

## Generali France réorganise sa Communication

**Elise Ginioux, Membre du Comité Exécutif en charge du Marketing, de la Communication, de la Durabilité et des Affaires Publiques, annonce :**

- la création d'une Direction de la Communication et du Mécénat, intégrant les expertises de Communications Interne, Externe, événementielle ainsi que les opérations de Mécénat ;
- l'arrivée de Caroline Desaegher à la tête de cette nouvelle Direction Communication & Mécénat ;
- à l'occasion du départ à la retraite de Marie-Christine Lanne, directrice de la Communication Externe et des Engagements.

*« La stratégie de croissance ambitieuse de Generali France s'accompagne de forts enjeux de Communication tant en termes de marque employeur et de fierté d'appartenance que de réputation grand public.*

*Dans ce contexte, et à l'occasion du départ à la retraite de Marie-Christine Lanne, j'ai souhaité réunir les équipes de Communication interne et externe au sein d'une Direction de la Communication & Mécénat. J'en confie la responsabilité à Caroline Desaegher à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2025. Je lui souhaite une pleine réussite dans ses nouvelles fonctions. Je tiens également à saluer le professionnalisme et l'engagement sans faille de Marie-Christine depuis près de 40 ans. Chez Generali France, tout le monde connaît et aime Marie-Christine, tant pour ses qualités humaines que ses réalisations professionnelles. » a déclaré **Elise Ginioux**.*



Caroline Desaegher a réalisé l'essentiel de sa carrière dans le secteur de l'Assurance. Auteure du livre sur l'Histoire d'AXA (1995), elle reste près de 20 ans au sein du Groupe AXA. D'abord attachée de presse, elle crée en 2001 la direction du Développement Durable et du Mécénat Social. Elle rejoint ensuite les équipes opérationnelles d'AXA France en tant que Directrice de la démarche commerciale du réseau salariés et des agents mandataires après une expérience terrain d'agent général.

En 2012, elle rejoint AVIVA France (devenu Abeille Assurances) en tant que Directrice de la Communication et du Développement Durable où elle crée notamment La Fabrique Aviva.

En 2016, elle rejoint le secteur de la Santé en intégrant le Comité Exécutif de Ramsay Santé en tant que Directrice Communication, Marque & RSE et Déléguée Générale de la Fondation Ramsay Santé. Puis, de 2021 à 2024, elle intègre le Comité Exécutif de Vivalto Santé en tant que Directrice Communication & Expérience Patient.



Rentrée dans l'entreprise en 1988, Marie-Christine Lanne crée le département de communication externe en 1991. Depuis, elle a accompagné toutes les évolutions de Generali France et notamment les nombreuses acquisitions qui ont marqué ces 30 dernières années (avec, par exemple, La France Assurance, GPA, Proxima, Continent, La Médicale).

Dès 2004, Marie-Christine Lanne initie de façon pionnière l'engagement de Generali France en matière de Développement Durable avec des opérations fortes de sensibilisation aux problèmes environnementaux telles que l'expédition de Jean-Louis Etienne au pôle Nord en ballon en 2010 ou encore le Ballon Generali de Paris, qui voit le jour en 2013 et ne cesse de contribuer à la recherche scientifique sur les

sujets d'impacts de pollution de l'air sur la santé.



## A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)