

Generali France réaffirme son engagement pour l'inclusion des personnes LGBT+ en signant la Charte de L'Autre Cercle

- En ce début de mois des fiertés, **Generali France formalise son engagement en faveur de l'inclusion et dans la lutte contre les discriminations des personnes LGBT+ au travail** avec la signature de la « Charte d'engagements LGBT+ » de L'Autre Cercle, acteur français de référence en la matière.
- Initiée dès 2017 et accélérée à l'occasion de cette signature, la démarche de Generali France s'est structurée avec de nombreuses actions portées à la fois par le Comité Exécutif et une communauté interne dont la nouvelle identité, WE PROUD FRANCE, vient d'être révélée.



UN ACTE VISIBLE D'ENGAGEMENT TOUJOURS NÉCESSAIRE EN 2024

Alors que les actes homophobes et les discriminations des personnes LGBT+ dans la société font l'actualité chaque semaine, la journée internationale de lutte contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie du 17 mai a permis de rappeler que près d'une personne LGBT+ sur deux préfère encore cacher son orientation sexuelle à son entourage professionnel¹. Selon le dernier baromètre LGBT+ de L'Autre Cercle et l'IFOP² dévoilé en avril 2024, si le climat n'a jamais été aussi progressiste en entreprise, des zones d'ombre persistent pour les personnes transgenres et non-binaires.

« *Seuls des changements concrets dans la culture, les organisations et les pratiques peuvent faire progresser les questions relatives à l'orientation sexuelle et l'identité de genre en entreprise. La signature de la Charte d'Engagement LGBT+ par Generali s'inscrit dans une démarche initiée dès 2017. La mise en place d'un réseau WE PROUD FRANCE, supporté par Yanick Philippon, Sponsor, et la prise de position du Président-Directeur Général Jean-Laurent Granier pour affirmer le principe de tolérance zéro sont autant de marqueurs de l'engagement* », a commenté Catherine Tripon, porte-parole, Co-responsable du Pôle Employeurs de L'Autre Cercle.

¹ Source Ministère de l'économie : https://www.economie.gouv.fr/actualites/Bercy_engagee_journee_lutte_contre_homophobie_transphobie_2024#

² Source IFOP : <https://www.ifop.com/publication/barometre-lgbt-2024-ifop-x-laute-cercle/>



Dans ce contexte, Generali France a signé la Charte de L'Autre Cercle en s'engageant sur chacun de ses 4 piliers :

1. Créer un environnement inclusif pour les collaboratrices et collaborateurs LGBT+,
2. Veiller à une égalité de droit et de traitement pour tous·te.s les collaboratrices et collaborateurs, quelles que soient leur orientation sexuelle et identité de genre,
3. Soutenir les collaboratrices et collaborateurs victimes de propos ou d'actes discriminatoires,
4. Mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel.

« La signature la Charte d'engagements LGBT+ de L'Autre Cercle par notre Président-Directeur Général et 3 membres du Comité Exécutif constitue plus qu'une simple étape. Il s'agit d'un signal majeur, pour l'ensemble de nos collaborateurs, de notre détermination au plus haut niveau de l'entreprise à créer un cadre sécurisant et rassurant pour les personnes concernées par toutes formes de discrimination. Cette concrétisation est l'aboutissement d'une collaboration de plusieurs années entre L'Autre Cercle et nos équipes diversité, équité et inclusion avec le soutien de notre communauté LGBT+ et alliés.es », affirme Sylvie Peretti, Membre du Comex de Generali France en charge des RH.

UNE DYNAMIQUE LANCÉE PAR GENERALI FRANCE DÈS 2017

C'est au sein de sa politique Diversité, Équité et Inclusion (DEI) que Generali France a créé dès 2017 un groupe de travail dédié à l'inclusion des personnes LGBT+ dans l'entreprise. Au cœur de la démarche se trouvent la mesure de la perception par les collaborateurs, les programmes pédagogiques pour progresser et l'engagement des collaborateurs concernés. Le climat de bienveillance et d'authenticité est dès l'origine porté par une démarche volontariste jusqu'au plus haut niveau de l'entreprise. Dès 2020, des échanges ont été initiés avec L'Autre Cercle pour valider la pertinence du plan de déploiement prévu.

En termes d'actions, l'engagement du Comex en 2020 a précédé le lancement d'une communauté d'ambassadeurs. Parmi les actions marquantes au cours de ces quatre dernières années, on peut retenir la création d'un **baromètre interne** et d'un « **Guide du Bien vivre ensemble** » distribué à tous les collaborateurs en 2021, suivi d'un **programme de formation** pour les ambassadeurs, l'ensemble des managers de l'Entreprise et les nouveaux entrants. A partir de 2023, la visibilité externe de l'engagement de Generali s'est appuyée sur le partenariat avec **l'association et club de rugby inclusif Les Coqs Festifs** (revue exhaustive des actions en annexe).

"J'ai la conviction que l'inclusivité en particulier pour les personnes LGBT+ n'est pas qu'une question de grandes déclarations : c'est avant tout une question de pratiques du quotidien. Il s'agit de créer les opportunités d'échanges dans un climat bienveillant. Il s'agit de petits gestes, du langage que nous utilisons et du respect authentique que nous nous témoignons les uns aux autres. Il s'agit de favoriser une culture d'entreprise positive et accueillante où chacun peut s'épanouir tel qu'il est, ressentir un profond sentiment d'appartenance et donner le meilleur de lui-même", commente Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France et Sponsor DEI pour le groupe Generali. "C'est le principe que nous avons soutenu en permanence depuis plusieurs années et que nous entendons accélérer aujourd'hui avec la signature de la Charte de L'Autre Cercle qui nous accompagne depuis 2020 dans la démarche".



CRÉATION DE WE PROUD FRANCE POUR CONTRIBUER À LA VISIBILITÉ

Plus qu'un nom ou un logo, WE PROUD FRANCE est la nouvelle identité du réseau de membres et alliés.es de la communauté LGBTQ+ de Generali France. Elle constitue une invitation à déclencher des conversations et à s'engager, adressée à l'ensemble des collaborateurs de Generali en France.



Chacun chez Generali est invité à rejoindre le mouvement en affichant fièrement le badge WE PROUD FRANCE sur ses médias sociaux, le sticker sur son ordinateur, en signature de mail ou en fond d'écran, et ainsi de motiver les échanges sur le sujet au quotidien.

WE PROUD FRANCE est déclinée du réseau international WE PROUD, créé en 2020 et qui réunit plus de 1 000 membres chez Generali dans le monde.

« Je suis heureux de représenter l'ensemble du Comex de Generali France dans le soutien que nous apportons au quotidien à la lutte contre les discriminations envers les personnes LGBTQ+. Nous avons conscience que sur ces sujets, il y a toujours du chemin à parcourir et qu'il ne faut jamais baisser la garde face aux risques de retours en arrière. Nous souhaitons aujourd'hui développer les actions dans le cadre offert par la Charte de L'Autre Cercle », commente Yanick Philippon, Membre du Comex en charge du marché Protection Sociale des Entreprises et Sponsor Comex LGBTQ+ France.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [Generalifrance.fr](https://www.generalifrance.fr)
Suivez notre actualité sur [X](#)

À PROPOS DE L'AUTRE CERCLE

Association créée en 1997, L'Autre Cercle est l'acteur français de référence pour l'inclusion des personnes LGBTQ+ au travail. Ses valeurs sont le respect, l'humanisme, l'indépendance, l'engagement et le pragmatisme. Elle oeuvre pour un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités, quelle que soit leur orientation affective et sexuelle ou identité de genre. Outre sa vocation d'observatoire, ses missions sont d'accompagner les organisations et de promouvoir les bonnes pratiques. L'Autre Cercle fédère plus de 280 organisations publiques et privées adhérentes et/ou signataires de la Charte d'Engagement LGBTQ+ réunissant plus de 2 millions de salarié-es et agent-es.

Plus d'informations sur : www.autrecercle.org



ANNEXE : QUATRE ANS D'ENGAGEMENT EN ACTIONS

Sélection des actions déployées depuis 2020, par ordre chronologique :

- Liens étroits avec la **communauté interne du groupe Generali, WE PROUD**, lancée en 2020, qui réunit en 2024 plus de 1 000 membres à travers le monde,
- Nomination d'un **ambassadeur Comex** : Elise Ginioux en 2021 puis Yanick Philippon en 2023, constitution d'un réseau d'**ambassadeurs internes** avec le soutien de L'Autre Cercle,
- Création d'un **baromètre interne** en 2021 : 35 questions, 1 092 répondants (soit 18% des collaborateurs), un chiffre qui interpelle et éveille les consciences : seulement 17% des personnes LGBTQ+ se déclarent épanouies au travail quand 66% des hétérosexuels le sont.
- Distribution à tous les collaborateurs en 2021 d'un « **Guide du Bien vivre ensemble** » avec un focus sur la lutte contre les discriminations des personnes LGBTQI+, « de la banalité des stéréotypes à la discrimination ». Cet outil constitué de fiches pratiques permet à chacun d'autoévaluer régulièrement ses propres comportements, de travailler sur ses préjugés et corriger toute attitude potentiellement discriminatoire ou offensante à l'égard de collègues,
- Lancement en 2022 d'un **programme de formation** sur les pratiques inclusives auprès des ambassadeurs, de l'ensemble des managers de l'Entreprise et des nouveaux entrants,
- Evénements internes de sensibilisation des collaborateurs aux discriminations LGBTQ+ avec notamment des scènes du quotidien reconstituées dans un format « Théâtre à la carte » qui montrent comment des comportements d'apparence anodine peuvent se révéler problématiques,
- En 2023, Generali France devient **sponsor de l'association et club de rugby inclusif Les Coqs Festifs**, partenaire de la Ligue National de Rugby et à l'origine du programme « Rugby is me Pride » déployé pendant la coupe du monde en France en 2023. Le logo de Generali est depuis visible sur le ballon des Coqs Festifs, devenu la véritable mascotte du club et l'emblème du partenariat. De multiples rencontres et actions de mobilisation communes ont rythmé la communication interne et externe depuis autour du partage des valeurs du respect, du vivre ensemble et de l'esprit d'équipe pour un environnement inclusif. Par exemple au mois de mai 2024, une vidéo de Jean-Laurent Granier supportant Les Coqs Festifs dans le cadre du tournoi international de rugby inclusif Bingham Cup a été diffusée.
- Durant, toute cette période, des **accords entreprise** ont été signés afin de veiller à l'égalité des droits et de traitement de tous les collaborateurs, quelles que soient leur orientation sexuelle et identité de genre.