

Prix SME EnterPRIZE 2023 : La Conciergerie Solidaire, PME originaire de Bordeaux, lauréate pour son engagement social

Paris – La cérémonie de remise des prix de la 3^{ème} édition française du concours SME EnterPRIZE de Generali s'est tenue le 25 septembre 2023 à Bercy, en présence d'Astrid Panosyan-Bouvet, Députée de Paris et co-présidente du groupe d'études sur l'Economie Sociale et Solidaire et la Responsabilité Sociale et Environnementale à l'Assemblée nationale et de Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France. À cette occasion, quatre entreprises ont été distinguées pour leurs initiatives en faveur d'une économie responsable, inclusive et durable. La Conciergerie Solidaire, PME née au sein de l'écosystème Darwin de Bordeaux (33), est lauréate dans la catégorie « social ».

Créée en 2010, **La Conciergerie Solidaire propose un large panel de services de conciergerie aux entreprises, aux quartiers et Tiers-Lieux**, sélectionnés en proximité immédiate sur la région. Sa mission principale consiste à accompagner les individus vers l'emploi, et 100% de ses concierges sont des personnes en parcours d'insertion, qui s'étendent généralement sur une période de 12 à 24 mois.

La Conciergerie Solidaire collabore avec un solide réseau de plus de 200 prestataires partenaires de l'économie sociale et solidaire, renforçant ainsi son engagement en faveur de la dynamique économique des territoires. Leurs services couvrent à la fois les besoins personnels et quotidiens tels que le repassage ou le ménage, ainsi que les services professionnels tels que l'accueil, la gestion de flotte et autres services d'intendance qui s'adressent aux acteurs économiques afin de gagner du temps.

Au-delà de son activité d'agrégateur de services, La Conciergerie Solidaire propose également des animations pour **favoriser le lien social et développer l'engagement citoyen**. L'entreprise est devenue au fil du temps un réseau de 59 conciergeries réparties sur l'ensemble du territoire français qui **font rimer performance économique et performance sociale**.



Sylvain Lepointeur, fondateur de La Conciergerie Solidaire, déclare : « *Nous sommes fiers de prouver à travers notre entreprise que croissance et durabilité ne sont pas contradictoires. En plus de proposer aux entreprises un service de qualité, La Conciergerie Solidaire œuvre pour que chacun ait accès au plus puissant levier d'insertion sociale : le travail. Notre parti pris est celui de faire avancer la société dans le bon sens et c'est un honneur d'être distingué pour cela aujourd'hui* ».

[Lien vers le témoignage vidéo](#)



SME ENTERPRIZE : UNE INITIATIVE DU GROUPE GENERALI POUR VALORISER LES PME LES PLUS ENGAGÉES DANS LA DURABILITÉ EN EUROPE

Le Groupe Generali a lancé, en avril 2021, le prix EnterPRIZE destiné à valoriser les PME les plus durables. En tant que partenaire de longue date des PME, véritable socle de l'économie européenne, Generali souhaite non seulement mettre en lumière les plus engagées d'entre elles, mais aussi inciter l'ensemble des entreprises à développer des modèles économiques responsables, plus résilients, et contribuer au débat autour des enjeux de durabilité.

Depuis son lancement en 2021, le prix SME EnterPRIZE a permis de toucher plus de 13 000 PME européennes au travers de 10 pays. Dans le droit fil de cette dynamique, Generali a récemment conclu un **partenariat stratégique avec la Confédération Européenne des Associations de PME (European Entrepreneurs – CEA-PME)** pour renforcer la durabilité, la compétitivité et l'innovation des PME européennes (cf. [communiqué de presse dédié](#)). **La finale européenne se déroulera le 28 novembre prochain à Bruxelles**, en présence de Philippe Donnet, CEO du Groupe Generali et de plusieurs Commissaires européens. Compte tenu du succès remporté par ce prix en Europe, **SME EnterPRIZE sera prochainement lancé en Asie** dans les pays où Generali opère.

Pour l'édition française 2023 d'EnterPRIZE, ce sont **190 entreprises de tous secteurs qui ont candidaté** auprès de l'ensemble des réseaux commerciaux de Generali (agents généraux, réseaux salariés) et courtiers indépendants. Les dossiers ont été étudiés par un **jury composé d'experts de la RSE et de la durabilité** au regard de différents critères tels que la stratégie des entreprises, leur capacité à innover, se transformer, à favoriser la diversité et l'inclusion, l'impact durable des produits et services proposés, etc., avec un focus particulier cette année sur l'impact des actions prises par les entreprises sur leur écosystème.

4 LAURÉATS AUX PROFILS TRÈS VARIÉS REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DES PME FRANÇAISES

Le jury a souhaité récompenser, en plus de La Conciergerie Solidaire, trois autres entreprises dans les catégories suivantes :

Catégorie Environnement : [Transports Bray](#)

Entreprise familiale de transport logistique basée à Méricourt (62), Transports Bray agit **depuis plus de dix ans** pour limiter l'empreinte carbone de son activité. **David Bray**, Directeur général de la PME, s'investit pour bâtir un modèle d'entreprise écoresponsable en produisant **aujourd'hui 50 % de son électricité grâce à des panneaux solaires**, et en faisant rouler d'ici 2023, **30 % de sa flotte aux carburants alternatifs**.

Catégorie « Coup de cœur Generali » : [Grain de Sail](#)

Fondée en 2010 par **Olivier et Jacques Barreau**, experts en énergie renouvelables, Grain de Sail **décarbone le transport maritime** en utilisant un moyen de transport unique : des **voiliers-cargo allant jusqu'à 350 tonnes de contenance de charge**, capables de transporter également des marchandises pour le compte de tiers.

Catégorie « Coup de cœur du jury » : [Informa'Truck](#)

Informa'Truck est une entreprise de réseau de **camions-ateliers itinérants spécialisés dans la réparation de matériel électronique et informatique**, en proximité sur le territoire rural. Fondée par Cyril Noury,



l'entreprise lutte contre la fracture numérique en **prolongeant la durée de vie des appareils jusqu'à 3 ans** en moyenne, mais également en **employant des techniciens salariés tous porteurs de handicap**.

L'ensemble des lauréats français bénéficie d'actions de communication ciblées pour faire connaître leurs actions et leur engagement.

Jean-Laurent Granier, Président-Directeur général de Generali « *L'Europe compte 24 millions de PME qui constituent 98 % de son tissu économique et l'un des principaux moteurs de développement et d'innovation. Les lauréats de cette 3ème édition d'EnterPRIZE opèrent dans des secteurs aussi divers que les transports, les services, l'alimentation équitable ou l'économie circulaire. Tous s'engagent en faveur de la transition vers une économie plus résiliente, durable et inclusive. Leur exemple est une véritable source d'inspiration pour l'ensemble des entrepreneurs et nous sommes fiers de les mettre en lumière. Le prix « SME EnterPRIZE » témoigne pleinement de notre volonté d'être un champion de la durabilité toutes catégories, en tant qu'assureur, investisseur, employeur, distributeur et entreprise citoyenne.* »

Crédit photos : @Christian Fournier

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)
Suivez notre actualité sur [X](#)

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 81,5 milliards d'euros en 2022. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 69 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [X](#)