

Generali France obtient la certification Top Employer 2026

Generali France vient d'être reconnue comme « Top Employeur » pour 2026 par le [Top Employers Institute](#). Cette certification démontre sa capacité à créer un environnement de travail performant avec une attention particulière portée aux pratiques favorisant l'engagement des employés et leur développement. Cette certification s'appuie sur des données concrètes qui font l'objet d'un audit indépendant.

À l'échelle internationale, le Groupe Generali a obtenu la certification Top Employer 2026 avec une certification de 14 autres filiales du Groupe Generali réparties dans 10 pays : Italie, France, Espagne, Serbie, Hongrie, Allemagne, Luxembourg, Brésil, Chili et Portugal.

Un score d'excellence qui confirme la dynamique RH engagée par Generali France

Generali France obtient un score de 87,5 %, soit 3 points au-dessus de la moyenne des entreprises labellisées en 2025 et 6 points au-dessus des entreprises du secteur de l'Assurance. Ce résultat dépasse largement le seuil minimum requis de 60 %.

La stratégie RH de Generali France s'appuie sur une culture managériale forte qui valorise la responsabilisation, la coopération, l'empathie et l'amélioration continue des collaborateurs. Nos managers jouent un rôle essentiel dans la recherche de l'excellence : ils donnent du sens en reliant la vision stratégique à l'action quotidienne, incarnent les valeurs humaines de Generali, instaurent un climat de confiance, encouragent la responsabilisation des équipes et soutiennent leur développement.

Sylvie Peretti, membre du Comité Exécutif de Generali France en charge des Relations Humaines et de l'Organisation, a déclaré « *Cette certification reflète l'engagement profond de Generali France à placer l'humain au cœur de sa stratégie Boost 27. Elle récompense le travail collectif de nos équipes et notre ambition constante d'offrir un environnement de travail inclusif et favorable au développement de chacun. Dans le cadre de notre plan stratégique, nous poursuivons notre transformation pour accompagner durablement nos collaborateurs et renforcer notre attractivité sur le marché des talents.* »

Une certification mondiale fondée sur l'excellence des pratiques RH

Le **Top Employers Institute** est l'autorité mondiale en matière de certification, d'analyse comparative et de conseil dans le domaine RH. Son [programme](#) certifie les organisations sur la base des résultats de son enquête portant sur les meilleures pratiques RH. Cette évaluation couvre six domaines : la stratégie en matière de ressources humaines, l'environnement de travail, l'acquisition de talents, l'apprentissage, la diversité, l'équité et l'inclusion, ainsi que le bien-être.

Les entreprises certifiées constituent une communauté mondiale ayant accès à des analyses comparatives internationales, à des recommandations basées sur des données et à de bonnes pratiques éprouvées.

En 2025, le programme a certifié et reconnu près de 2 500 Top Employers dans 131 pays et régions, avec plus de 14 millions d'employés concernés.

Adrian Seligman, PDG du Top Employers Institute, a déclaré : « *L'obtention de la certification Top Employer pour 2026 reflète l'engagement de Generali à instaurer un environnement de travail propice aux performances durables. La cohérence entre la stratégie RH et les objectifs organisationnels, combinée à un engagement en faveur de l'amélioration continue, démontre l'impact de leurs pratiques transformatrices. Nous sommes ravis de reconnaître Generali pour sa contribution significative à un monde du travail meilleur en France.* »

Une qualité de vie au travail déjà récompensée en 2025

En tant qu'[employeur responsable](#) et conformément à la stratégie RH du Groupe « [GPeople24 - Ready for the Next](#) », Generali s'engage à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion sur le lieu de travail, à développer les compétences de ses collaborateurs, à cultiver les talents sous toutes leurs formes et à mettre en œuvre des modes de travail flexibles et durables.

Au cours de l'année 2025, Generali France a reçu plusieurs autres distinctions, dont le label « **Engagement Jeunes 2025** », attribué pour la qualité de l'accueil et de l'intégration des 200 jeunes talents recrutés chaque année.

Generali France a également été distinguée lors du **Grand Prix DRH Stratégie 2025** décerné par l'**Union des Directeurs de l'Assurance et de la Protection sociale (UDAP)** pour le volet RH du programme **iAvenir**. Cette distinction valorise l'engagement de Generali France en faveur de la promotion d'une culture de l'intelligence artificielle générative et de l'accompagnement des collaborateurs afin qu'ils deviennent acteurs de cette transformation.

A l'international, le Groupe occupe une nouvelle fois la première place du classement des **meilleures entreprises mondiales pour les femmes en 2025**, réalisé par [Forbes](#). Le Groupe se classe ainsi au 1er rang en Italie et à la 9^e place mondiale parmi les 400 sociétés les mieux notées pour leur politique en faveur des femmes, soit un gain de 13 places par rapport à 2023.

À PROPOS DU TOP EMPLOYERS INSTITUTE

Le Top Employers Institute est l'autorité mondiale en matière de reconnaissance de l'excellence dans les pratiques RH. Nous contribuons à accélérer ces pratiques afin d'enrichir le monde du travail. Grâce au programme Top Employers, les entreprises participantes peuvent être certifiées et reconnues comme des employeurs de choix. La certification est attribuée aux organisations sur la base de leur participation et des résultats de l'enquête sur les meilleures pratiques RH, qui couvre six domaines RH comprenant 20 thèmes tels que la stratégie RH, l'environnement de travail, l'acquisition de talents, l'apprentissage, la diversité et l'inclusion, et le bien-être.

En 2025, le Top Employers Institute a certifié près de 2 500 organisations dans 131 pays/régions. Ces Top Employers certifiés ont un impact positif sur la vie de plus de 14 millions d'employés dans le monde.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](#)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](#)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)