

Generali mécène de la prochaine exposition du Musée Jacquemart-André

« *Chefs-d'œuvre de la Galerie Borghèse* »

Du 6 septembre 2024 au 5 janvier 2025

Depuis presque trente ans, Generali s'engage à valoriser l'art et le patrimoine italiens en France. La venue d'œuvres majeures de la Galerie Borghèse de Rome au Musée Jacquemart-André pour sa réouverture au public en septembre prochain est l'occasion parfaite d'engager un nouveau mécénat au sein du Musée où Generali a initié son action en 1995.

Pour son exposition de réouverture après plus d'un an de travaux, Culturespaces réunit au Musée Jacquemart-André une quarantaine de chefs-d'œuvre des collections de la célèbre Galerie Borghèse (Galleria Borghese) à Paris. Cette exposition offre au public français une occasion unique d'admirer un ensemble d'œuvres majeures d'artistes célèbres de la Renaissance et de la période baroque, rarement prêtés à l'étranger. Par cette réunion de chefs-d'œuvre, les visiteurs pourront admirer le génie des plus célèbres peintres italiens des XVI^e et XVII^e siècles. Generali ne pouvait qu'être mécène de cette exposition majeure d'art italien au sein d'un musée parisien qui rassemble des inestimables collections constituées par Nélie Jacquemart et Edouard André au XIX^e siècle.

NOUVEL ENGAGEMENT DE GENERALI AUPRES DU MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ

Implanté dans plus de 50 pays et figurant parmi les plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs, Generali entretient, depuis sa création en 1831, un rapport privilégié avec l'art et le patrimoine dans les principaux pays où il est implanté.

En France depuis 1995, Generali a soutenu de nombreuses initiatives artistiques, patrimoniales ou culturelles, en commençant par la **restauration de la fresque du grand escalier du Musée Jacquemart-André**, réalisée par Giambattista Tiepolo, célèbre peintre vénitien du XVIII^e siècle représentant l'arrivée du roi Henri III à Venise. Ce partenariat avec le Musée Jacquemart-André s'est poursuivi deux ans plus tard avec le mécénat de la **restauration d'une vingtaine d'œuvres de peintres italiens du XIV^e au XVI^e siècles** conservées dans les réserves du Musée et qui donnera lieu à l'exposition « *Primitifs italiens* » qui rencontrera un grand succès avec 300.000 visiteurs. Près de 30 ans après, avec le mécénat de la nouvelle exposition « *Chefs-d'œuvre de la Galerie Borghèse* », Generali revient aux sources de son action de mécénat au Musée Jacquemart-André.

Le Musée était la résidence parisienne du couple formé par Édouard André et Nélie Jacquemart qui ont constitué une riche collection de peintures, de sculptures et de mobilier italiens du Moyen-Âge au XVIII^e siècle, faisant du Musée l'une des institutions françaises de référence pour l'art italien.

Ce nouveau mécénat de Generali en faveur de la promotion de l'art italien en France s'ajoute à une longue liste d'actions parmi lesquelles on peut citer en particulier :

- La restauration du décor réalisé par le peintre italien du XVI^e siècle, Le Primatice, dans la chapelle de l'abbaye royale de Chaalis, propriété de campagne des époux Jacquemart André dans l'Oise ;
- La restauration du Cabinet du Giotto, salle dédiée à l'art primitif italien au Château de Chantilly ;
- Le mécénat de l'exposition « *Eblouissante Venise* » en 2018 au Grand Palais,
- La restauration de la statue du lion de l'évangéliste Saint-Marc, Patron de Venise, sur la flèche de Notre-Dame de Paris
- Le mécénat de l'exposition dédiée à Amedeo Modigliani, en 2023, au musée de l'Orangerie.



- Le partenariat du Prix Littéraire franco-italien Marco Polo à Venise qui récompense chaque année le travail éditorial de la littérature italienne.

ARTE GENERALI, L'ASSURANCE DE PRESERVER L'ART SOUS TOUTES SES FORMES

Inspiré par près de 200 ans de passion pour l'art, ARTE Generali est l'entité du Groupe dédiée à l'assurance des collections d'art privées, objets de valeur, biens immobiliers et tableaux prêtés à d'autres musées.

Elle offre des **solutions spécialisées de protection et d'assistance** pilotées par des équipes d'experts qui aident les clients à sécuriser et à gérer leurs actifs artistiques. Les services d'ARTE Generali s'appuient sur des outils digitaux innovants, dont « My Art Markets Trends », basé sur l'Intelligence Artificielle, pour explorer les performances des artistes en temps réel, réaliser des évaluations d'estimation financière en ligne ou bien créer une collection virtuelle de ses œuvres d'art.

Arte Generali est présent en Allemagne, France, Italie, Autriche, Emirats Arabes et Royaume-Uni et depuis peu à Hong Kong.

Elise Ginioux, Membre du Comité Exécutif de Generali France en charge du Marketing, de la Communication et de la Durabilité a déclaré : « Cette exposition est marquante à plusieurs titres : elle a lieu pour la réouverture au public du musée Jacquemart-André et elle va présenter à Paris pour la première fois des œuvres majeures du patrimoine artistique italien. C'est donc un événement qui conjugue magnifiquement la culture italienne et la culture française et qui bénéficie à ce titre du haut patronage de l'Ambassade d'Italie à Paris. C'est pourquoi Generali est très heureux de pouvoir en être le mécène et de revenir au sein du musée où ses actions de mécénat ont pris source en France »

Bruno Monnier, Président de Culturespaces a déclaré : « Je tiens à remercier chaleureusement Generali pour leur confiance et leur soutien exceptionnel apporté à notre exposition de réouverture. Grâce à leur précieuse contribution, Culturespaces présentera à partir du 6 septembre l'exposition-événement : « Les Chefs d'œuvre de la Galerie Borghèse ». Ce partenariat unique permettra au public parisien d'admirer des œuvres majeures de la Renaissance et de la période baroque, rarement présentées en France, de grands maîtres tels que le Caravage, Rubens, Raphaël, Titien, Botticelli, Véronèse, Antonello da Messina et Bernin. »

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/generali-france)

A PROPOS DE ARTE GENERALI

Inspiré par près de 200 ans de passion pour l'art, ARTE Generali offre des solutions spécialisées de protection et d'assistance pour les collections d'art, les objets de valeur et les portefeuilles de biens. Ces solutions personnalisées pour les collectionneurs d'art privés et institutionnels, les institutions commerciales et les expositions sont soutenues par des services et des outils numériques de pointe. Les équipes d'ARTE Generali disposent d'une solide expérience dans la souscription des risques d'assurance des œuvres d'art et dans la gestion des sinistres qui y sont liés, grâce à des experts chevronnés qui ont plus de 20 ans d'expérience dans ce secteur spécifique.

www.artegenerali.com



A PROPOS DE CULTURESPACES

Avec 34 ans d'expérience et près de 4 millions de visiteurs par an, Culturespaces, créé en 1990 par Bruno Monnier, est le premier opérateur privé dans la gestion complète de monuments, musées et centres d'art. Depuis 2012, Culturespaces est aussi l'un des pionniers dans la création de centres d'art numérique et d'expositions numériques immersives.

Culturespaces prend en charge la mise en valeur des espaces et des collections, l'accueil des publics, la gestion du personnel et de l'ensemble des services, l'animation culturelle, l'organisation des expositions temporaires ainsi que la communication nationale et internationale des sites. Conscient que le patrimoine doit être préservé pour les générations futures, Culturespaces participe également chaque année au financement de programmes de restauration des monuments et des collections qui lui sont confiés.

www.culturespaces.com/