

Métiers d'avenir : Generali recrute plus de 20 postes de développeurs au sein de la direction Technologie et Opérations de Nantes

Generali sera présent au DevFest de Nantes, destiné aux étudiant(e)s et professionnels développeuses et développeurs les 17 et 18 octobre prochain à la Cité des Congrès. Les équipes se relaieront sur le stand de Generali pour présenter la **vingtaine de postes de développeurs à pourvoir au sein de la Direction régionale de Nantes, qui rassemble 220 salariés.**

Generali a installé son siège régional en 2019 au sein de la ZAC de la Chantrerie, à proximité des campus des grandes écoles, afin d'y développer un **pôle d'excellence notamment en matière d'actuariat**, pour attirer et fidéliser les meilleurs talents sensibles à la qualité de vie en région.

A l'occasion de cette campagne de recrutement régionale, **Generali espère recruter des talents féminins afin de poursuivre la féminisation de ses équipes et arriver le plus vite possible à la parité.**

Avec 33% de femmes dans ses équipes IT en France, Generali est en avance sur la moyenne nationale qui s'établit à 24%¹ et a déployé depuis le printemps 2024, une dynamique baptisée #Women4Tech dédiée à l'attraction et la rétention des talents avec :

- Des actions de formation permanentes pour adapter les compétences aux évolutions rapides de la technologie, notamment le développement de l'IA et des actions de mentorat,
- La création d'un écosystème via des partenariats avec des écoles, des universités et des réseaux féminins dans la tech,
- Des événements de rencontres inspirantes et de networking.

En effet, la récente étude réalisée par Generali en partenariat avec la chaire UNESCO Femmes et Science de Dauphine PSL et l'institut Viavoice l'a montré : 2/3 des femmes ne se projettent pas dans les métiers d'avenir de la Tech même si cette tendance se réduit parmi ses plus jeunes générations.

Generali espère inverser cette tendance à l'occasion de sa campagne de recrutement 2024 où **une centaine de postes sont à pourvoir** au sein de sa direction IT et Innovation rassemblant plus de 1 000 personnes, essentiellement dans les métiers de Business Analysts, Tech Leads / Développeurs, Experts Data / innovation, etc.

L'approche de recrutement se veut disruptive, avec la possibilité d'adapter les postes ouverts aux compétences, aptitudes et aspirations des candidates et des candidats. L'expertise tech est obligatoire même si la compagnie se montre ouverte aux parcours atypiques tant pour les profils « hyper tech » que sur des profils de scrum master, coach agile ou product owner. Les besoins de recrutement sont liés à la maîtrise d'outils tels que Vermeg, Palmyra, MuleSoft et Dataviz et Salesforce (CRM).

Avec pour principe « Fail fast, Learn fast, Improve fast » et le fonctionnement agile by design, l'ambition de Generali France est d'être la référence du marché de l'assurance pour le digital au service de l'expérience utilisateur, de la qualité de service et de l'efficacité opérationnelle. Une stratégie Tech claire et ambitieuse pour atteindre un nouveau pallier d'excellence avec :

- La résilience opérationnelle des principaux applicatifs,
- Un plan d'actions pour déployer une qualité de service "best in class"
- L'approche Open & Scale qui consiste à ouvrir et à développer les assets existants et futurs, en particulier dans les domaines des nouvelles technologies, des cas d'utilisation et de l'innovation.

« Le secteur de l'assurance s'appuie de plus en plus sur les nouvelles technologies. Chez Generali, nous avons pour ambition de capitaliser sur nos actifs et nous développer sur un modèle open (nouveau modèle de distribution de produits d'assurance) & scale. Je suis convaincu de l'importance cruciale des événements dédiés au Software Engineering afin d'être encore plus orienté Tech, Data et Innovation. Et en particulier en intégrant l'IA au cœur de nos process. La participation à ces événements est d'abord une opportunité de partager notre vision, notre culture et nos expertises afin de renforcer notre présence et notre réputation dans la communauté technologique, puis une occasion de rester à la pointe des nouvelles tendances en termes de développement, acquérir des compétences avancées et explorer des outils émergents nous permettant d'innover dans nos

pratiques quotidiennes. Nos collaborateurs qui auront la chance de participer au DevFest Nantes seront conscients de la volonté de l'entreprise de suivre et investir dans leur développement personnel. C'est enfin l'occasion pour nous de s'ouvrir à de nouvelles opportunités, qu'il s'agisse de partenariats stratégiques ou de recrutements de talents » souligne **Paulo Carvalho, Directeur des Solutions Technologiques de Generali France.**