



Une initiative pour valoriser les entreprises responsables

Dossier de presse 2022



L'édition 2022 en France

EnterPRIZE, une initiative pour valoriser les entreprises responsables

UNE INITIATIVE POUR AIDER LA RELANCE DURABLE DES PME EN FRANCE ET EN EUROPE VERS DES BUSINESS MODELS PLUS RÉSILIENTS

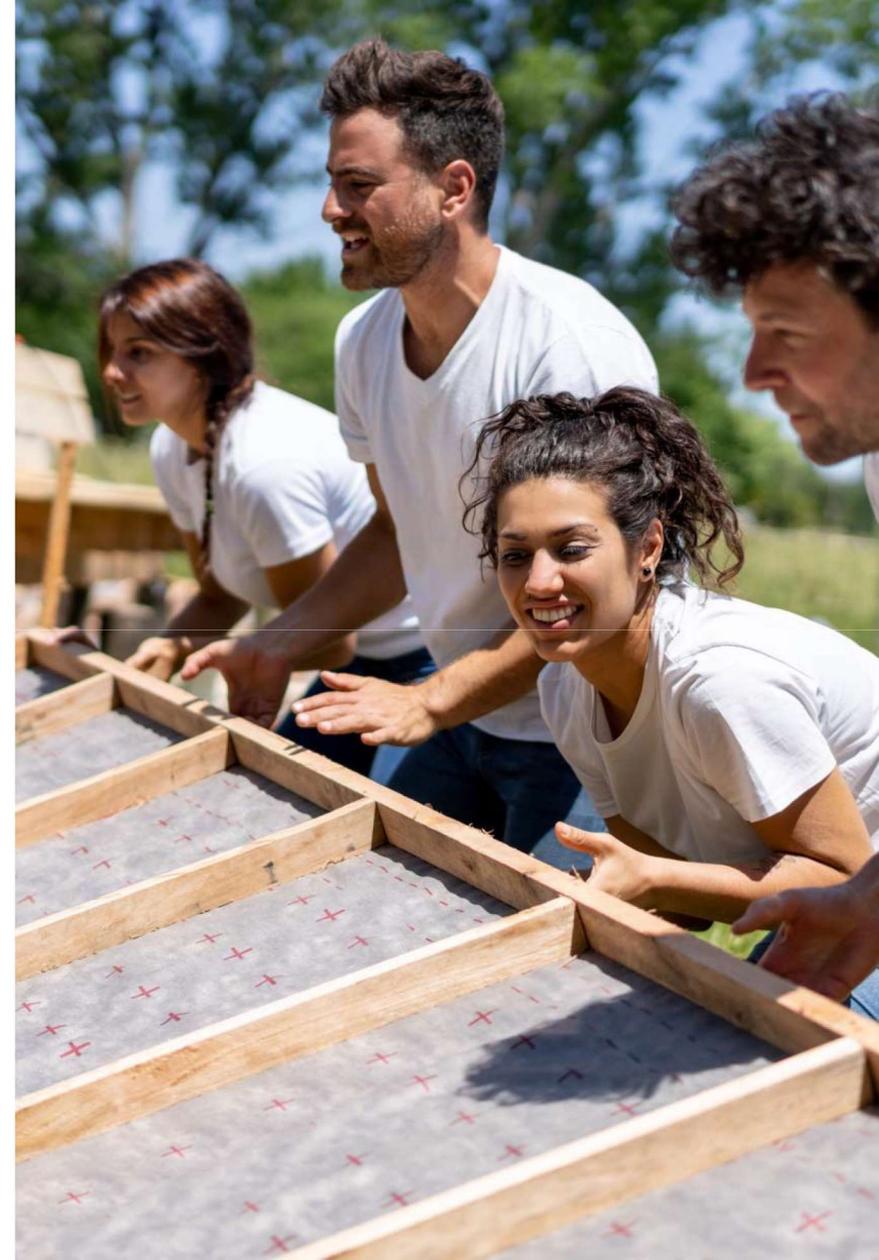
- EnterPRIZE vise à promouvoir une culture de la durabilité parmi les PME afin de les rendre plus fortes et davantage conscientes de leur rôle et de leur impact environnemental, social et sociétal.
- **L'édition 2022 s'est concentrée sur la nature et l'impact des différentes initiatives des entreprises sur leur écosystème**

DES OBJECTIFS

- **récompenser** les meilleures réussites
- **inciter** les entreprises à développer des business models soutenables
- **donner de la visibilité** aux entreprises les plus durables
- **stimuler** le débat sur le thème «Durabilité et Entreprises »

UNE RAISON D'ÊTRE

- Lier **durabilité, relance, résilience** et **impact**



1 récompense par catégorie + 3 prix spéciaux



Les **meilleures pratiques** durables seront sélectionnées et récompensées suivant : 3 catégories distinctes et 2 prix spéciaux* en tenant compte de 4 critères :



BIEN-ÊTRE

Entreprises qui ont amélioré le bien-être des employés et de leurs familles

MEILLEURE INITIATIVE BIEN-ÊTRE



ENVIRONNEMENT

Entreprises ayant un impact positif sur l'environnement

MEILLEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL



COMMUNAUTÉ

Entreprises ayant un impact positif sur leurs territoires et sur leurs communautés de référence

MEILLEURE INCIDENCE SUR LA COMMUNAUTÉ



THSN*

Entreprises ayant une action engagée et/ou solidaire affirmée

PRIX THSN



COUP DE CŒUR DU JURY

Entreprise ayant une action particulièrement exemplaire aux yeux du jury

INITIATIVE COUP DE CŒUR



COUP DE CŒUR GENERALI

Entreprise ayant une action exemplaire qui se perfectionne dans le temps

INITIATIVE COUP DE CŒUR

4 Critères



BUSINESS MODEL

EDWARD X



INNOVATION & TRANSFORMATION DIGITALE

EDWARD X



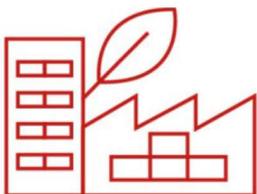
PRODUIT

EDWARD X



SERVICE

Carte d'identité du candidat idéal



NOM : Candidat EnterPRIZE

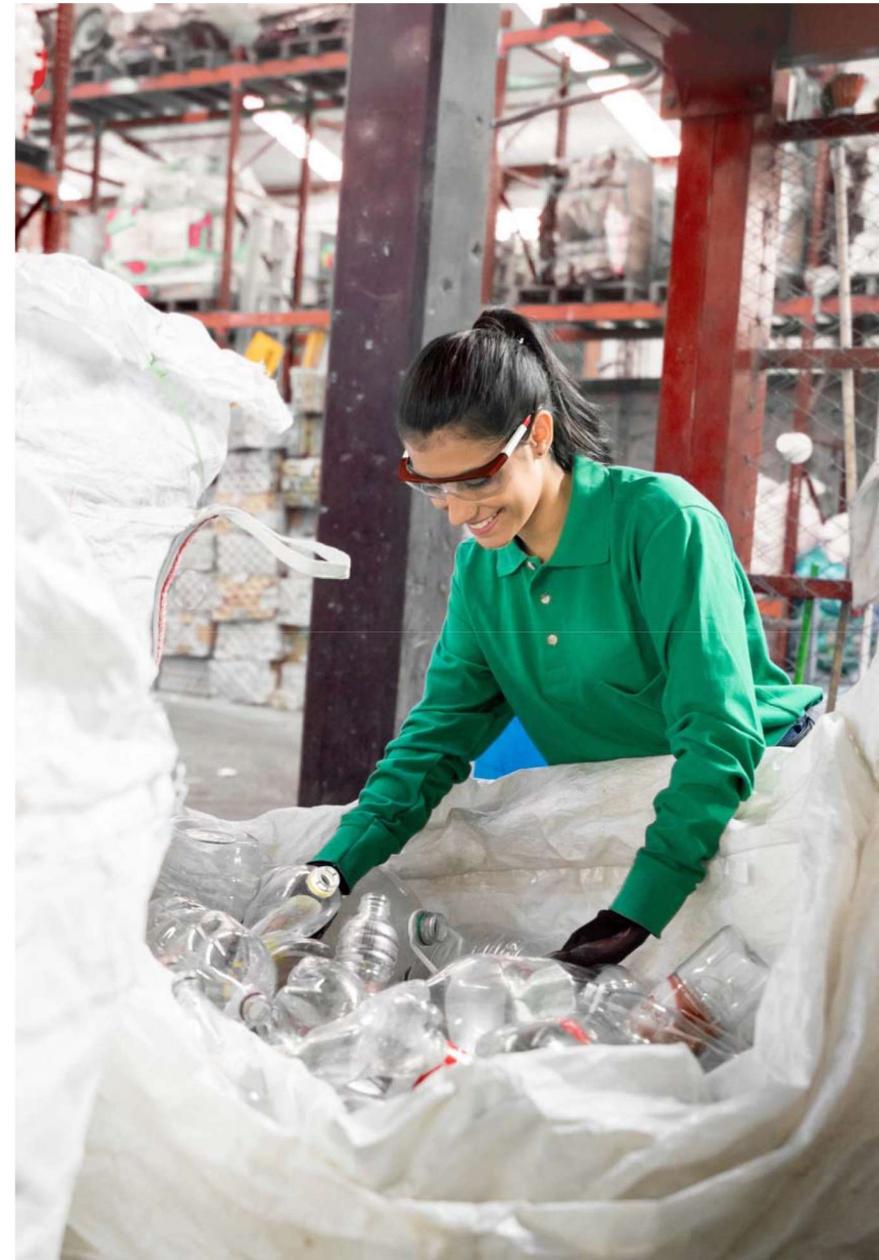
TAILLE : TPE et PME entre 5 et 250 employés

SECTEUR : Aucun secteur n'est exclu *

CARACTÉRISTIQUES :

1. **Une solide analyse de rentabilité** qui prouve que la durabilité crée un avantage concurrentiel et favorise la résilience
2. **Une histoire passionnante** sur une innovation durable qu'elle applique
3. **Des « principes fondamentaux » de durabilité** : rapports, politiques, certifications, bonnes pratiques de gouvernance

Il n'est pas requis que l'entreprise candidate soit cliente Generali



* à l'exception des activités qui ne respectent pas les lignes directrices du Groupe de Tarification Responsable.

Le Jury français 2022



Fabrice BONNIFET
Président du C3D



Régis LEMARCHAND
Membre du Comité Exécutif
de Generali France en
charge des marchés des
professionnels et des
entreprises



Oriane CHAMPON
Expert-comptable



Florence PUIG
Directrice de
l'engagement de Klésia



Elise GINIOUX
Membre du Comité Exécutif
de Generali France en
charge de la communication,
de la RSE et des affaires
publiques



Julien RIVALS
Directeur associé en
charge du
développement durable
chez Deloitte



Les entreprises lauréates

Édition 2022

Les Lauréats 2022



David Auguste – Citel
Prix bien-être au travail



Teddy Dusausaye – Cycleterre
Prix Environnement



Anne-Cecile de Joode – My food
Prix communauté



Stéphanie Dartigue- Le bocal local
Prix THSN



Jean-Philippe Rouanne – Laine & compagnie
Prix coup de cœur du jury



Mauro Colagreco – Mirazur
Prix coup de cœur Generali

Les nominés 2022



Bien être :

- 2^{ème} : **TPC SCOP**, société coopérative et participative implantée dans le Loiret (45), spécialisée dans le conditionnement à façon de cosmétiques.
Intermédiaire : Anthony Garnier, Courtier
- 3^{ème} : **Ecolomique**, entreprise basée en Garonne (47) spécialisée dans la rénovation énergétique avec des matériaux et des produits respectueux de l'environnement.
Intermédiaire : Pascal Monbet, Courtier



Environnement :

- 2^{ème} : **Harmony Group**, entreprise basée dans le Gard (30) spécialisée dans l'aménagement et la fabrication de mobiliers de bureau respectueux de l'environnement.
Intermédiaire: Laurent Plagne, Agent Général Generali
- 3^{ème} : **mon site vert** : , entreprise normande (28) éditrice de sites, applications et outils web et mobile écoresponsables.
Intermédiaire : Philippe Sahut, Conseiller LFAC



Communauté :

- **Sabeko** : entreprise familiale de plomberie, chauffage et climatisation située en région lyonnaise (69) investie dans l'implication, la formation et le bien-être de ses salariés
Intermédiaire : Selda Gogce, Courtier MVRA
- 3^{ème} : **La picorée** : entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), située en Hérault (34), proposant des produits alimentaires (collations) destinés aux personnes à risque de dénutrition, en particulier les personnes atteintes de cancers et les personnes âgées.
Intermédiaire : Adrien Savina, Courtier





Scop CITEL : BTP

Depuis 1937, CITEL participe à travers le monde à **protéger les installations des surtensions transitoires** notamment dues à la foudre.

Gouvernance, conditions de travail, environnement, relation client, mais aussi développement local... La RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) fait partie de l'ADN de la Citel (coopérative industrielle de travaux électriques). Elle souligne sa philosophie participative.

Engagée depuis deux ans dans une démarche volontaire d'évaluation de sa politique RSE, la Scop tarnaise (98 salariés pour 10 M€ de CA) vient d'accéder au club très restreint des entreprises évaluées AFAQ 26 000 au niveau « exemplaire », le plus haut niveau du modèle.

« Cette évaluation nous a permis de structurer le travail entreprise depuis cinq ans », souligne Myriam Coudenc, responsable QSE et développement durable. Un engagement également récompensé par l'obtention du label RSE de la fédération nationale des SCOP du BTP.

Intermédiaire : Nicolas BAILLES, courtier



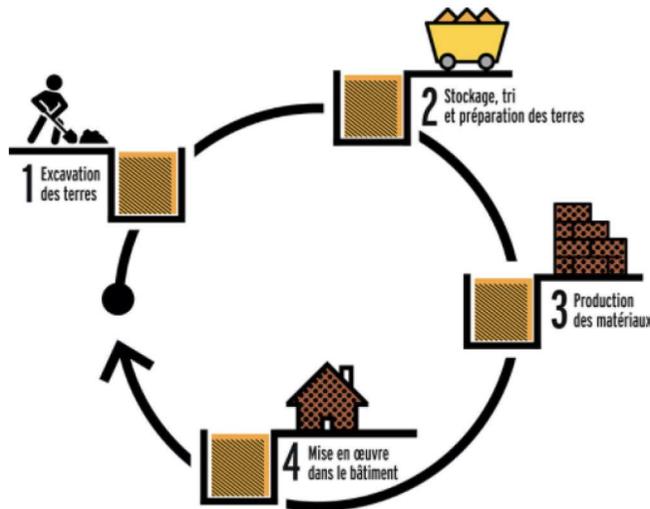
David Auguste –Citel
Saint-Sulpice (81)





Cycle Terre : Réutiliser/valoriser les terres excavées non polluées pour la construction en terre crue de nouveaux quartiers du **Grand Paris**

LA TERRE, UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Les travaux de grande ampleur sont confrontés à la problématique des déblais : ils représentent environ 90% des déchets urbains. Cycle Terre se propose de réutiliser/valoriser les terres excavées non polluées pour la construction en terre crue de nouveaux quartiers du Grand Paris.

Ce qui est aujourd'hui considéré comme un rebut inutilisable et encombrant peut en réalité devenir une ressource considérable. Dans les années à venir, il est envisageable de construire des millions de mètres carrés en réemployant ces terres de chantier plutôt que de les stocker.



Teddy Dusausaye - Cycleterre
Sevran (93)





Solutions (serres) pour cultiver fruits et légumes dans de petits espaces



Anne-Cecile de Joode – My food
Prix communauté

Des agronomes et **une communauté active d'utilisateurs**

Avec 600 pionniers Myfood anime une communauté active et en unifiant les efforts des acteurs du changement pour créer un futur résilient et durable, sans émission inutile de CO2 ni pesticides nocif >> **90%** d'économie d'eau par rapport à un potager traditionnel. **80%** d'autonomie en fruits et légumes toute l'année avec moins de 2 heures d'entretien par semaine.

Orianne
CHAMPON



Le projet de MyFood nous a séduit par son engagement afin de remettre la production alimentaire dans les mains des consommateurs. Il s'appuie sur l'aspect communauté, partage de valeurs, de sens et d'entraide et le numérique pour s'adapter à nos modes de vie actuel.



Le
Bocal
Local

L'insertion sociale au service
du développement durable

Le Bocal Local : lutter contre les gaspillages "potagers", en permettant aux personnes éloignées de l'emploi de retrouver une activité professionnelle et un lien social.



Stéphanie Dartigue
Le bocal local

Le Bocal Local est une association Loi 1901, **reconnue d'intérêt général** par la DGFP. Cette reconnaissance permet aux généreux donateurs de déduire fiscalement leurs dons, grâce aux reçus fiscaux que **Le Bocal Local** peut émettre :

- 66% pour les particuliers dans la limite de 20% du revenu imposable
- 60% pour les professionnels dans la limite de 0.5% de leur chiffre d'affaires annuel hors taxe

Elise
GINIOUX



Le jury a beaucoup apprécié la démarche complète de Bocal Local puisqu'il s'agit de produits de qualité faits par et pour des personnes isolées ou éloignées de l'emploi. Cette approche résonne parfaitement avec celle de notre fondation The Human Safety Net qui s'attache à accompagner des personnes vulnérables dans leur rebond et leur reconstruction sur des sujets comme la parentalité, l'entrepreneuriat et l'employabilité des personnes réfugiés





**Valorisation de laines issues
d'élevages locaux, pour articles de
literie**

Laine et Compagnie est une entreprise familiale installée en milieu rural. Elle participe à la valorisation d'une ressource locale : la laine de mouton en se prévalant d'objectifs écologiques et sociaux.

LAINE & Cie est insérée dans son territoire régional en collectant et en valorisant des laines locales. Cette implication dans une économie novatrice au plan écologique et social leur donne une crédibilité qui lui permet d'agir et d'être entendus dans le secteur associatif.

Ils ont contribué à l'établissement d'un cahier des charges visant à la reconnaissance des literies de laine dans le réseau « Gite de France » en Creuse.



Jean-Philippe Rouanne –
Laine & compagnie
Château-Chervix (87)





**Le Mirazur , élu meilleur restaurant du monde en 2019
avec l'étoile verte de la gastronomie durable
Le dirigeant et chef, Mauro Colagreco, porte personnellement
le sujet de la durabilité**



Mauro Colagreco
Mirazur – Menton (06)

L'objectif clé : Améliorer la fidélité de ses salariés et pouvoir conserver les talents

Ce dirigeant est exemplaire au regard de son activité, c'est le premier restaurateur à obtenir une étoile verte en 2020 Michelin a développé une approche durable de la gastronomie, du respect de la terre, des saisons, des animaux, et un engagement pour une meilleure alimentation. C'est aussi son jardin (4 salariés s'en occupent à plein temps), le premier restaurant « plastic free » du monde, un respect absolu de la saisonnalité, du caractère local et l'excellence des produits, une gouvernance marquée par une très forte implication de ses collaborateurs, qui ont tous pendant la crise reçu des formations et des activités de diversification (click and collect)... Enfin, un ancrage local avec une présence et une implication forte du dirigeant.



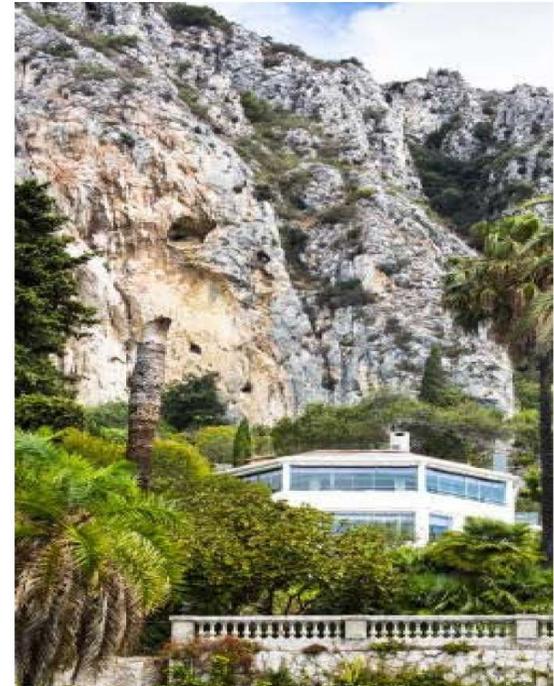
Generali est un partenaire majeur de l'activité Hôtel/ Restaurant et nous souhaitons promouvoir activement les démarches RSE dans ce secteur. Le restaurant Mirazur développe une démarche très engagée et des initiatives fortes, telles que ses jardins avec des méthodes qui s'inspirent de l'écologie naturelle. Mirazur mérite ainsi un prix spécial et nous avons décidé lui attribuer le coup de cœur Generali »



Régis
LEMARCHAND



**Intermédiaires : Jean-Marc SEGUI &
Nicolas PAOLI, agents Generali**





La remise des prix française

26 septembre 2022

Sous le Haut parrainage de Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

REMISE DES PRIX



26 septembre 2022 - 2^{ème} Édition





L'édition européenne 2022

- **Sandrine Dixson-Declève**, Co-President of the Club of Rome and Senior Associate and faculty member of the Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL), as well as Chair of the Expert Group on Economic and Societal Impact of Research & Innovation (European Commission)
- **Bianca Dragomir**, CEO of AVAENSEN, Member of the “European High-Level Roundtable Industry 2030” and European Cluster Manager 2016/18
- **Kirsten Dunlop**, CEO at Climate-KIC
- **Nicolas Hazard**, Founder and CEO of INCO and Special Advisor to the European Commission in charge of Social Economy
- **Peggy Hollinger**, International Business Editor at Financial Times
- **Marina Kaas**, Vice-President European Entrepreneurs (CEA-PME) and Vice-President at Estonian Association of SMEs – EVEA
- **Marina Ponti**, Director of the United Nations SDG Action Campaign
- **Paul Rübiger**, President of SME Connect, Member of the EIT Governing Board, Former Member of the European Parliament and Member of the European Economic and Social Committee
- **Simone Tagliapietra**, Senior fellow at Bruegel (Brussels European and Global Economic Laboratory) and Adjunct Professor at the Università Cattolica del Sacro Cuore in Milan
- **Gianmario Verona**, Rector at Università Bocconi
- **Anders Wijkman**, former Member of the European Parliament, Honorary President of the Club of Rome, and member of the Royal Swedish Academy of Sciences



La remise des prix européenne

26 octobre 2022

Bruxelles



SME
EnterPRIZE



SME
EnterPRIZE

Europe's SMEs for People, Planet and Prosperity

Brussels – 26 October 2022

Europe's SMEs for People, Planet and Prosperity

Brussels - 26 October 2022



Europe's SMEs for People, Planet and Prosperity

Brussels - 26 October 2022

Europe's
for People
and Pro

Brussels - 26



Le lauréat Français, héros de la durabilité 2022



Le héros Français de la durabilité est Cycle Terre. Teddy Dusausay, son dirigeant, a reçu son trophée européen des mains de Jean-Laurent Granier, PDG de Generali France.

Cycle Terre avait déjà primée dans la catégorie environnement, en septembre lors des trophées français d'EnterPRIZE au Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance industrielle et numérique.

Dans le secteur du bâtiment considéré comme extrêmement pollueur, la PME [Cycle Terre](#), créée en 2020 à Sevrans, réutilise les terres excavées non polluées pour la construction en terre crue de nouveaux quartiers du Grand Paris. Elle répond à ainsi à une problématique liée aux travaux de grande ampleur : la gestion des déblais qui représentent aujourd'hui 90 % des déchets urbains. Elle contribue à limiter l'impact carbone du secteur de la construction grâce à des matériaux éco-responsables fabriqués à partir des terres excavées.

Le comité scientifique d'EnterPRIZE a attribué ses suffrages à l'entreprise "*pour avoir utilisé cette vaste ressource disponible, normalement considérée comme un déchet.*"

Voir le reportage vidéo sur Cycle Terre :

<https://www.youtube.com/watch?v=qe9lhHb2LGO>



Les autres lauréats européens, héros de la durabilité 2022



- **Allemagne : Mint Future GmbH**, une plateforme qui connecte les conducteurs de voitures électriques au système d'échange de droits d'émission de gaz à effet de serre, leur permettant de commercialiser leurs économies de CO2 auprès des grands émetteurs de dioxyde de carbone, et de les réinvestir dans des projets de protection du climat.
- Le comité de sélection a qualifié cette idée de "*transformatrice, car de nombreux propriétaires de véhicules électriques ne savent pas qu'ils ont droit à cette compensation ou ne savent pas comment la réinvestir dans des projets de durabilité.*"
- **Autriche : R.U.S.Z. GmbH**, offre des services de réparation d'équipements électriques et électroniques à Vienne, et milite pour l'industrie du recyclage et pour la production et la consommation durables de ces biens. Le comité de sélection a fait l'éloge de R.U.S.Z. pour son "*initiative importante, les déchets électriques étant une préoccupation majeure.*"
- **Croatie : Callidus Group Ltd**, société de services et de conseil en informatique spécialisée dans les projets de durabilité, notamment un projet d'optimisation de la transmission du réseau électrique, réduisant le besoin de nouvelles lignes à haute tension et permettant la connexion de nouvelles sources d'énergie renouvelables au réseau. Le comité de sélection a salué "*l'utilisation innovante des technologies numériques dans le secteur de l'énergie par le groupe Callidus, ce qui a conduit à la mise en place de réseaux intelligents et à des économies dans l'utilisation de l'énergie et des matériaux utilisés pour construire les réseaux d'énergie.*"
- **Espagne : Nuevos Sistemas Tecnológicos S.L.**, développeurs du projet NaviLens, qui aide les personnes malvoyantes à s'orienter dans des environnements inconnus, en utilisant leur appareil mobile pour détecter et communiquer des informations provenant de codes QR dédiés. Le comité a qualifié ce projet d'"*innovation révolutionnaire pour rendre nos sociétés plus inclusives.*"
- **Hongrie : Manual Divat Kft.**, une entreprise familiale de fabrication de gants engagée dans la slow fashion et l'économie circulaire. Le comité de sélection a distingué l'accent mis sur "*le don des coupes de cuir usagées pour les utiliser dans d'autres articles, et le marquage de leurs gants afin que les consommateurs puissent suivre le cycle de vie du produit.*"
- **Italie : Agrimad srl**, producteur calabrais de spécialités locales, qui s'est rendu autosuffisant en énergie verte et a mis en place des initiatives pour soutenir la communauté locale. L'entreprise, qui opère sous le nom de famille Madeo, a été distinguée pour avoir "*offert des opportunités d'emploi dans une région où l'émigration est élevée, et pour avoir mis l'accent sur l'emploi des jeunes et la participation de la communauté.*"
- **Portugal : ALGApplus**, une ferme d'algues marines ayant une approche innovante et écologiquement responsable de la culture de ses produits, elle-même une ressource durable ayant des applications dans des secteurs tels que l'alimentation, les cosmétiques, les biomatériaux et l'emballage. Le comité de sélection a déclaré à propos de cette initiative que "*le potentiel de contribution à un avenir plus durable est jugé important.*"
- **République Tchèque : Sady sv. Prokopa s.r.o** (Vergers de St Prokopa), une exploitation fruitière située près de Temelin qui met l'accent sur les pratiques agricoles écologiques et offre un emploi aux personnes handicapées résidant dans le voisinage. Le comité de sélection a qualifié l'entreprise de "*formidable projet d'exploitation agricole locale, qui est durable et reproductible.*"

DESIGNED FOR YOUR WORLD

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

SME EnterPRIZE **LIVRE BLANC 2**

Objectifs, structure, méthodologie, aperçus clés par chapitre

14 Septembre 2022

Le Livre blanc 2 de SME EnterPRIZE vise à rendre les PME européennes encore plus proactives dans notre analyse.

Objectifs, questions de recherche, méthodologie

Objectifs

- La deuxième édition du Livre blanc **vise à impliquer les PME par la voie d'une enquête par sondage afin d'étudier plus en avant l'évolution** dans le temps de l'approche stratégique des PME en matière de durabilité.
- Ceci est **primordial compte tenu du scénario économique et mondial** caractérisé par :
 - **D'importants facteurs de complexité**, notamment la reprise après la pandémie de Covid-19.
 - **La nécessité d'accélérer** sur la voie des transitions écologiques et numériques.
 - **Des tensions sur les marchés internationaux** (par exemple, l'énergie, le transport, les matières premières) également exacerbées par les événements récents dans le scénario mondial.

Questions de recherche

1. Quelle est l'approche de la durabilité des PME européennes et comment a-t-elle évolué au cours des deux dernières années ?
2. Les plans nationaux de relance et de résilience (PNRR) contiennent-ils des dispositions visant à soutenir et à récompenser les PME dans leur transition juste et durable ?
3. Les opérateurs financiers sont-ils sur la bonne voie pour fournir des outils de financement durable adaptés et efficaces afin de soutenir les PME européennes durables ?
4. Quels sont les facteurs de transformation qui affecteront la transition durable dans les industries à forte intensité énergétique et dans les écosystèmes agroalimentaires ? Les PME opérant dans ces écosystèmes sont-elles conscientes de ces facteurs de transformation et sont-elles prêtes à s'engager dans cette évolution ?

Méthodologie

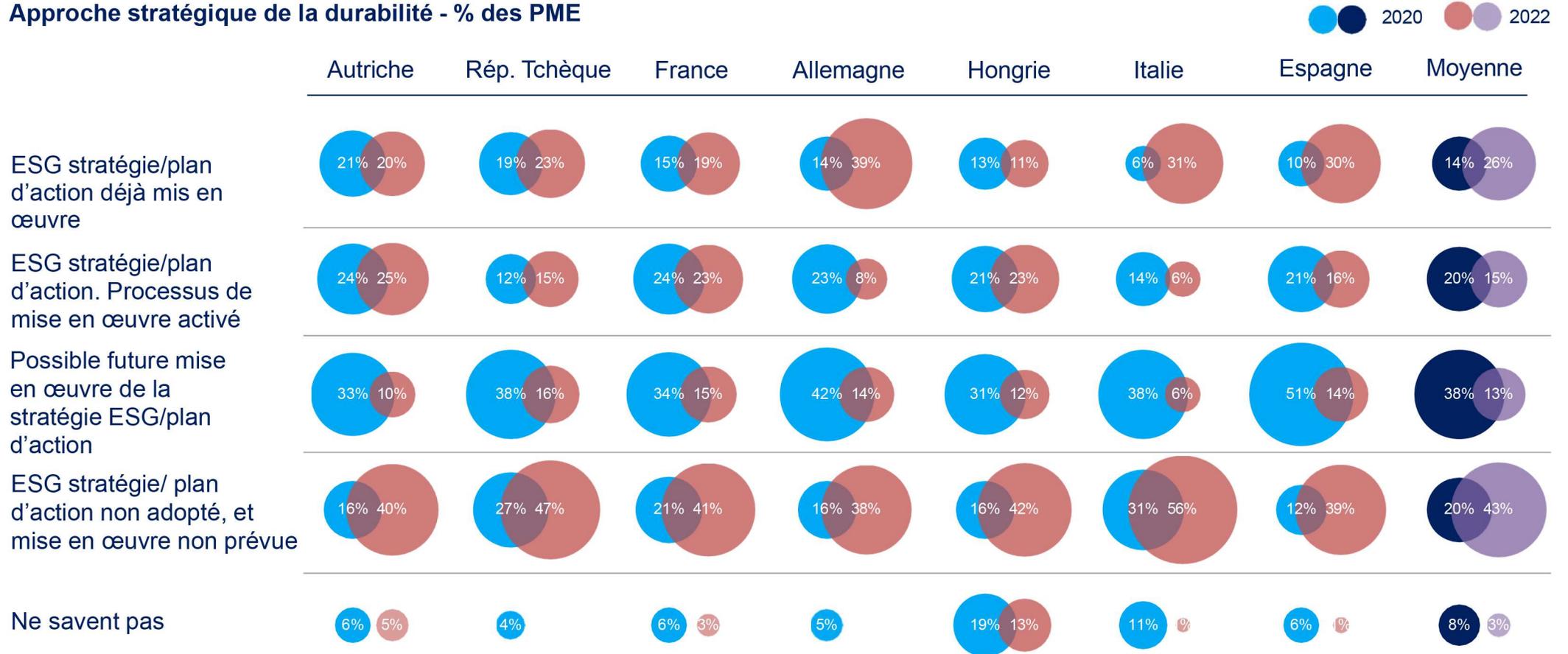
Mise à jour de l'analyse documentaire

Interviews d'experts et de représentants informés

Enquête ciblée auprès de 1 000 PME

1. Approche stratégique de la durabilité : on observe une polarisation croissante. D'une part, une évolution vers la durabilité : au cours des deux dernières années, les PME qui ont adopté une approche ESG ont presque doublé. Mais les PME qui déclarent ne pas être intéressées par une stratégie ou un plan ESG ont également plus que doublé.

Approche stratégique de la durabilité - % des PME



2. Bien qu'il soit trop tôt pour porter des jugements définitifs, car les PNRR en sont encore aux premières étapes de leur mise en œuvre, ils révèlent trois grands types d'initiatives susceptibles d'apporter un soutien aux PME et de répondre à leurs attentes dans certains domaines

Type d'initiatives

- **Les initiatives stratégiques en matière d'infrastructures**, notamment la mobilité propre et les installations de transport (par exemple, les transports à émission zéro, les réseaux ferroviaires intermodaux électrifiés). Des investissements stratégiques sont prévus en Autriche, en République tchèque, en France, en Allemagne, en Hongrie, en Italie et en Espagne.

- **Des initiatives sectorielles contextuelles**, orientant les ressources vers la modernisation des secteurs public et privé, comme l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments publics et privés. Des investissements massifs sont prévus en Autriche, en République tchèque, en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

- **Initiatives s'adressant directement aux entreprises**, y compris les PME, finançant ou cofinançant des investissements dans le domaine de la transition verte, par exemple la réduction des émissions de GES, l'efficacité énergétique, le soutien à la production respectueuse de l'environnement, le soutien aux matériaux circulaires et régénératifs.

Bénéfices pour les PME

- **Les PME peuvent bénéficier indirectement de ces interventions pour améliorer leur profil environnemental**, en s'appuyant sur des formes de production plus propres et en rendant plus écologiques leurs opérations internes et externes, y compris le long de leurs chaînes de valeur.

- **Les PME peuvent bénéficier indirectement des mesures visant à soutenir la demande publique et privée** de produits et de services liés à l'environnement, en particulier celles qui opèrent dans le secteur de la construction et dans la fourniture de matériaux et de technologies pour l'économie et l'efficacité énergétiques.

- **Les PME peuvent bénéficier directement du financement public ou du cofinancement d'initiatives** liées à l'environnement en accédant à des ressources supplémentaires sous la forme, par exemple, de fonds dédiés, de garanties de crédit, de meilleures conditions financières, de crédits d'impôt, d'hyper amortissement.

3. Le monde de la finance développe un nombre sans précédent de produits ESG, sur une tendance qui bat tous les records. Malheureusement, le nombre de PME impliquées est encore limité, même s'il existe des exemples de bonnes pratiques.

Raisons pour lesquelles l'accès des PME à la finance durable est limité

- **Il existe encore des obstacles qui empêchent les PME d'accéder aux services et produits liés à la durabilité**, en raison de :
 - **Les caractéristiques des PME et l'absence d'approche stratégique formalisée** (par exemple, le manque de professionnalisme des PME européennes, l'absence de stratégie/plan ESG formel ou de rapport systématique sur les questions ESG) qui empêchent également la production d'informations de manière standardisée, amplifiée par l'absence de cadres ou d'outils simplifiés conçus autour des capacités et des ressources des PME.
 - **Une moindre considération de la part de certains opérateurs financiers**, qui ne trouvent pas toujours utile, au-delà des revendications marketing ou publicitaires, de développer ou d'offrir massivement des produits financiers ESG sur mesure destinés aux PME (par exemple, gamme limitée de produits dédiés, personnel pas toujours formé pour traiter avec les PME, transactions souvent trop petites pour intéresser les opérateurs financiers).

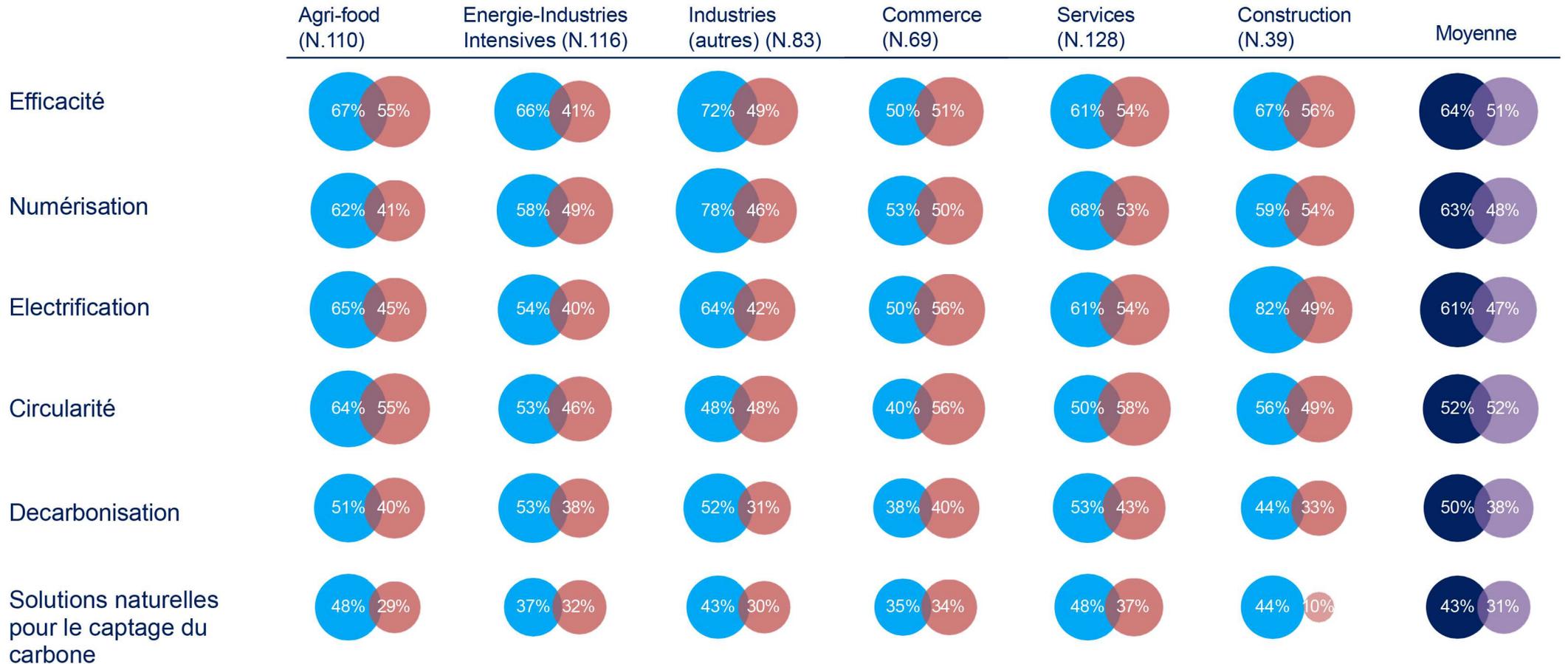
Exemples de bonnes pratiques

- **Dispositif de garantie de crédit (CGS)**. SACE, l'agence italienne de crédit à l'exportation, a alloué en 2020 2,5 milliards d'euros aux garanties vertes. Les projets qui peuvent être garantis doivent faciliter la transition vers une économie à faible impact, intégrer des cycles de production à faible émission, promouvoir la nouvelle mobilité. Les PME représentent 75% des demandes présentées à la SACE
- **Panier d'obligations**. Lorsque la taille minimale de l'investissement obligataire est inférieure à un certain seuil d'intérêt pour les investisseurs, l'expérience montre qu'il est possible de recourir à des instruments combinant les émissions des PME dans des paniers d'obligations, dans lesquelles les petites et moyennes entreprises coordonnent leurs émissions obligataires dans un véhicule plus important, souvent soutenu par des garanties publiques.
- **Du côté des assurances**, le marché semble connaître un développement important, de nombreux opérateurs étant en train de redéfinir ou de repositionner des produits plus ou moins "traditionnels" dans le secteur environnemental et/ou social, bien qu'une offre véritablement adaptée aux PME ne semble pas être répandue

4. Facteurs de transformation de l'action climatique : tous les secteurs présentent un déficit de sensibilisation et de préparation.

Manque de sensibilisation : les facteurs de transformation ne sont pas pleinement reconnus.

Manque de préparation : en général, les PME disent qu'elles ne sont pas encore prêtes à faire face à ces facteurs.



DESIGNED FOR YOUR WORLD

VOS CONTACTS À SDA BOCCONI

Prof. Francesco Perrini
Scientific Director
francesco.perrini@unibocconi.it

SDA Bocconi School of Management
Via Sarfatti, 10 - 20136 - Milano – Italy
www.sdabocconi.it
www.unibocconi.it

BENEFICES D'ADOPTER UNE APPROCHE ESG

Le "business case" ESG est clair : les PME qui ont adopté une approche ESG ont obtenu des avantages dans tous les domaines, notamment en termes d'impact environnemental, de satisfaction des clients, de réputation et de dialogue avec les parties prenantes.

78%

Meilleur
Impact
Environnemental



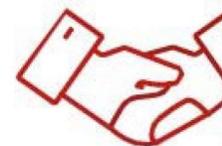
71%

Satisfaction
Clients



66%

Réputation et dialogue
avec les parties
prenantes



Source:

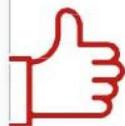
SDA Bocconi Sustainability Lab Survey for SME EnterPRIZE (May 2022). Total N. of SMEs that adopted an ESG strategy or plan: 258 out of 1,000 respondents (26%)

POLARISATION CROISSANTE

Approche Stratégique de Durabilité(% of SMEs)

Le fossé se creuse entre les PME avec et sans plan environnemental/social : au cours des deux dernières années, le nombre de PME ayant adopté une approche ESG a presque doublé. Cependant, le nombre de PME déclarant ne pas être intéressées par une stratégie ESG a également plus que doublé.

2020



Stratégie/plan
d'action ESG
déjà mis en œuvre

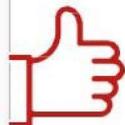
14%

20%

Stratégie/plan
d'action ESG **non
adopté**, et mise en
œuvre
non planifiée



2022



Stratégie/plan
d'action ESG **déjà
mis en œuvre**

26%

43%

Stratégie/plan
d'action ESG **non
adopté** et mise en
œuvre non prévue
non planifiée



Sources:

SDA Bocconi Sustainability Lab Survey for SME EnterPRIZE (May 2022) Total N. 1,000, European Commission SMEs, start-ups, scale-ups and entrepreneurship Flash Eurobarometer 486 (2020)

COMMENT LES PME DEMANDENT À ÊTRE APPUYÉES

Les PME demandent un accès au financement durable, des incitations publiques ciblées sur les PME et un encouragement aux produits et services durables.

Inciter la
demande de
Solutions
Durables

72%



Faciliter
l'accès au
Financement
Durable

64%



Source:

SDA Bocconi School of Management Sustainability Lab Survey for Generali SME EnterPRIZE (May 2022) - Total N. 1,000