

Generali France renouvelle son partenariat avec le club de rugby inclusif Les Coqs Festifs

- Engagé auprès de l'association et club de rugby inclusif parisien Les Coqs Festifs depuis janvier 2023, Generali est fier de renouveler son partenariat pour deux années.

Au-delà de la visibilité du logo Generali sur le ballon du Club, les deux partenaires continueront à mener de nombreuses initiatives en commun pour toujours plus contrer les discriminations LGBT+ dans le milieu professionnel.



ENGAGÉS ENSEMBLE AU SERVICE DE L'INCLUSION LGBT+

Le partenariat avec Les Coqs Festifs s'inscrit dans le cadre des actions de Generali France en tant qu'employeur responsable pour assurer un cadre de travail inclusif pour les personnes LGBT+. Dès l'origine, il s'est fondé sur des valeurs partagées de respect, de vivre ensemble et d'esprit d'équipe portées par le rugby. Première expression de ce rapprochement, **le logo Generali a habillé le ballon du Club dès le début de l'année 2023.**

Depuis, les deux partenaires ont mené de nombreuses actions communes pour porter haut la lutte pour l'inclusion LGBT+. Ainsi, à l'occasion de la rencontre inter-association du 8 juin 2024, a été révélée la nouvelle identité de la communauté interne de membres et d'alliés LGBT+ au sein de Generali : **"We Proud France"**, en parallèle de la signature de la **Charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle**. La **Marche des Fiertés Parisienne 2024** a vu naître le premier char commun surplombé par le ballon géant de l'équipe.



« Chez Generali, nous partageons avec le rugby des valeurs de solidarité et d'inclusion qui prennent tout leur sens dans ce partenariat avec Les Coqs Festifs, mis au service de la lutte contre les discriminations LGBT+ », commente Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France et Sponsor DEI pour le groupe Generali. « C'est avec fierté que je participe à faire rayonner leur mobilisation, aussi bien auprès de nos collaborateurs, à l'occasion notamment de notre journée annuelle de sensibilisation "Inclusion Day", qu'auprès des acteurs du rugby français au sein du Rugby Club ».

UN PARTENARIAT DANS L'ACTION

L'année 2025 sera rythmée par de nombreuses initiatives, nouvelles ou dans la continuité des engagements déjà menés. Affilié à la Fédération des sports LGBT+, le Club participe à des tournois de rugby régionaux, nationaux ou internationaux et également à un vaste programme de lutte contre l'homophobie. Après la Bingham Cup à Rome en 2024, **Generali soutiendra ainsi la participation des Coqs Festifs à l'Union Cup à Oslo les 30 mai et 1er juin prochains.**

« Notre partenariat avec Generali France va au-delà du sponsoring : c'est un accompagnement très précieux à nos yeux qui s'exprime au travers de nombreuses actions partagées ensemble », ajoute Alban Vandekerkove, Président du rugby-club. « Nous échangeons en continu avec Generali autour du rugby et plus largement de l'inclusion. Nous développons des projets en commun mais aussi des temps de sensibilisation et d'interaction avec les collaborateurs. »

Parmi les rencontres prévues en 2025, le mois de juin sera l'occasion de nombreuses interactions, à commencer par une deuxième édition en commun de la Marche des Fiertés à Paris.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2023 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net. Plus d'informations sur [Generali.fr](https://www.generali.fr) / Suivez notre actualité sur [X](#)

ANNEXE : CINQ ANS D'ENGAGEMENT POUR L'INCLUSION LGBT+ CHEZ GENERALI FRANCE

Sélection des actions déployées depuis 2020, par ordre chronologique :

- Liens étroits avec la **communauté interne du groupe Generali "WE PROUD"** lancée en 2020, qui réunit en 2025 plus de 1 000 membres à travers le monde.
- Nomination d'un **ambassadeur Comex** : Elise Ginioux en 2021 puis Yanick Philippon en 2023, constitution d'un réseau d'**ambassadeurs internes** avec le soutien de L'Autre Cercle.
- Création d'un **baromètre interne** en 2021 : 35 questions, 1 092 répondants (soit 18% des collaborateurs), un chiffre qui interpelle et éveille les consciences : seulement 17% des personnes LGBT+ se déclarent épanouies au travail quand 66% des hétérosexuels le sont.
- Distribution à tous les collaborateurs en 2021 d'un « **Guide du Bien vivre ensemble** » avec un focus sur la lutte contre les discriminations des personnes LGBT+, « *de la banalité des stéréotypes à la discrimination* ». Cet outil constitué de fiches pratiques permet à chacun d'autoévaluer régulièrement ses propres comportements, de travailler sur ses préjugés et corriger toute attitude potentiellement discriminatoire ou offensante à l'égard de collègues.
- Lancement en 2022 d'un **programme de formation** sur les pratiques inclusives auprès des ambassadeurs, de l'ensemble des managers de l'entreprise et des nouveaux entrants.
- Evénements internes de sensibilisation des collaborateurs aux discriminations LGBT+ avec notamment des scènes du quotidien reconstituées dans un format « Théâtre à la carte » qui montrent comment des comportements d'apparence anodine peuvent se révéler problématiques.
- En 2023, Generali France devient **sponsor de l'association et club de rugby inclusif Les Coqs Festifs**, partenaire de la Ligue Nationale de Rugby et à l'origine du programme « Rugby is myPride » déployé pendant la Coupe du monde en France en 2023.
- Le 6 juin 2024, Generali France formalise son engagement en faveur de l'inclusion et dans la lutte contre les discriminations des personnes LGBT+ avec la signature de la « **Charte d'engagements LGBT+** » de L'Autre Cercle, acteur français de référence en la matière.
- Le 8 juin 2024, Generali France dévoile la nouvelle identité de sa communauté de membres et d'alliés interne LGBT+ : **We Proud France**.
- Le 29 juin 2024, Generali participe à la **Marche des Fiertés parisienne** avec un char commun avec Les Coqs Festifs.



Durant, toute cette période, des **accords entreprise** ont été signés afin de veiller à l'égalité des droits et de traitement de tous les collaborateurs, quelles que soient leur orientation sexuelle et identité de genre.