

Le groupe Generali révèle Redion, la nouvelle marque mondiale des activités Care du groupe, qui réunit Europ Assistance et Generali Employee Benefits.

- Avec 5,8 Milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, plus de 12 000 collaborateurs et opérant dans plus de 190 pays, Redion est le n°1 mondial de l'employee benefits et le n°2 mondial de l'assistance et de l'assurance voyage.

Paris, le 26 mai 2026 - Le groupe Generali dévoile aujourd'hui Redion : une nouvelle marque mondiale pour ses activités Care, qui regroupe sous une même identité les activités d'Europ Assistance et de Generali Employee Benefits (GEB), opérant conjointement depuis près de trois ans. Redion est la marque qui rend hommage au travail extraordinaire déjà accompli et met en lumière la qualité de service reconnue par nos partenaires et nos clients depuis des années. Antoine Parisi, actuel CEO de Generali Care Hub, dirigera Redion en tant que CEO groupe.

Avec plus de 12 000 collaborateurs, un chiffre d'affaires annuel de 5,8 Milliards d'euros (exercice 2025), Redion qui opère dans 190 pays est le n°1 mondial de l'employee benefits - depuis l'acquisition du réseau Swiss Life début 2026 - et le n°2 mondial de l'assistance et de l'assurance voyage. Le groupe accompagne notamment les multinationales, les acteurs mondiaux du voyage, les institutions financières et leurs clients finaux, en proposant des services d'assurance voyage, d'assistance (automobile, habitation, santé, services à la personne, accompagnement des seniors et voyage), de protection des salariés (vie, invalidité, accident, santé) ainsi que des programmes B2B2C et des solutions d'assurance embarquée.

Giulio Terzariol - CEO Adjoint du Groupe Generali, déclare : *"Redion reflète ce qu'est aujourd'hui Generali Care : une plateforme globale et intégrée, offrant une prise en charge complète dans tous les moments de vie. Pleinement alignée avec notre stratégie « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence » et notre ambition d'être leader en matière de protection et de santé, Redion incarne un standard de prise en charge des clients simple, immédiat et cohérent, réunissant des expertises complémentaires en matière de prévention, d'assurance et d'assistance."*

Jean-Laurent Granier – Président - Directeur Général de Generali France & CEO Global Business Activities et Président de Redion, ajoute : *"Que ce soit en tant que président de Redion d'une part ou PDG de Generali France qui est partenaire du réseau GEB et client de l'assistance d'autre part, je peux affirmer que le niveau atteint par cette organisation va bien au-delà des marques qui la représentent. La qualité de service, la présence mondiale et la profondeur de l'expertise : tout cela est déjà une réalité ; nos partenaires et clients en font l'expérience au quotidien. Aujourd'hui, nous donnons simplement à cette organisation la marque qu'elle mérite."*

Une marque qui reflète une plateforme déjà pleinement opérationnelle à grande échelle

Redion repose sur la complémentarité de deux leaders de leur secteur. Europ Assistance, créateur de l'assistance il y a plus de 60 ans, a progressivement étendu son expertise à l'assurance voyage, à l'assistance automobile et aux services à la personne. GEB, fondée en 1966, est la plateforme globale dédiée au capital humain des multinationales et, depuis l'acquisition du réseau Swiss Life début 2026, le leader mondial incontesté de l'employee benefits. Ces deux expertises sont maintenant réunies au sein de Redion : une



stratégie data unique, des investissements en intelligence artificielle mutualisés et un niveau d'exigence unique et élevé dans la technologie comme dans les opérations, accessibles à tous ses clients et partenaires, dans tous ses marchés.

Pour nos clients et partenaires actuels, la continuité est pleinement assurée. Les contrats, les équipes, les points de contact et les engagements de qualité de service (SLAs) sont inchangés. La marque est nouvelle ; l'engagement, lui, reste le même.

Antoine Parisi - CEO du groupe Redion, commente : *"Redion reflète la détermination de nos équipes à proposer une offre enrichie, intégrée et portée par la technologie. Une marque unique, c'est une stratégie data unique, des investissements mutualisés en intelligence artificielle et un standard d'excellence pour l'ensemble de notre plateforme. Mais derrière la technologie, ce sont des dizaines de milliers de chargés d'assistance, de médecins, d'infirmiers, de prestataires locaux et internationaux qui interviennent en personne quand cela compte vraiment. Nous sommes digital-first - et résolument humains. Tout client, partout dans le monde, peut choisir d'être accompagné exclusivement par nos équipes. C'est ce que signifie véritablement : Always ready, always on. »*

Une plateforme portée par la technologie et l'IA

Redion place la technologie, la data et l'intelligence artificielle au cœur de son développement, avec un double objectif : améliorer significativement la rapidité et la qualité des services, et offrir des expériences plus fluides et personnalisées. Le groupe développe ses propres solutions technologiques afin de transformer en profondeur l'expérience client, en complément de l'expertise humaine et des réseaux de partenaires et prestataires qui font sa force depuis toujours. Dans chaque situation critique, du rapatriement médical à l'accident de travail, l'IA soutient la prise de décision humaine, sans la remplacer.

En se différenciant par l'excellence et la facilité de collaboration, Redion porte l'ambition du groupe Generali d'être le premier partenaire mondial du Care et le traduit par 5 valeurs incarnées au quotidien dans chaque interaction, pour chaque client, dans chaque pays : être bienveillant (*Caring*), collaboratif, agile, fiable et expert.

Redion en France

A l'origine du métier d'assistant en 1963, les activités françaises affichent aujourd'hui un chiffre d'affaires de 723 M€ (2025) et s'appuient sur 1400 collaborateurs et 5 centres opérationnels tous situés en France.

Notre ambition est d'être l'assistant de référence en se différenciant par l'excellence et la facilité de collaboration au service de tous nos clients partenaires et particuliers et en s'appuyant sur le cercle vertueux d'une croissance durable sur nos trois lignes métiers : Voyage, Automobile / Habitation / Santé et SeniorCare.

Comment prononcer Redion ?

Pensez à l'expression anglaise : " Ready-On ", nous sommes " Always ready, always on. "

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire



de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur <https://generali.com> - Suivez notre actualité sur [X](#)

A PROPOS DE REDION

Redion est le numéro 1 mondial de l'employee benefits et le numéro 2 mondial de l'assistance et de l'assurance voyage. Ce nom, dévoilé en 2026, reflète une plateforme déjà opérationnelle à grande échelle, auparavant opérée sous le nom de Generali Care, réunissant Europ Assistance et Generali Employee Benefits (GEB). Opérant dans plus de 190 pays, avec plus de 12 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 5,8 Milliards d'euros, Redion propose des services d'assurance voyage, d'assistance (automobile, habitation, santé, services à la personne, accompagnement des seniors et voyage), de protection des salariés (vie, invalidité, accident, santé) ainsi que des programmes B2B2C et des solutions d'assurance embarquée.

Contacts presse

Agence The Arcane
Victor BOUCHUT | Tél. +33 (0)6 41 99 36 72
Ninon CHEREC | Tél. +33 (0)6 42 67 19 49
redion@the-arcane.com