

DES AVANCÉES MESURABLES

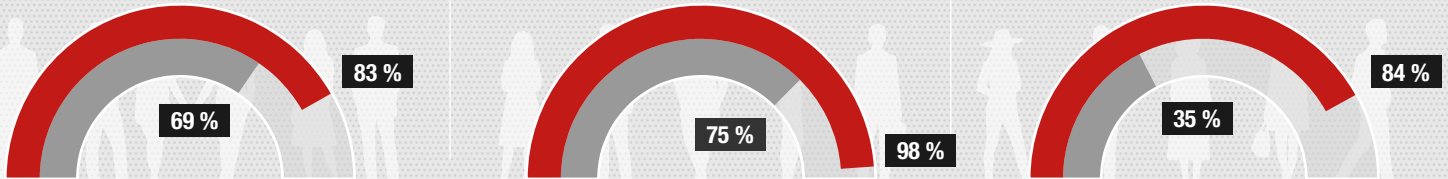
Les résultats du Baromètre 2026 témoignent d'une progression tangible de l'environnement de travail chez Generali France en matière d'inclusion des personnes LGBTQIA+, à un niveau supérieur aux autres entreprises signataires de la Charte LGBTQIA+ de L'Autre Cercle.

GENERALI (rouge) | **PANEL DES EMPLOYÉ-ES EN FRANCE (Ifop)** (gris)

Collaborateur·rices se déclarant épanoui·es au travail.

Collaborateur·rices considérant leur entreprise LGBTQ-friendly.

Collaborateur·rices connaissant l'existence d'une politique DEI* dans leur entreprise.



L'évolution est particulièrement marquante pour les collaborateur·rices LGBTQIA+ de Generali.

Collaborateur·rices LGBTQIA+ se déclarant épanouis au travail.

2021 → 2026



+53 pts

de progression en 5 ans.

Collaborateur·rices LGBTQIA+ visibles au travail.



30 %

des collaborateur·rices choisissent de ne pas être visibles.

DES RÉALITÉS ENCORE INÉGALES

Le Baromètre met également en évidence des expériences contrastées. Une part significative de collaborateur·rices choisissent par autocensure de ne pas être visibles.

Collaborateur·rices déclarant avoir déjà entendu des propos LGBTphobes.

GENERALI 24 %

PANEL DES EMPLOYÉ-ES EN FRANCE (Ifop) 50 %

Collaborateur·rices ayant été témoins de situations de discrimination.

GENERALI 7 %

PANEL DES EMPLOYÉ-ES EN FRANCE (Ifop) 19 %

MESURER COMPRENDRE AGIR

Une transformation engagée depuis 2021

Ce Baromètre s'inscrit dans une démarche structurée engagée par Generali depuis 2021.

- Création de la communauté interne **We Proud France**, ouverte aux collaborateurs et alliés, intégrée dans la communauté du groupe **Generali We Proud**.
- Signature de la **Charte d'engagement LGBT+** de L'Autre Cercle
- Développement d'actions de sensibilisation, de formation et de visibilité des managers et collaborateurs
- Partenariat avec le club de rugby inclusif **Les Coqs Festifs** et actions de communication conjointes, notamment lors de la **Marche des fiertés parisienne** depuis 2024.

* DEI : Diversité, Équité et Inclusion

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 38 822 salarié·es travaillant dans 63 organisations privées signataires de la Charte d'Engagement LGBTQIA+ de L'Autre Cercle, dont 5 438 LGBT (personnes homosexuelles, bisexuelles et trans) et un échantillon de 1 397 salarié·es travaillant pour GENERALI FRANCE, dont 95 LGBT (personnes homosexuelles, bisexuelles et trans). La représentativité de l'échantillon a été assurée via la méthode aléatoire dans le cadre d'une consultation menée anonymement sur la base du volontariat.

Retrouvez l'intégralité des résultats de ce baromètre.

