

Generali Global Corporate & Commercial nomme Michela Moro au poste de Head of Cyber Insurance

Milan – Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) annonce la nomination de **Michela Moro** au poste de **Head of Cyber Insurance**, à compter du 16 décembre. Michela Moro succède à Massimo Orsini, qui a fait valoir ses droits à la retraite.

Avec plus de 15 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance, Michela Moro bénéficie d'une connaissance approfondie de la clientèle des grandes entreprises, grâce aux précédentes fonctions qu'elle a exercées. Michela Moro est également dotée d'une solide expérience dans l'élaboration de stratégies de développement de portefeuille et de ciblage de nouvelles opportunités dans le secteur Cyber.

Carlos Gomez, GC&C Head of Insurance, déclare : « *Je suis ravi d'accueillir une professionnelle aussi talentueuse que Michela au sein de notre équipe. Son expertise dans l'élaboration de stratégies de portefeuille Cyber et dans l'identification de nouvelles opportunités, ainsi que ses connaissances approfondies en matière de souscription dans les lignes financières et le secteur Cyber, bénéficieront grandement à notre organisation. Sa capacité de réflexions stratégiques et sa solide expérience dans leur mise en œuvre apporteront une grande valeur ajoutée à GC&C. Je suis convaincu que Michela saura développer ce segment stratégique et répondre au mieux aux besoins de nos clients et de leurs entreprises.* »

Avant de rejoindre GC&C, Michela Moro a occupé différentes responsabilités dans le secteur de l'assurance, notamment celui de Responsable Régionale de la Cybercriminalité chez **Allianz Commercial**.

Elle est titulaire d'une licence en économie et gestion internationale de l'Université Bocconi de Milan.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 82,5 milliards d'euros en 2023. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 70 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [X](#)