

## 5<sup>e</sup> édition du Prix PME EnterPRIZE

# Generali célèbre les TPE/PME à impact positif qui accélèrent la transition écologique des territoires

- Le 15 septembre, 7 entreprises françaises ont été récompensées pour leurs innovations durables dans les différentes régions de France.
- Pour cette édition anniversaire, la cérémonie de remise des prix s'est déroulée au Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche, soulignant l'importance d'une collaboration active entre secteurs public et privé pour accélérer la transition des entreprises et des territoires vers un modèle économique durable et encourager une culture de la durabilité.



Créé par le Groupe Generali en 2021, le Prix PME EnterPRIZE distingue depuis 5 ans, **dans 10 pays d'Europe et en Asie où l'assureur opère**, les petites et moyennes entreprises se démarquant par leur engagement en faveur du développement durable et de l'inclusion sociale. À travers ce concours, Generali met la lumière sur les entreprises audacieuses, qui prennent souvent des risques, pour inventer un modèle plus résilient et respectueux de la nature et des populations.

### LITA nouveau partenaire du Prix

Véritables moteurs du tissu économique, les TPE-PME sont en première ligne face aux grandes transitions climatiques et technologiques. Soumises à de nombreuses fragilités liées au contexte économique et réglementaire, leur financement est souvent un point sensible dans leur cycle de développement. C'est donc tout naturellement que Generali a noué un **partenariat avec LITA, pionnier de l'investissement durable et citoyen**, pour cette 5<sup>ème</sup> édition EnterPRIZE. Fondée par Eva Sadoun et Julien Benayoun, LITA dispose d'un vrai savoir-faire en matière de financement participatif dédié à des projets à impact social et environnemental et permet à chacun d'investir de manière durable en orientant son épargne vers des entreprises engagées dans la transition.

---

## Les régions à l'honneur

A l'occasion de cette édition anniversaire, Generali a repensé **les catégories de ses trophées par grandes régions de France**, avec l'attribution de **5 prix régionaux**. Les entreprises lauréates, sélectionnées sur la base de leur impact positif, de leur capacité d'innovation et de leur ancrage territorial, reflètent la richesse des initiatives durables essaimées sur les territoires.

A cela, s'ajoutent **3 prix spéciaux** récompensés par les dotations suivantes :

- **Le prix coup de cœur Generali** avec une dotation financière de **20 000 €**.
- **Le prix coup de cœur LITA** avec un **accompagnement complet offert pour une levée de fonds participative pouvant atteindre 100 000 €**.
- **Le prix Coup de cœur BFM Business**, avec une visibilité médiatique sur sa chaîne.

## Portrait des lauréats PME EnterPRIZE 2025

### NEOCEM : double lauréat du Prix « Nord-Est » et du prix coup de cœur LITA



Fondée en 2017, cette startup industrielle développe un ciment à faible teneur en carbone. Pour ce faire, NeoCem utilise l'argile provenant des terres excavées pour produire un ingrédient qui remplace le calcaire dans la fabrication du ciment. Avec un procédé industriel économique en énergie, NeoCem **élimine les émissions de CO2 associées à la cuisson et réduit l'empreinte carbone du ciment jusqu'à 90 %**. L'entreprise mise également sur la création de valeur et d'emplois dans les territoires, en s'appuyant sur les ressources géologiques locales et la revitalisation industrielle.

**Guillaume Luu, Directeur du Déploiement Industriel de NeoCem** : « *Le ciment est responsable de 8 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>. Grâce à notre modèle écologique à base d'argile, soutenu par France 2030 et financé via LITA, nous visons 5 nouveaux sites d'ici 2030 pour révolutionner le secteur.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

[Voir la vidéo témoignage](#)

### **KERLOTEC** : lauréat du Prix « Grand-Ouest »



Kerlotec est un centre d'accompagnement et d'expérimentation dédié à la pérennité et la soutenabilité des entreprises. Depuis sa création en 2006, Kerlotec **aide les entreprises dans leur transition écologique et sociale**, en développant de nouvelles méthodes de fonctionnement visant une économie durable, principalement à travers la recherche et l'innovation. L'approche de Kerlotec combine **prospective, formation, conseil et expérimentation**, dans le but de fournir des solutions adaptées aux enjeux environnementaux et sociaux actuels.

**Timothée Fustec, Directeur Général de Kerlotec** : « *En proposant des solutions fondées sur une approche systémique, scientifique et pragmatique, nous démontrons qu'il est possible de vivre confortablement avec une empreinte écologique très faible.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

**LE GAULOIS : lauréat du Prix « Auvergne-Rhône-Alpes »**



Cette entreprise textile familiale, fabricante depuis 3 générations, conçoit des jeans à partir de matières premières locales telles que le lin et la laine, qui réduisent l'utilisation d'eau et de produits chimiques, dans une **démarche de production transparente**. Le Gaulois s'engage ainsi en faveur d'une mode **écoresponsable et relocalisée**, alternative aux standards de l'industrie mondiale.

**Jean-Charles Tchakirian, Fondateur de Le Gaulois** : « *Fabriquer un jean en lin, c'est choisir une matière qui respecte la nature. Du champ à l'atelier, notre lin est cultivé, transformé et confectionné en France, avec une traçabilité complète et une gestion responsable des déchets. C'est en cultivant un savoir-faire artisanal, alliant tradition et innovation, que nous redonnons du bon sens à l'industrie textile.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

**BOISSIÈRE & FILS : lauréat du Prix « Sud »**



Boissière & Fils est une entreprise familiale spécialisée dans la construction de maisons à ossature bois. Issue d'une tradition de menuiserie artisanale, elle développe **des solutions pour des habitats à faible consommation énergétique**, utilisant des **ressources renouvelables** et pouvant produire de l'énergie. Située à proximité de Millau (Aveyron), l'entreprise conçoit et met en œuvre des projets de logements écologiques et respectueux de la planète.

**Frédéric Boissière, Fondateur de Boissière & Fils** : « *L'adoption de pratiques vertueuses, tant en termes de protection de l'environnement que de management social, contribue à la fidélisation de nos salariés et s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur de l'écologie et de l'innovation.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

**SAT ENERGY : lauréat du Prix « Ile-De-France »**



Spécialisée dans la rénovation énergétique, SAT Energy intervient dans le cadre du dispositif des **Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)** afin de proposer des solutions innovantes pour optimiser le confort thermique et **diminuer la consommation énergétique des bâtiments**. Elle a développé une peinture intelligente et durable qui protège jusqu'à 100% des infrarouges et permet des économies d'énergie chaud/froid durables.

**Jasvir Singh, Directeur Général de SAT Energy** : « *Cette peinture intelligente s'active avec la chaleur : elle bloque le rayonnement solaire en été et laisse passer la chaleur en hiver, permettant ainsi de réduire l'effet de serre en intérieur et de diminuer la consommation de climatisation jusqu'à 30% dans des environnements très chauds.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

### **TRIBÜ** : lauréat du prix coup de cœur Generali



Depuis 2013, TRIBÜ assure la **collecte et le recyclage des déchets d'entreprise** en France au moyen d'une logistique entièrement intégrée. L'entreprise propose des solutions innovantes de recyclage, reposant sur une **traçabilité rigoureuse et des filières exclusivement françaises**. Au-delà de son engagement durable, TRIBÜ soutient l'inclusion professionnelle et valorise ses collaborateurs. TRIBÜ est agréée **Entreprise Adaptée** avec **100 % des employés reconnus travailleurs en situation de handicap**, affirmant ainsi son engagement fort en faveur de l'inclusivité et de l'égalité des chances.

**Jacques Feyer, Fondateur et Dirigeant-associé de TRIBÜ** : « *Nous attachons une importance particulière au suivi de l'évolution professionnelle de nos collaborateurs, à la reconnaissance de leur apport et à la promotion de leur bien-être et de leur développement.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

### **POCHECO** : lauréat du prix coup de cœur BFM Business



Pocheco est un fabricant d'enveloppes proposant des **solutions intégralement biodégradables et recyclables**, destinées aux usages industriels. L'entreprise fonde son modèle industriel sur le respect de l'environnement et de la santé humaine, démontrant que l'écologie et l'économie vont de pair.

**Kévin Franco, Directeur Commercial de Pocheco** : « *Dans le cadre de notre démarche « écolonomique », qui vise à optimiser la dimension écologique et économique de notre production, nous assurons 45 % de notre propre production énergétique sur site. Cela garantit notamment notre autosuffisance en eau industrielle. Notre site de production constitue un exemple concret susceptible d'inspirer d'autres acteurs industriels.* »

[Voir la vidéo témoignage](#)

*"Nous sommes fiers de célébrer les 5 ans du Prix PME EnterPRIZE, qui incarne l'engagement de Generali à valoriser les PME les plus audacieuses et innovantes en matière de durabilité. Depuis sa création, ce prix a mis en lumière une multitude d'initiatives inspirantes portées en France, et plus largement en Europe, par plus de 20.000 TPE et PME engagées, dont l'impact positif sur l'environnement et le tissu social est remarquable. Cette richesse créative et cette capacité à innover pour plus de résilience démontrent que la durabilité n'est pas seulement un enjeu social, mais aussi une véritable opportunité économique.*

*Je tiens à saluer les lauréats de cette édition 2025, qui illustrent avec brio le potentiel des territoires français dans des secteurs clés tels que les énergies renouvelables, le recyclage, la construction responsable et les technologies propres."* commente **Jean-Laurent Granier, Président Directeur Général de Generali France.**



## Une grande finale européenne à Bruxelles

Après ce premier trophée à l'échelle nationale, seront désignés dans chacun des pays d'Europe et d'Asie **les héros 2025 de la durabilité qui seront invités à Bruxelles au printemps 2026**, en présence de membres des institutions européennes, pour célébrer les avancées vers une économie européenne plus verte et plus inclusive.

### A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr) - Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

#### Contacts presse

Julie Terzulli : [julie.terzulli@generali.com](mailto:julie.terzulli@generali.com) – Léa Delahaye : [lea.delahaye@generali.com](mailto:lea.delahaye@generali.com)