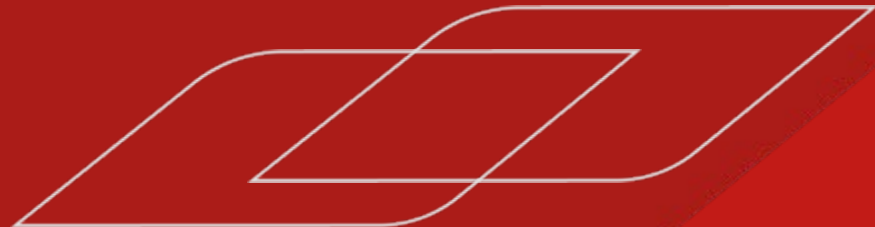


# GENERALI FRANCE 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL RECORD  
RÉUSSITE DE LA PREMIÈRE ANNÉE DU PLAN BOOST 2027

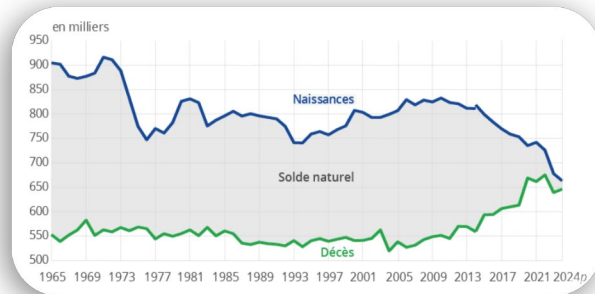


CONFÉRENCE DE PRESSE - 19/03/2026



# 2025 : une année de bascule

**L'ACTUALITÉ CONFIRME LA PERTINENCE DE NOS CHOIX STRATÉGIQUES**



## Transition démographique

Solde naturel négatif pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis 1945.



## Transition climatique

2025 : 4<sup>e</sup> année la plus chaude jamais enregistrée en France.



## Transition technologique

La technologie continue de transformer les modes de travail.

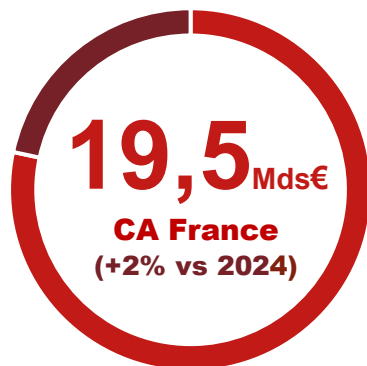
**...DANS UN ENVIRONNEMENT BUDGÉTAIRE 2025 PLUS CONTRAIGNANT**

# Un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel record

Contribution de Generali France  
2ème filiale du Groupe

CA Groupe

20%



**NON-VIE : 4,2 Mds €**  
**VIE : 15,3 Mds €**

**1 232** M€

**Résultat opérationnel\***  
(+2% vs 2024)  
\*IFRS17

**128** Mds€

**Actifs sous gestion**  
(+5% vs 2024)

**UNE PERFORMANCE  
PORTÉE PAR TOUS LES  
MARCHÉS**

**01**



# Épargne & Retraite : une collecte à son plus haut niveau

## ÉPARGNE

9,4 Mds€

Collecte brute Épargne

92,8 Mds€

Encours

### TAUX D'UC en collecte

MARCHÉ

39%

GENERALI

57%

## RETRAITE

1,4 Md€

Collecte brute Retraite

21,8 Mds€

Encours

- Plus de 72% de nos encours sont investis au service de l'Economie de la Zone Euro, soit plus de 59 Mds€.
- Plus de 1,2 Md€ d'investissements directs dans les solutions climatiques.
- Poursuite de la décarbonation de nos investissements directs (dans l'Actif Général) :
  - -18% vs 2024 (Scope 1 et 2),
  - -71% vs 2019 (Scope 1 et 2).
- Renforcement de l'offre Retraite : Lancement du PEROB TPE-PME "double couverture" Retraite + Prévoyance.

# IARD : croissance soutenue et maîtrise technique

**4,2** Mds€ de CA  
(+7,5% vs 2024)



**26%**

De réparations auto utilisant des pièces de réemploi

**94%**

**Ratio combiné\***  
(-0,1 pp vs 2024)

\*IFRS 17



## RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET LIMITER L'INFLATION DU COÛT DES SINISTRES

- **25 % montée au capital de Spareka** pour favoriser la réparation plutôt que le remplacement.
- **57% de réparation.**  
Déploiement accru des **IEC – pièces issues de l'économie circulaire (x2 vs 2024).**



## PRÉVENTION & ADAPTATION CLIMATIQUE

- **Lancement de Geoya** : initiative de place inédite pour **préparer les territoires** à l'intensification des risques naturels et accélérer l'adaptation.
- **Ballon Generali Paris** : renouvellement du partenariat débuté en 2013.
- **Consortium scientifique** sur les effets du réchauffement climatique.  
Nouveaux partenaires : ECMWF Copernicus et Institut Henri Mondor de recherche biomédicale.

# Santé & Prévoyance : confirmation de notre place d'acteur de premier plan

**4,5** Mds€ de CA

**1<sup>er</sup>** Assureur emprunteur alternatif individuel (hors réassurance)

## Distribution multicanale renforcée

- Intégration de La Médicale finalisée



## Alliance Klesia Generali - AKG

 **N°2** en Prévoyance collective  **N°4** en Santé collective

Prévention : montée en puissance du portail de services BeZen

- **200 000 salariés** couverts
- **+6 000 personnes** accompagnées (x2 vs 2024)



## Accélérateur de start-up - Future4Care

- **150 start-up** depuis 2021
- **5 solutions déjà déployées** dans le portail de services prévention BeZen: Remedee Labs, Kiplin, MaPatho, ThIA Santé Mentale, SmartDiet



# EN ROUTE VERS UNE EXPÉRIENCE CLIENT PREMIUM

# 02



# La technologie, levier de l'expérience client digitale et d'excellence de la qualité de service

## EXPÉRIENCE CLIENTS DIGITALE

---



Parcours Web analysés  
et optimisés



Signature électronique



Appels assistés par  
Voicebot

## QUALITÉ DE SERVICE APRÈS-VENTE

---



De traitement gagné



Robots déployés



Cas d'usage métier IA

## Renforcer la proximité client en local

**1 360**  
commerciaux salariés

**830**  
agences

- Renforcer les réseaux propriétaires pour plus de proximité : +69 agents et commerciaux salariés.
- Les agents Generali à la 3<sup>e</sup> place des recommandations digitales (Google)



**Campagne de marque “Ici et Maintenant”** : illustre la promesse de Generali d’être présent dans chaque moment qui compte pour accompagner et protéger ses clients.

## À l'origine de tout : un collectif engagé

85%

**Taux  
d'engagement des  
collaborateurs**  
(+7 pts vs secteur)

93/100

**Index Pénicaud**

100%

**Des collaborateurs  
formés aux enjeux IA et  
aux nouveaux usages**



Certification Top Employeur 2026  
87,5%, + 6 points vs secteur

**UNE POLITIQUE RH FONDÉE SUR DES  
VALEURS FORTES DE DEI**

**ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS  
ET LA MONTÉE EN COMPÉTENCE**  
Plus de 3 700 collaborateurs équipés de Copilot,  
avec 75 % d'usage hebdomadaire —  
Un niveau d'adoption *best in class* (Microsoft)

**MERCI**

