissent une politique DEI structurée et visible**, contre 35 %,
- **83 % des collaborateur·rices se déclarent épanoui·es au travail**, contre 69 %.

L'évolution est particulièrement marquante pour les collaborateur·rices LGBTQIA+ :

- **70 % déclarent aujourd'hui être épanoui·es au travail, contre 17 % en 2021**

Plus largement, le Baromètre met en évidence des évolutions structurantes entre 2021 et 2026 :

- une progression de l'épanouissement de l'ensemble des collaborateur·rices (66 % à 84 %),
- une amélioration de la visibilité des collaborateur·rices LGBTQIA+ (de 6 sur 10 à 7 sur 10),
- une reconnaissance accrue de la politique et des engagements de l'entreprise en matière d'inclusion.

Une progression solide, mais des réalités individuelles encore inégales

Le baromètre met également en évidence des expériences contrastées :

- **7 collaborateur·rices LGBTQIA+ sur 10 sont aujourd'hui visibles dans leur environnement professionnel chez Generali France**, en progression depuis 2021
- Mais cette réalité traduit une part significative de collaborateur·rices qui choisissent par autocensure de ne pas être visibles.

Par ailleurs :

- **24 % des collaborateur·rices déclarent avoir déjà entendu des propos LGBTphobes**,
- **7 % ont été témoins de situations de discrimination.**



Si ces chiffres restent inférieurs à ceux observés dans le panel national de l'Ifop (respectivement 50% et 19%), ils constituent des points d'attention majeurs et appellent à poursuivre les efforts engagés.

« Les résultats de ce baromètre confirment une progression très significative de l'inclusion et de l'épanouissement au travail chez Generali France, et c'est une grande fierté collective. Ils montrent que les actions engagées ces dernières années portent leurs fruits, avec un impact direct sur le bien vivre ensemble et le ressenti de nos collaborateurs. Mais ils nous rappellent aussi que l'inclusion ne se décrète pas : elle se construit dans la durée, par la mesure, l'écoute et l'action. C'est cette exigence que nous continuerons de porter. »

Sylvie Peretti, Membre du Comex en charge des Relations humaines et de l'Organisation.

« Mesurer, comprendre, agir » : une transformation engagée depuis 2021

Ce Baromètre s'inscrit dans une démarche structurée engagée depuis 2021, lorsque Generali France a commencé à déployer un plan d'action complet suite au premier baromètre :

- création de la communauté interne **We Proud France**, ouverte aux collaborateur·rices s et allié·es
- signature de la Charte d'engagement LGBTQIA+ de L'Autre Cercle
- développement d'actions de sensibilisation, de formation et de visibilité des managers et collaborateur·rices
- partenariat avec le club de rugby inclusif Les Coqs Festifs et actions de communication conjointes, notamment lors de la marche des fiertés parisienne depuis 2024.

Cette démarche vise à créer un environnement de travail inclusif, sûr et respectueux, où chacun·e peut être pleinement lui-même et contribuer à la réussite collective. Elle est portée au plus haut niveau de l'entreprise.

« L'engagement de Generali en faveur de l'inclusion LGBTQIA+ s'inscrit dans une trajectoire de long terme, pleinement alignée avec notre stratégie, notre raison d'être et nos valeurs. Avec We Proud France, nous faisons le choix d'un progrès continu, en faisant évoluer simultanément nos pratiques, notre culture et notre organisation pour bâtir une inclusion toujours plus vécue et partagée. »

Blaise Bourgeois, Membre du Comex, Ambassadeur We Proud France

Le rôle structurant de la Charte d'engagement LGBTQIA+ de L'Autre Cercle

La dynamique engagée par Generali France a été rythmée par la Charte d'engagement LGBTQIA+ de L'Autre Cercle, signée en juin 2024, qui constitue un cadre de référence pour l'action de l'entreprise.

Cette signature a marqué une étape clé en formalisant et en accélérant une démarche initiée depuis 2017, en l'inscrivant dans un cadre clair, partagé et mesurable.

Fondée sur quatre piliers – créer un environnement inclusif, garantir l'égalité de traitement, soutenir les personnes concernées et mesurer les progrès – la Charte engage l'entreprise dans un plan d'action sur trois ans, combinant transformation des pratiques, évolution des comportements et pilotage par la mesure.

L'édition 2026 du Baromètre s'inscrit dans cette trajectoire : elle constitue un point d'étape clé, à l'issue de ce premier cycle d'engagement, permettant de mesurer concrètement les progrès réalisés et d'identifier les priorités pour la suite.

Une mobilisation renforcée pour le mois des fiertés : consolider les acquis et accélérer le progrès

Dans ce contexte et à l'occasion du mois des fiertés 2026, Generali France réaffirme sa mobilisation.

L'enjeu est désormais de consolider les avancées et d'agir sur les points de vigilance identifiés : en priorité, renforcer le rôle du manager comme acteur de sécurité psychologique et agir sur les comportements du quotidien pour faire évoluer les micro-comportements et installer des réflexes inclusifs durables.



Cette dynamique s'incarne notamment :

- dans les actions de la communauté We Proud France
- dans la prise de parole des correspondant·es et allié·es au travers de vidéos très incarnées
- et dans une présence visible lors des temps forts

Generali participera ainsi, pour la **troisième année consécutive, à la marche des fiertés parisienne aux côtés des Coqs Festifs**, prolongeant son engagement au-delà du cadre interne.

A propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,5 milliards d'euros en 2025 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net. Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

A propos de We Proud France

We Proud France est la communauté interne dédiée à l'inclusion des personnes LGBTQIA+ chez Generali France. Ouverte à l'ensemble des collaborateur·rices et allié·es, elle contribue à faire évoluer les pratiques, les comportements et la culture de l'entreprise en faveur d'un environnement de travail inclusif et respectueux. Portée par une dynamique collective et soutenue au plus haut niveau de l'entreprise, We Proud France agit concrètement à travers des actions de sensibilisation, de formation, de visibilité et de mobilisation des équipes. Elle participe pleinement à inscrire l'engagement de Generali France dans une démarche de progrès continu, visant à permettre à chacun d'être pleinement lui-même au travail.

A propos de L'Autre Cercle

Association créée en 1997, L'Autre Cercle est l'organisme français de référence pour l'inclusion des personnes LGBTQIA+ au travail. Ses valeurs sont le respect, l'humanisme, l'indépendance, l'engagement et le pragmatisme. Elle oeuvre pour un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités, quelles que soient leur orientation sexuelle ou l'identité de genre. Outre sa vocation d'observatoire, ses missions sont d'accompagner les organisations et de promouvoir les bonnes pratiques. L'association reconnue d'intérêt général fédère plus de 400 organisations publiques et privées signataires de la Charte d'Engagement LGBTQIA+ et/ou adhérentes, réunissant plus de 2,4 millions de salarié·es et agent·es.