



PROGRAMME OF
THE EUROPEAN UNION



IMPLEMENTED BY



Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2025

Un laboratoire volant au service du Climat

Le Ballon Generali de Paris revient dans le ciel de la capitale avec un engagement environnemental et scientifique renforcé

Dégonflé en janvier dernier, le Ballon Generali de Paris fait aujourd'hui son grand retour dans le ciel parisien avec une mission renouvelée : sensibiliser le grand public aux enjeux du réchauffement climatique et à ses multiples impacts sur notre environnement et notre santé. Au-delà d'offrir une expérience unique pour admirer la capitale à 150 mètres de haut, il ambitionne, en tant que laboratoire volant scientifique, d'éveiller les consciences sur le réchauffement climatique, de développer la culture de la prévention des visiteurs afin de tendre à réduire leur exposition aux risques.

Fort de cette mission, le Ballon Generali de Paris entend s'imposer comme une vigie du réchauffement climatique et de la qualité de l'air, alliant recherche, informations, prévention et solutions.

Pour cela, la Ville de Paris, Generali et Aérophile s'associent aux services Climat et Atmosphère de Copernicus, le programme d'observation de la Terre de la Commission européenne. Ces services, mis en œuvre par ECMWF (European Centre for Medium-Range Weather Forecasts), rejoignent le cercle des partenaires scientifiques du Ballon Generali de Paris composé du CNRS et d'ICOS.

• Sensibiliser le public au réchauffement climatique et à ses effets directs sur la santé

Partenaire du Ballon Generali de Paris depuis 2013, Generali renouvelle pour la 2ème fois son engagement, permettant de financer les recherches scientifiques menées à bord de l'aéronef. Ces recherches incluent notamment **les travaux du CNRS, réalisés depuis plus de 10 ans**, sur l'évolution de la **pollution de l'air** dans la capitale.

Grâce à ce nouveau partenariat de 5 ans (2025-2029) avec Generali, et à l'arrivée d'un nouveau partenaire scientifique de référence, **ECMWF, qui mène les programmes Atmosphère et Climat de Copernicus**, le Ballon Generali de Paris élargit sa mission quelques mois avant **les 10 ans de l'Accord de Paris sur le climat (2015)**, où les États signataires se sont engagés à limiter l'augmentation des températures à 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle (1850-1900).



Le Ballon Generali de Paris est au cœur de missions de recherche et d'informations étoffées en combinant :

1. **Un nouvel affichage pédagogique** au service de la **sensibilisation au réchauffement climatique** qui sera révélé le 29 avril lors de la journée d'inauguration du ballon.
2. **La création d'un consortium scientifique dédié à l'impact du réchauffement climatique sur l'environnement et la santé, sous l'égide du Generali Climate Lab**, qui fédérera un pool de compétences scientifiques de haut niveau avec, dès son lancement : les laboratoires du **CNRS**, les programmes européens de recherche **atmosphère et climat** de **COPERNICUS** et **ICOS**. Le consortium a notamment pour vocation de mieux informer le grand public sur les enjeux du réchauffement

climatique et ses conséquences sur la santé. Le Ballon Generali de Paris en sera l'un des vecteurs majeurs.

3. Et toujours, au sein du ballon, un **laboratoire de recherche au service de la qualité de l'air et un rôle de vigie** pour les parisiens **en changeant de couleurs la nuit, selon le niveau de pollution**. La mesure **des pollens intégrée depuis 2024** continuera à diffuser l'information au grand public via l'application **Live Pollen**.

Figure de proue de l'engagement climat de Generali, le Generali Climate Lab, dont l'année 2025 marque le 10^{ème} anniversaire, a pour vocation de **cartographier l'évolution des risques climatiques** pour piloter l'évolution des modèles d'assurance et aussi contribuer à **développer des solutions d'assurance** et de prévention pour mieux protéger les clients. Il est composé de géomaticiens, géographes, climatologues, hydrologues, ingénieurs des sciences sociales, data scientists, actuaires. Grâce à leurs travaux, Generali a mis en place des services innovants d'alerte en temps réel de ses assurés, en amont, pendant et après un épisode climatique conséquent (4 millions de SMS/an) et a développé le site [Ensemble Face aux risques](#), qui permet de réaliser gratuitement un diagnostic d'exposition aux risques climatiques de son lieu de résidence.

- **Véritable laboratoire volant, un projet unique au monde**

Le Ballon Generali de Paris est plus que jamais un laboratoire volant exceptionnel, au service de la recherche scientifique :

- **Côté qualité de l'air**, son **LOAC** (Light Optical Aerosol Counter), instrument de pointe du laboratoire **LPC2E (CNRS)** installé sur la nacelle, continue également à mesurer 24 heures sur 24 la **quantité de particules fines dans l'air** jusqu'à 300 mètres d'altitude. Il mesure également en continu **l'ozone grâce à un instrument du LISA (CNRS)** et **les pollens** en collaboration avec **LIFY AIR**. Ces mesures contribuent aux recherches sur les impacts de la qualité de l'air sur la santé et à une meilleure connaissance des polluants dans l'atmosphère.
- **Côté réchauffement climatique**, les chercheurs du **laboratoire LSCE (CNRS)** membres du programme européen **ICOS** (Integrated Carbon Observation System) vont approfondir leurs connaissances sur **les gaz à effet de serre en ville** en mesurant les niveaux de **CO2 et de CH4 dans l'atmosphère**, du sol jusqu'à 300 mètres.

- **Une attraction touristique incontournable pour survoler Paris**

En plus de sa vocation scientifique, le Ballon Generali de Paris, **aéronef le moins polluant au monde** (seul aéronef électrique homologué pour le Grand Public), est une attraction touristique exceptionnelle. Il peut embarquer jusqu'à **30 passagers par vol**, offrant une expérience unique en son genre : un vol silencieux et fluide, en contact direct avec l'air, à bord d'un ballon gonflé à l'hélium. À **150 mètres d'altitude** (et jusqu'à **300 mètres** pour certains vols scientifiques), les passagers profitent d'une vue imprenable sur Paris, véritable spectacle à couper le souffle.

Lancé en 1999 par **Aérophile**, le Ballon de Paris est installé au Parc André Citroën. C'est l'un des points les plus hauts de la capitale, visible à **20 kilomètres** à la ronde par environ **400 000 personnes** par jour. Avec **60 000 visiteurs** embarqués chaque année (**1,5 million de passagers** depuis l'origine, record mondial pour un ballon !), il s'est imposé comme un **symbole emblématique** de la ville Lumière, écho à l'histoire fructueuse des ballons à Paris, offrant une perspective inégalée sur ses monuments et ses paysages.

« Dix ans après la signature de l'Accord de Paris, l'urgence climatique n'a jamais été aussi pressante. Alors que le climatoscepticisme progresse et que les ambitions internationales vacillent, nous devons plus que jamais nous appuyer sur la science. Ce véritable laboratoire volant en plein cœur de Paris est une chance pour faire progresser la recherche de pointe sur le climat et la qualité de l'air. C'est aussi un outil précieux pour sensibiliser les visiteurs à la réalité des dérèglements en cours et à l'impératif d'agir. » déclare **Dan Lert, Adjoint à la Maire de Paris en charge de la transition écologique, du plan climat, de l'eau et de l'énergie**.

« En conjuguant recherche, sensibilisation et action, le Ballon Generali de Paris est une illustration forte des engagements que Generali déploie en matière d'environnement et de santé et de sa politique de durabilité qui est en pointe dans le secteur de l'assurance. Le nouveau Ballon de Paris sera le principal étendard de

notre engagement qui s'étend de la modélisation des risques liés au changement climatique, à la sensibilisation du public aux risques qui pèsent sur leur domicile avec la plateforme, gratuite et accessible à tous, Ensemble face aux risques, jusqu'à l'accompagnement de nos clients avec de nouveaux services destinés à accroître leur résilience face aux phénomènes climatiques qui s'intensifient. Nous nous réjouissons qu'une entité européenne aussi référente que ECMWF-Copernicus rejoigne le consortium de partenaires scientifiques du Ballon Generali de Paris afin de poursuivre les travaux de recherches et de sensibilisation du public à partir des données que leurs équipes observent en continu. » déclare **Jean-Laurent Granier, Président-Directeur général de Generali France.**

« L'invitation du Ballon Generali de Paris à s'associer à un projet aussi emblématique est une opportunité de rapprocher les données scientifiques du grand public, s'agissant particulièrement de celles que nous élaborons à ECMWF dans le cadre des Services Copernicus Climat et Atmosphère que nous mettons en œuvre pour la Commission Européenne. Ces données sont essentielles pour comprendre et analyser les bouleversements du climat dans une perspective à la fois historique et globale. Le nouveau Ballon Generali de Paris met en avant 3 de nos indicateurs climatiques et nous espérons que le public sera encore plus intéressé d'en savoir plus sur la science, la technologie et les observations qui nous permettent de les développer. » déclare **Vincent-Henri Peuch, porte-parole et Directeur des relations Européennes au European Centre for Medium-range Weather Forecast (ECMWF)**

« Depuis 30 ans, nous travaillons à rendre les ballons captifs toujours plus respectueux de l'environnement et accessibles au grand public. Le Ballon Generali de Paris est un exemple unique au monde, réunissant science, pédagogie et émerveillement. Avec ce nouveau partenariat, nous sommes fiers de contribuer à sensibiliser des millions de personnes aux défis du réchauffement climatique », ont déclaré **Jérôme Giacconi et Matthieu Gobbi, co-fondateurs d'Aérophile.**

A propos d'Aérophile

Fondée en 1993 par Jérôme Giacconi et Matthieu Gobbi, deux polytechniciens passionnés d'aérostation, Aérophile est aujourd'hui le leader mondial du vol en ballon captif. Présente dans 40 pays, avec plus de 120 ballons vendus et plus de 12 millions de passagers transportés, cette entreprise française conçoit, fabrique et exploite des attractions aériennes innovantes et durables. En 2024, elle a conçu le ballon-vasque installé aux Tuileries à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris. Depuis 2021, Aérophile a également franchi une nouvelle étape avec le développement du Para-PM, une technologie de dépollution de l'air unique au monde. Que ce soit dans les airs ou pour l'air, Aérophile poursuit son aventure d'innovation avec la même ambition depuis plus de 30 ans : proposer des solutions inspirantes, accessibles et respectueuses de l'environnement.

Plus d'infos sur www.aerophile.com

A propos de Generali

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur www.generali.fr - Suivez notre actualité sur LinkedIn

À propos d'European Centre for Medium-range Weather Forecasts (ECMWF)

Le centre est un leader mondial dans le domaine des prévisions météorologiques numériques, fournissant des données de haute qualité pour les prévisions météorologiques et la surveillance de l'environnement. En tant qu'organisation intergouvernementale, ECMWF collabore à l'échelle internationale pour servir nos membres et la communauté au sens large en fournissant des prévisions météorologiques mondiales, des données et des activités de formation qui sont essentielles pour contribuer à des sociétés sûres et prospères. Le succès de nos activités dépend du financement et des partenariats de nos 35 États membres et États coopérants, qui fournissent le soutien et la direction de nos travaux. Notre personnel talentueux, associé à la communauté scientifique internationale et à nos puissantes capacités de calcul intensif, sont au cœur d'un centre de recherche et d'exploitation 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, axé sur les prévisions à moyen et long terme. ECMWF détient

également l'une des plus grandes archives de données météorologiques au monde. La mission du centre est de fournir des prévisions météorologiques numériques mondiales axées sur le moyen terme.

En outre, ECMWF a été chargé de gérer deux services Copernicus- le Copernicus Atmosphere Monitoring Service (CAMS) et le Copernicus Climate Change Service (C3S) - pour le compte de la Commission européenne.

Le service Copernicus Atmosphere Monitoring Service (CAMS) fournit des informations cohérentes et de qualité contrôlée sur la composition de l'atmosphère, y compris les polluants atmosphériques et les gaz à effet de serre, l'énergie solaire et le forçage du climat, partout dans le monde.

Pour plus d'information : www.copernicus.eu/en/copernicus-services/atmosphere

Le service Copernicus Climate Change Service (C3S) fournit des informations fiables sur le climat passé, présent et futur, ainsi que des outils permettant aux décideurs politiques et aux entreprises de mettre en œuvre des stratégies d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

Pour plus d'informations : www.copernicus.eu/en/copernicus-services/climate-change

Contacts presse et photos

Laurence de La Touche – laurence@agencethedesk.com - 06 09 11 11 32

Albane Fauchille – albane@agencethedesk.com - 06 32 46 55 32

Julie Terzulli – julie.terzulli@generali.com – 06 69 33 28 85