

Résultats consolidés du Groupe Generali au 31 décembre 2024

## Generali dépasse les objectifs du plan « Lifetime Partner 24: Driving Growth » et atteint un résultat opérationnel et un résultat net ajusté records.

- Les primes brutes émises augmentent de manière significative pour atteindre 95,2 milliards d'euros (+14,9%), avec une forte croissance des activités Vie (+19,2 %) et Non-Vie (+7,7 %).
- La collecte nette en Vie atteint des niveaux très positifs à 9,7 milliards d'euros entièrement due aux activités Santé & Prévoyance et Unités de Compte. La valeur des affaires nouvelles augmente à 2,4 milliards d'euros (+2,3%).
- Le ratio combiné (CoR) se maintient à 94,0% (0,0 p.p.) avec un CoR non actualisé à 95,9% (-0,8 p.p.) grâce à une performance solide du CoR attritionnel.
- Le résultat opérationnel poursuit sa croissance à un niveau record de 7,3 milliards d'euros (+8,2%), menée par tous les segments d'activité, avec une forte contribution de la Gestion d'Actifs.
- Le résultat net ajusté s'élève à 3,8 milliards d'euros (+5,4%), un record historique pour le Groupe.
- Le total des actifs sous gestion atteint 863 milliards d'euros (+31,6 %) grâce à une collecte nette positive et à la consolidation de Conning Holdings Limited.
- La solide position financière, avec un ratio de solvabilité à 210% (220% à fin 2023), reflète principalement les opérations de fusion-acquisition et le programme de rachat d'actions de 500 millions d'euros en 2024.
- Le dividende par action proposé de 1,43 € (+11,7%) confirme l'importance accordée à l'augmentation de la rémunération des actionnaires dans le cadre du plan « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence ».

**Le CEO du Groupe Generali, Philippe Donnet, déclare :** « Generali a obtenu d'excellents résultats en 2024, dépassant nos objectifs financiers et clôturant avec succès notre plan stratégique « Lifetime Partner 24 : Driving Growth ». Ces résultats reflètent à nouveau notre capacité à assurer une croissance organique constante dans chaque segment grâce aux actions mises en place, tout en intégrant avec succès l'ensemble des entreprises acquises. Le Groupe est aujourd'hui dans la plus forte position de son histoire, démontrée par nos résultats opérationnels et net ajusté records, obtenus grâce aux efforts et à l'engagement de nos collaborateurs et de nos réseaux de distribution. Nous continuons à transformer et à diversifier notre Groupe en tant qu'assureur et gestionnaire d'actifs intégré de premier plan à l'échelle mondiale, et nous nous concentrons désormais sur l'accélération de notre quête d'excellence. Notre nouveau plan ambitieux « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence » permettra une forte croissance des résultats, une solide génération



*de trésorerie et une augmentation de la rémunération des actionnaires. Cela sera encore amplifié par nos capacités en matière d'IA et de datas, renforçant notre capacité à nous adapter aux évolutions rapides des besoins des clients et des tendances émergentes. »*

### **Succès du plan stratégique « Lifetime Partner 24 : Driving Growth »**

Grâce à de robustes résultats réalisés sur la période du plan et l'excellente performance des résultats 2024, Generali confirme la pleine réussite de son plan stratégique 2022-2024, dépassant l'ensemble de ses objectifs ambitieux :

- Forte croissance annuelle moyenne du bénéfice par action (EPS CAGR) à 11,3% vs une fourchette cible de 6 à 8% sur la période 2021-24 ;
- Croissance des flux de trésorerie nets cumulés à 9,6 milliards d'euros (2022-24) vs une cible de plus de 8,5 milliards d'euros ;
- Dividende plus élevé : 5,5 milliards d'euros de dividendes cumulés (2022-24) vs une cible de 5,2 à 5,6 milliards d'euros, complété par des rachats d'actions pour un total de 1 milliard d'euros sur la période 2022-24.

**Disponibles sur le site internet du Groupe, seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué font foi.**

#### **À PROPOS DU GROUPE GENERALI**

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)  
Suivez notre actualité sur [X](#)