

Generali met à l'honneur les entrepreneurs responsables lauréats du Prix PME EnterPRIZE dans le Sud-Ouest

Les entrepreneurs du Sud-Ouest, lauréats des 3 premières éditions du prix PME EnterPRIZE de Generali, étaient réunis ce vendredi 12 janvier pour la première fois à Lormont sous l'égide de Thomas Cazenave, Ministre délégué chargé des Comptes publics et en présence d'Alexandra Martin, Députée de la Gironde. Depuis 3 ans, les entrepreneuses et entrepreneurs de la région Nouvelle-Aquitaine sont sur le podium du prix qui bénéficie, depuis sa création en 2021, du Haut Parrainage de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.



La Nouvelle-Aquitaine, région championne de la durabilité

Depuis 2021, le Prix PME EnterPRIZE soutenu par Generali valorise, dans 10 pays d'Europe, les TPE-PME qui placent la durabilité au cœur de leur modèle économique pour en faire un véritable levier de développement, d'innovation et de différenciation positive. Ce prix se déroule à l'échelle de chaque pays, puis réunit dans un « second tour » au niveau européen les héroïnes et les héros de la durabilité finalistes des 10 pays. Les TPE / PME les plus exemplaires sont distinguées dans deux catégories :

- Environnement : les entreprises qui ont réduit la consommation de ressources, introduit le recyclage, etc.
- Social : les entreprises qui ont amélioré le bien-être des employés et de leur famille ou ayant un impact positif sur leurs territoires et sur leurs communautés de référence.

Le prix PME EnterPRIZE a mis en évidence la dynamique en France de la région Nouvelle-Aquitaine dont est issu le plus grand nombre de dossiers présentés et de lauréats. Ainsi depuis 3 ans, pas moins de **125 PME de la région** ont candidaté (soit 24% du total des candidatures françaises) avec l'appui des réseaux de distribution de Generali. **Parmi elles, 7**

entreprises sont montées sur le podium des 3 éditions, en forte sur-représentation par rapport aux autres régions françaises.

C'est pourquoi, Generali a souhaité mettre à l'honneur ces PME dans leur région en organisant un événement sous l'égide de Thomas Cazenave, Ministre délégué chargé des Comptes publics et en présence d'Alexandra Martin, Député de la 1^{ère} circonscription de Gironde.

« *Je salue les lauréats du Prix EnterPRIZE décerné par Generali. Leurs solutions innovantes au service de toutes et tous mettent en valeur notre territoire et font rayonner notre économie. Bravo et merci à eux !* » a commenté Thomas Cazenave.

La transition durable, un vecteur fort à l'échelle européenne...

En 2023, la transition durable des PME en Europe est restée solide malgré les nombreux défis qu'elles doivent relever. **44 % des PME ont déjà adopté ou vont bientôt adopter des pratiques commerciales durables.** Toutefois, de nombreuses PME demeurent confrontées à des difficultés. Elles continuent de souligner un manque de soutien institutionnel et des obstacles croissants liés à la réglementation et à une bureaucratie excessive, passés de 25 % à 48 % en un an. C'est ce qui ressort de la [3^{ème} édition du livre blanc sur les PME durables](#), réalisé en collaboration avec l'école de Management SDA Bocconi de Milan (2023), associée à l'organisation du prix EnterPRIZE.

...dont la Nouvelle Aquitaine porte des exemples inspirants

La réunion régionale organisée ce jour au sein des locaux de l'Institut de Formation de la Profession de l'Assurance (IFPASS) et au restaurant Le Prince Noir à Lormont réunissait, en présence d'Alexandra Martin, qui représentait Thomas Cazenave, Elise Ginioux et Régis Lemarchand, Membres du Comité exécutif de Generali France et les lauréats de la Nouvelle-Aquitaine des 3 éditions :

- Christian Delachet, Jérémy Ballarin et Luc Jaubert – **Wanted Community** (Lauréats 2021)



- Stéphanie Dartigue - **Le Bocal Local** (Lauréate 2022)



- Sylvain Lepainteur - **La conciergerie Solidaire** (Lauréat 2023)



Vivien Durand, le chef étoilé du Prince Noir, a également pu témoigner de ses engagements en matière de durabilité dans son établissement qui bénéficie du Green Food Label.

« *L'ancrage territorial est essentiel dans l'identité des TPE-PME. C'est pour cela qu'il nous a paru important de lancer un nouveau format de réunion pour « fêter les champions » dans leur région d'origine. Avec 7 entreprises primées ou nominées, dont 2 championnes à l'échelle française et européenne, Wanted et La Conciergerie Solidaire, et une à l'échelle nationale, le Bocal Local, le Sud-Ouest peut s'enorgueillir d'être la région qui a le plus pourvu jusqu'ici le prix PME EnterPRIZE de modèles inspirants d'entrepreneurs. Nous sommes très fiers d'accompagner la visibilité de ces championnes et champions déterminés à faire bouger les lignes !* » souligne **Régis Lemarchand**,

Membre du Comité exécutif de Generali France, en charge du marché des professionnels et petites entreprises et du marché entreprise IARD.

Un soutien d'autant plus important aujourd'hui pour **Elise Ginioux, Membre du Comité exécutif de Generali France, en charge de la communication, de la durabilité et des affaires publiques** : *“ Ces entreprises prouvent plus que jamais qu'un modèle vertueux est possible en prenant le virage de l'indispensable transition écologique et sociale face aux risques auxquels l'humanité est confrontée et nous sommes ravis de pouvoir, avec ce prix, les soutenir dans leur démarche et leur donner une visibilité. A l'heure où la compétitivité des TPE/PME souffre en Europe de freins structurels, ces entrepreneurs engagés ont besoin du soutien des élus, de la Nation, de l'Europe et des grandes entreprises investies dans le bien commun, comme peut l'être par nature l'assurance”*

Retrouvez les lauréats du prix PME EnterPRIZE en Nouvelle-Aquitaine

Christian Delachet, Jérémy Ballarin et Luc Jaubert – Wanted Community - Catégorie Communauté 1ère place –2021 et héros de la durabilité France lors de la finale européenne

D'origine bordelaise, l'objectif de Wanted Community est de créer des espaces inclusifs qui révèlent un sens de la communauté afin de vivre ensemble et de pallier le manque de services sociaux sur certains territoires. Cette PME a ainsi été désignée lauréate grâce à ses initiatives solidaires telles que le lancement du collectif Raliment avec Yes We Camp, Les Grands Voisins, Refugee Food Festival et Linkee afin d'aider les plus démunis pendant la crise du Covid-19.

Stéphanie Dartigue - Le Bocal Local - Coup de cœur The Human Safety Net - 2022

Le Bocal Local est une association qui lutte contre les gaspillages “potagers”, en permettant aux personnes éloignées de l'emploi de retrouver une activité professionnelle et un lien social. Elle met en œuvre du glanage solidaire (récolte des surplus de production des potagers et arbres fruitiers auprès de professionnels et particuliers), de la redistribution auprès d'associations alimentaires locales, du potaginage (conceptualisation, mise en place et animation d'espaces potagers auprès de communes, écoles, bailleurs sociaux, établissements privés).

Sylvain Lepointeur - La Conciergerie Solidaire - Catégorie Social 1ère place - 2023 et héros de la durabilité France lors de la finale européenne

La conciergerie solidaire est une entreprise sociale créée en 2010 au sein de Darwin à Bordeaux qui permet d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi en accédant à un parcours d'insertion par la mise en situation de travail au travers des métiers de la conciergerie. Après plusieurs expériences dans le marketing, Sylvain Lepointeur rejoint en 2007 le monde de l'Economie Sociale et Solidaire où il développe son projet social à impact de Conciergerie Solidaire qui s'appuie désormais sur un réseau de 59 conciergeries réparties sur tout le territoire.

Laurent Blot - Ecolomique - Catégorie Bien-Etre 3ème place - 2022

Impliqué dans le développement durable, Laurent Blot crée sa société de rénovation énergétique en 2013 à Villeneuve-sur-Lot en proposant plusieurs types de travaux d'amélioration énergétique des logements. Écolomique, une entreprise familiale qui améliore le confort et valorise le patrimoine tout en consommant moins d'énergies fossiles, et ainsi aide à préserver la planète.

Frédéric Sudraud - Facil'ITI - Catégorie Social 3ème place - 2022

Frédéric Sudraud fonde FACIL'iti en 2018 à Limoges afin de rendre le digital inclusif pour tous dont les populations les plus vulnérables en situation de handicap. En adaptant l'affichage d'un site web en fonction des besoins de confort visuel, moteur, cognitif, et/ou temporaire de l'internaute. Cette solution inclusive permet une égalité d'accessibilité à tous les types d'utilisateurs.

Jean-Philippe Rouane - Laine & CIE – Coup de cœur du jury - 2022

LAINES & Cie est une entreprise familiale installée en milieu rural. Elle participe à la valorisation d'une ressource locale : la laine de mouton en se prévalant d'objectifs écologiques et sociaux.

LAINE&Cie est insérée dans son territoire régional en collectant et en valorisant des laines locales. Une économie novatrice au plan écologique et social.

David Auguste et Pascal Ferreres – SCOP CITEL – Catégorie Bien-Etre 1ère place - 2022

SCOP CITEL est une entreprise du BTP, plus particulièrement dans le secteur de l'énergie qui met au cœur de ses valeurs le bien-être des salariés, les conditions de travail, la relation client et le développement local. En 2010, elle a lancé le projet de création d'un bâtiment de très haute qualité environnementale afin que les salariés se sentent bien au sein même de leur lieu de travail.



Découvrez la voix d'entrepreneurs responsables dans le podcast Créateurs d'Impact, disponible sur toutes les plateformes de podcast habituelles ou sur

<https://presse.generalifrance.fr/podcast.html>

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generalifrance.fr](https://www.generalifrance.fr)

Suivez notre actualité sur [X](#)