

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE GENERALI AU 31 MARS 2025¹

Generali affiche une forte croissance de son résultat opérationnel grâce à l'ensemble de ses activités. Sa solidité financière est confirmée.

- Les primes brutes émises atteignent 26,5 milliards d'euros (+0,2 %), portées par la solide performance de l'activité Non-Vie (+8,6 %), notamment sur le segment Non-Automobile.
- La collecte nette en Vie dépasse 3,0 milliards d'euros grâce à l'ensemble de ses activités, en particulier en Santé & Prévoyance.
- Le ratio combiné (CoR) s'améliore fortement pour atteindre 89,7 % (-1.4 p.p.). Le CoR non actualisé poursuit également son évolution très positive à 92,0 % (-1,7 p.p.).
- Le résultat opérationnel augmente de manière significative pour atteindre 2,1 milliards d'euros (+8,9 %), grâce à la contribution de l'ensemble des activités, menée par la forte performance de l'activité Non-Vie.
- Le résultat net ajusté augmente à 1,2 milliard d'euros (+7,6 %). Le bénéfice par action ajusté progresse encore davantage pour atteindre 0,79 € (+9,4 %).
- La solidité financière est confirmée, avec un ratio de solvabilité qui s'établit à 210 % (210 % à fin 2024).

Le CFO du Groupe Generali, Cristiano Borean, déclare : « Au cours de ce premier trimestre, Generali a réalisé une croissance forte et soutenue de son résultat opérationnel et de son résultat net ajusté, marquant un démarrage très positif de notre nouveau plan stratégique « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence », grâce à la contribution de l'ensemble de ses activités. Notre activité Non-Vie a bénéficié d'une croissance saine de son chiffre d'affaires, principalement tirée par le segment Non-Automobile, ainsi que d'une amélioration continue du ratio combiné. L'activité Vie a enregistré une collecte nette significative, avec de très bonnes performances dans nos activités de prédilection que sont la Santé & Prévoyance ainsi que sur les produits Hybrides & Unités de Compte affichant de solides performances. La Gestion d'Actifs & de Patrimoine a apporté une solide contribution au résultat opérationnel du Groupe, principalement soutenue par la consolidation de Conning Holdings Limited. La diversité de nos sources de profit et notre solidité financière, portée par une excellente génération de trésorerie, permettront au Groupe de mettre en œuvre avec succès le nouveau plan stratégique et de créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

Disponibles sur le site internet du Groupe, seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué font foi.

¹ Les variations des primes, de la collecte nette et des affaires nouvelles sont à méthodes équivalentes (à taux de change et périmètre de consolidation constants). Les montants ont été arrondis et peuvent ne pas correspondre au total arrondi dans tous les cas. Les pourcentages présentés peuvent aussi être affectés par les arrondis.



À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [X](#)