

ARTE Generali, solution d'assurance des œuvres d'art, est lancée pour la première fois en Asie par Generali Hong Kong.

- Cette offre de services innovante est conçue pour simplifier le processus de souscription et rationaliser la gestion du recouvrement.
- Disponible depuis 2020 en France, les services d'ARTE Generali ont intégré depuis des outils digitaux innovants, notamment « My Art Markets Trends » basés sur l'Intelligence Artificielle.

Paris, 27 mai 2024 - Après le lancement réussi d'ARTE Generali en 2019, Hong Kong est le premier marché d'Asie à proposer ses solutions d'assurance pour les œuvres d'art. Un lancement qui s'aligne sur la stratégie d'expansion durable d'ARTE Generali à l'échelle mondiale.

Cette étape importante marque un avancement dans la stratégie « Lifetime Partner » du Groupe Generali sur le marché de l'art, en introduisant des solutions d'assurance d'œuvres d'art sur mesure en Asie, en commençant par Hong Kong. Les collectionneurs privés trouveront une gamme complète de solutions conçues pour couvrir les besoins des propriétaires et les aider dans la gestion de leur collection. Des solutions pour les collections d'entreprises, les musées et les expositions seront introduites au cours de l'année.

Rob Leonardi, Regional Officer International - Asia chez Generali : « Le lancement de notre filiale avec ARTE Generali à Hong Kong arrive à point nommé pour répondre aux besoins évolutifs de la communauté locale des beaux-arts. Cela est d'autant plus vrai que l'écosystème de l'art accorde une grande importance à l'innovation numérique, une tendance sur laquelle ARTE Generali est particulièrement bien placée grâce à ses outils et capacités numériques. Je me réjouis de la collaboration entre ARTE Generali et Generali Hong Kong pour soutenir nos clients sur ce marché artistique en pleine effervescence. »

Cecilia Chang, directrice générale de Generali Hong Kong : « Alors que Hong Kong consolide sa position en tant que premier marché de l'art en Asie, l'importance des solutions d'assurance dans cette activité devient encore plus évidente. Je suis ravie du lancement de nos solutions complètes d'assurance des œuvres d'art en collaboration avec ARTE Generali. Avec ces nouvelles solutions, nous réaffirmons notre engagement en tant que partenaire de nos clients, en les aidant à préserver l'héritage culturel de leurs œuvres d'art, non seulement aujourd'hui mais aussi pour les générations futures. »

Jean Gazançon, directeur général d'ARTE Generali : « Je suis très heureux et fier d'inaugurer aujourd'hui notre implantation à Hong Kong avec Cecilia Chang à sa tête. Notre force réside dans l'attention constante que nous portons aux besoins du marché de l'assurance des œuvres d'art, dans notre expertise unique en matière de souscription, dans nos services spécialisés et dans nos outils numériques innovants qui soutiennent nos partenaires de distribution et nos clients dans leurs activités. En association avec les assureurs de Generali, nous sommes en mesure de fournir une proposition de valeur compétitive et différenciée ».

ARTE Generali a développé une boîte à outils innovante en constante évolution, enrichie par son expertise et sa passion pour les arts. L'offre de services comprend des équipes d'experts qui aident les clients à sécuriser et à gérer leurs collections d'art, leurs actifs, et à intégrer les technologies numériques. Ces outils sont conçus



pour permettre une interaction transparente avec les partenaires commerciaux et les clients, en rationalisant les processus et en améliorant l'efficacité pour toutes les parties concernées. Les solutions numériques, déjà disponibles en France, seront bientôt distribuées sur ce marché :

- **ARTE Generali utilise les dernières innovations technologiques pour simplifier les processus complexes et fastidieux pour ses clients.**

Il s'agit d'un service d'évaluation en ligne par des experts en art, d'une galerie virtuelle et d'un système d'archivage pour tous les documents pertinents. Les collectionneurs et les amateurs d'art peuvent en apprendre davantage sur les artistes contemporains grâce à la fonction **My Art Market Trends**, alimentée par la technologie **IA de Wondeur**, qui fournit à la communauté artistique les informations dont elle a besoin pour mieux comprendre l'évolution du monde de l'art. Cette fonctionnalité offre un accès instantané aux données qui reflètent la carrière d'un artiste, telles que les expositions, les collections, les acquisitions et les publications. L'outil analyse la façon dont ces événements sont liés afin de faire des prédictions sur les perspectives des artistes et de leurs œuvres.

- **ARTE Generali ProCollect³ simplifie la gestion des collections d'art assurées.**

Avec ProCollect³, ARTE Generali, en partenariat avec SpeakART, lance une solution numérique pour la gestion de l'assurance des objets d'art, qui peut être partagée entre les clients et les courtiers. L'outil permet aux utilisateurs de créer et de gérer des collections assurées à l'aide d'un système de gestion de collection avancé et à la pointe de la technologie. La plateforme web flexible, collaborative et conviviale permet de créer des inventaires, des certificats d'assurance connexes ainsi que des rapports sur l'état et le statut des objets. Toutes les fonctions sont connectées et facilement accessibles aux utilisateurs grâce à un système de délégation et d'invitation.

Depuis sa création par le Groupe Generali en 2019, ARTE Generali a lancé des solutions d'assurance pour l'art en Allemagne, en France, en Italie, aux Émirats arabes unis, en Autriche et au Royaume-Uni. Hong Kong est la septième et dernière zone géographique à mettre à disposition les solutions ARTE Generali.

A PROPOS DE ARTE Generali

Inspiré par près de 200 ans de passion pour l'art, ARTE Generali offre des solutions spécialisées de protection et d'assistance pour les collections d'art, les objets de valeur, les ménages et les portefeuilles de biens. Nos solutions personnalisées pour les collectionneurs d'art privés et institutionnels, les institutions commerciales et les expositions sont soutenues par des services et des outils numériques de pointe. Les équipes d'ARTE Generali GmbH disposent d'une solide expérience dans la souscription des risques d'assurance des œuvres d'art et dans la gestion des sinistres qui y sont liés, grâce à des experts chevronnés qui ont plus de 20 ans d'expérience dans ce secteur spécifique.
www.artegenerali.com

A PROPOS DE GENERALI HONG KONG

En 1981, Assicurazioni Generali S.p.A. a été enregistrée pour la première fois en tant qu'assureur autorisé à Hong Kong, et l'activité s'est étendue au secteur de l'assurance-vie en 2016 avec Generali Life (Hong Kong) Limited. Grâce à la combinaison des connaissances locales et de l'expertise mondiale du Groupe Generali, nous développons des solutions uniques et innovantes en matière d'assurance-vie, d'assurance générale, d'assurance spécialisée et d'avantages sociaux pour répondre aux besoins de nos clients.
www.generali.com.hk

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 82,5 milliards d'euros en 2023. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 70 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur generali.com
Suivez notre actualité sur [X](#)