

Generali France dédie sa première chaîne de podcasts aux créateurs d'impact

En racontant les parcours d'acteurs engagés dans des initiatives positives visant à transformer le monde, « Créateurs d'impact » a pour vocation d'inspirer et de susciter un effet d'entraînement. Les 10 épisodes de la première saison lancée le 29 septembre 2023 donnent la parole à des entrepreneurs lauréats du Prix SME EnterPRIZE qui se sont lancés dans des projets durables et inclusifs dans des secteurs aussi divers que l'économie circulaire, l'alimentation équitable, la réinsertion par l'emploi....



LA NARRATION POUR ENGAGER ET INSPIRER

« Créateurs d'impact » est une série de récits qui s'intéresse aux origines d'un projet humain, aux convictions mais aussi aux doutes qui ont accompagné son accomplissement, aux enseignements et défis de son développement futur. L'entrepreneur se confie au micro sur ce qui l'a amené à créer ou à s'engager dans un projet en faveur de la transition vers une économie plus résiliente, durable et inclusive. Des virgules narratives ponctuent le témoignage afin de guider et interpeller les auditeurs dans l'écoute.

« Face à l'essor croissant de la consommation de podcasts, le lancement de « Créateurs d'impact » nous permet d'incarner fortement nos valeurs en adoptant les codes d'un média de plus en plus puissant pour aller toucher de nouvelles cibles », commente Elise Ginioux, Membre du Comité exécutif de Generali France, en charge de la communication, de la durabilité et des affaires publiques. « Dans chacune des histoires, l'engagement humain et au service de la durabilité croise des idées innovantes et solidaires que nous avons sélectionnées pour leur dimension inspirante. Nous espérons que ces récits incarnés susciteront auprès des auditeurs une motivation à s'engager, car nous sommes convaincus que chacun d'entre nous a le potentiel de créer de l'impact positif et de générer un effet d'entraînement. »



LE PODCAST DE TOUTES LES INITIATIVES POSITIVES : LES ENTREPRENEURS RESPONSABLES DE SME ENTERPRIZE EN SAISON 1

Chaque vendredi matin depuis le 29 septembre, un nouvel épisode s'intéresse au parcours d'un entrepreneur récompensé à l'occasion d'une des éditions du prix [SME Enterprize](#) :

- [Episode 1](#) : Jacques Barreau, associé fondateur de « **Grain de Sail** », **une entreprise bretonne qui décarbone le transport maritime de ses activités équitables de torrefaction et de chocolat**. Témoin : Michel Kerouedan, responsable maritime chez le courtier en assurance OLAN associés,
- [Episode 2](#) : Sylvain Lepointeur, fondateur de **La Conciergerie Solidaire**, **qui propose un large panel de services de conciergerie sélectionnés en proximité immédiate sur la région et réalisés par des personnes éloignées de l'emploi**.
- [Episode 3](#) : Cyril Noury, fondateur de l'« **Informa'Truck** », **un réseau de camions-ateliers itinérants pour lutter contre la fracture numérique**. Témoin : Leyla Yildiz, fondatrice du cabinet CGA Assurances,
- [Episode 4](#) : David Bray, Directeur de « **Transports Bray** », **un transporteur engagé dans la réduction de son empreinte carbone**. Témoin : Richard Soulas, Directeur commercial chez le courtier Pilliot Assurances.
- [Episode 5](#) : Stéphanie Dartigue, directrice du « **Bocal Local** », **un nouveau modèle d'Atelier Chantier d'Insertion au service de la capacité alimentaire des territoires qui lutte contre le gaspillage des fruits et légumes non consommés**. Témoin : Philippe Teissier, Agent général pour Generali.

Cinq épisodes supplémentaires complèteront la saison 1, avec un dixième épisode diffusé le 1^{er} décembre, quelques jours après la finale européenne de la troisième édition de SME EnterPRIZE qui se tiendra à Bruxelles le 28 novembre prochain.

UN REBOND SUR L'ANCRAGE CONFIRMÉ DES PODCASTS NATIFS EN FRANCE

Selon une étude du CSA et Havas Paris parue en octobre 2023¹, le taux d'auditeurs de podcasts natifs est en augmentation de 5 points en un an, avec 37% des Français âgés de 18-64 ans qui en consomment, et une montée en puissance notable de l'écoute par les 50 – 64 ans. Le temps d'écoute du podcast s'allonge significativement : 1/3 des sondés écoutent des podcasts pendant plus de 30 minutes, contre 1/4 seulement en 2022. **Le podcast s'affirme comme le média de la déconnexion et le format conversationnel est plébiscité par l'audience à 81%.**

« Créateurs d'impact » est disponible sur [toutes les plateformes de podcast](#) et sur [YouTube](#). La saison 1 sera soutenue par une campagne média de mise en avant sur Castbox.

« Créateurs d'impact » est produit par Generali, avec le soutien de Madame Black Bow.

¹ <https://csa.eu/news/paris-podcast-festival-barometre-2023/>



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [X](#)