

La PME française Neocem lauréate de la 5^{ème} édition du Prix SME EnterPRIZE - Livre Blanc 2026 sur les PME durables : la résilience devient un avantage compétitif

- Generali dévoile les 11 lauréats de la 5^{ème} édition du Prix SME EnterPRIZE, parmi lesquels la PME française Neocem (France)
- A cette occasion, Generali présente la cinquième édition de son livre blanc sur les PME durables élaboré en collaboration avec SDA Bocconi (école de commerce de l'Université Bocconi à Milan) : plus de 40 % des PME intègrent la durabilité dans leurs décisions et 68 % des PME la considèrent comme un avantage compétitif (+18 points depuis 2022)

Les gagnants de la 5^{ème} édition du prix SME Enterprize

La finale de la 5^e édition du prix SME EnterPRIZE qui s'est tenue le 11 mai 2026 à Bruxelles a été l'occasion de célébrer les 11 « Héros de la durabilité » sélectionnés parmi plus de 8 500 PME à travers l'Europe. Les entreprises présentées à Bruxelles sont issues des 11 pays européens participant à l'initiative : **Autriche, Bulgarie, Croatie, République tchèque, France, Allemagne, Hongrie, Italie, Portugal, Slovénie et Espagne.**

Initiative phare du Groupe Generali, le prix SME EnterPRIZE entend promouvoir la durabilité parmi les petites et moyennes entreprises européennes et les aider à intégrer des pratiques durables dans leurs activités.

Les « Héros de la durabilité » de l'édition 2026, ainsi que ceux des éditions précédentes sont à découvrir sur <https://www.sme-enterprize.com/sustainability-heroes>.

Philippe Donnet, CEO du Groupe Generali, déclare : « Cinq ans après sa création, SME EnterPRIZE reflète la conviction de Generali : les PME sont au cœur de la croissance durable et de la résilience économique en Europe. Nous sommes pleinement engagés aux côtés des PME pour les accompagner face aux défis du changement climatique et de la transition durable. Dans un contexte mondial incertain, renforcer leur résilience n'est pas seulement une nécessité : c'est une priorité stratégique pour nos économies et nos sociétés. SME EnterPRIZE a été créé pour encourager le dialogue et la responsabilité partagée entre entreprises, décideurs publics et institutions financières, car la compétitivité à long terme ne peut se construire que collectivement. Cette transformation prendra du temps, mais la direction est claire. »

Marco Sesana, General Manager du Groupe Generali, ajoute : « Les PME européennes maintiennent leur engagement en faveur de la durabilité malgré un environnement économique et réglementaire exigeant. Des besoins importants subsistent toutefois, notamment pour renforcer la résilience climatique et combler un déficit de protection encore significatif : 59 % des PME ne sont pas assurées contre les événements extrêmes. Ces constats confirment la nécessité d'une approche intégrée combinant sensibilisation, solutions financières et couverture des risques. Generali entend jouer pleinement son rôle de partenaire de transition, en proposant un accompagnement, des conseils, des solutions de financement et des offres d'assurance adaptées. »



Zoom sur Neocem, héros français de la finale

Neocem est un producteur de ciment bas carbone transformant des argiles issues de chantiers en alternative durable au ciment traditionnel.

C'est au titre de lauréate du prix PME EnterPRIZE Generali France 2025 pour la région Nord-Est que Neocem concourait à la finale européenne du prix PME EnterPRIZE organisé par le Groupe Generali à Bruxelles.

Découvrez Neocem en vidéo [ici](#).

Synthèse de la 5^{ème} édition du Livre Blanc sur les PME durables

La 5^{ème} édition du **livre blanc réalisé avec SDA Bocconi – Sustainability Lab**, fondé sur une enquête menée auprès de 1 100 PME à travers l'Europe, démontre que l'adoption de la durabilité est devenue une caractéristique structurante du tissu des PME européennes malgré la volatilité économique et géopolitique de ces dernières années. La part combinée des PME ayant mis en place ou étant en train de déployer une stratégie de durabilité atteint **41 % en 2026**. Cela représente une progression durable par rapport aux **34 % observés en 2020** ; et plus de 40 % des PME intègrent la durabilité dans leurs décisions.

Ce livre blanc montre que les bénéfices financiers concrets associés à la durabilité apparaissent plus clairement : **68 % des PME la considèrent comme un avantage compétitif** (+18 points depuis 2022). Les conditions d'assurance et d'accès au crédit se sont également améliorées, atteignant respectivement **62 % et 57 %** (+14 et +15 points depuis 2022).

Si le rythme de progression a légèrement ralenti sur cinq ans, le noyau des PME engagées reste structurellement solide. À l'échelle nationale, la convergence se poursuit, avec des progressions particulièrement marquées en **Italie (+27 points depuis 2020)**, **Espagne (+13 points)**, **France (+10 points) et Hongrie (+8 points)**. Par ailleurs, la taille des entreprises apparaît comme un facteur déterminant dans la mise en œuvre de la durabilité : les PME de taille plus importante (50 à 249 salariés) sont en tête avec un taux combiné de déploiement de **56 %**, contre 37 % pour les plus petites structures (10 à 19 salariés).

Risque climatique : conscience croissante, protection encore limitée

Le changement climatique est passé d'une préoccupation à long terme à un risque direct pour l'activité de nombreuses PME européennes. Si la prise de conscience progresse, passant de **50 % à 55 % en un an**, le déficit de protection reste important : **59 % des PME ne sont toujours pas assurées contre les événements extrêmes et 74 % ne disposent pas de couverture pour interruption d'activité**. Les secteurs de la construction, de l'industrie et du commerce affichent les niveaux de sensibilisation les plus élevés, tandis que le secteur des services n'enregistre pas de progression. Les couvertures traditionnelles liées au climat progressent (assurance dommages : +10 points, à 41 % ; interruption d'activité : +10 points, à 26 %), mais un écart de protection persiste, tandis que les mécanismes innovants restent encore peu développés.

Les besoins des PME pour accélérer la transition

Les PME identifient clairement les leviers qui leur permettraient d'accélérer leur transition. Les **incitations financières et fiscales, les financements publics et la simplification réglementaire** sont systématiquement cités comme les facteurs les plus efficaces. Le livre blanc met en évidence que les progrès sont de plus en plus freinés par des contraintes institutionnelles : **53 à 56 % des PME** mentionnent notamment l'insuffisance des aides publiques ou encore le manque de soutien des institutions (56 %), et l'absence de cadre législatif clair (53 %). Ces difficultés sont particulièrement marquées pour les entreprises en cours de transition.

Pour dynamiser la transition, les conclusions soulignent l'importance de maintenir des **incitations fiscales durables et des financements subventionnés à l'échelle européenne et nationale**, associés à des



conditions de crédit favorables liées à des objectifs de durabilité, afin de renforcer l'argument économique de la transition.

Par ailleurs, accélérer les progrès en matière de durabilité nécessite également un **renforcement des capacités et un accompagnement accru**, via un soutien consolidé des écosystèmes territoriaux : centres d'expertise régionaux, fédérations professionnelles et chambres de commerce.

Une action coordonnée nécessaire

Globalement, le livre blanc conclut que l'accélération des progrès repose sur une action coordonnée : les pouvoirs publics doivent réduire la complexité et proposer des cadres réglementaires proportionnés ; les institutions financières doivent agir comme de véritables partenaires de transition, en combinant financement, protection des risques et expertise.

Le livre blanc complet, incluant des analyses détaillées par pays participant à l'initiative SME EnterPRIZE, est disponible [ici](#).

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)