

PME et durabilité :

le Groupe Generali publie les premiers résultats de l'enquête de l'Université Bocconi dans le cadre de son Prix européen « SME EnterPRIZE »

- Au lendemain de la Journée internationale des micros, petites et moyennes entreprises, l'Université Bocconi (SDA School of Management) publie – avec le soutien du Groupe Generali – les premières conclusions d'une vaste enquête menée en mai 2023 auprès de 1 240 PME dans neuf pays européens.
- A l'échelle française : 4 PME sur 10 ont déclaré qu'elles avaient mis en place une stratégie de durabilité ou qu'elles le feraient dans un avenir proche, et ce malgré les difficultés liées au contexte économique et inflationniste.
- Sur les 190 candidatures reçues, le jury français du prix « SME¹ EnterPRIZE » a sélectionné les 8 PME françaises en lice pour cette troisième édition, placée sous le haut parrainage de Bruno Le Maire, ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Generali publie les premiers résultats de l'enquête réalisée par l'Université Bocconi, en parallèle de son Prix européen SME EnterPRIZE visant à promouvoir la culture de la durabilité auprès des PME européennes en récompensant et valorisant les entrepreneurs les plus exemplaires dans le domaine dans 10 pays de l'Europe.

Les principaux enseignements de l'étude

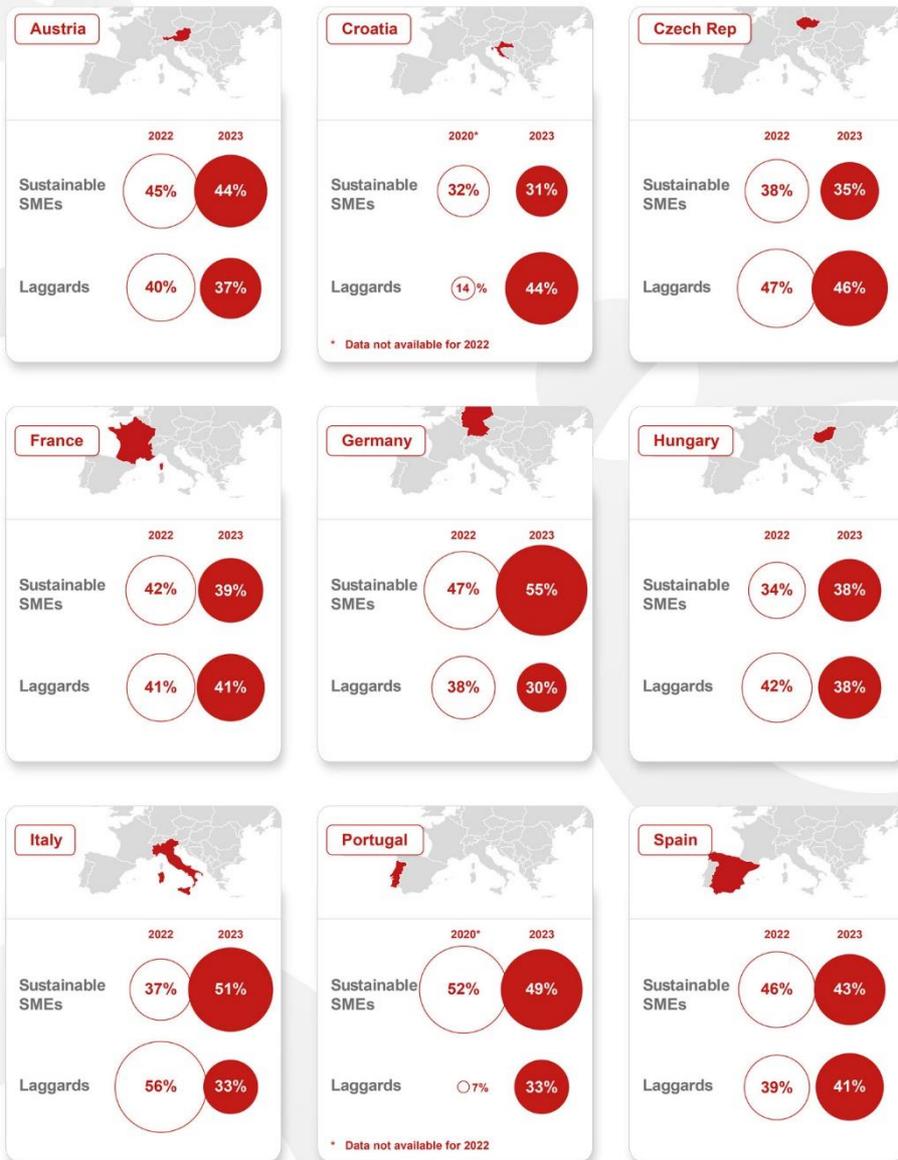
- **44 % des dirigeants de PME interrogés ont déclaré qu'ils avaient mis en place une stratégie de durabilité ou qu'ils le feraient dans un avenir proche**, un chiffre en progression de 3 % par rapport à l'année précédente.
- 37 % des dirigeants ont déclaré qu'ils n'avaient aucun plan pour mettre en place des critères ESG dans leur stratégie, soit **une baisse de 6 %** par rapport à 2022.

¹ SME : PME en anglais (Petites et Moyennes Entreprises)

La vue d'ensemble confirme que les pays progressent à différents rythmes, l'Allemagne étant plus en avance que la France ou la Croatie par exemple.

THE STRATEGIC APPROACH TO SUSTAINABILITY OF EUROPE'S SMEs
% of SMEs surveyed

Compared to 2022, the number of SMEs that have adopted an ESG approach ("Heroes") or are about to do so ("Soon-to-be") has remained substantially stable or increased. However, at the same time the number of SMEs expressing no interest in any ESG strategy ("Laggards") has also doubled. SMEs from various countries are progressing at varying rates in their sustainable transition, with Germany taking the lead, followed by Italy, Portugal, Austria, Spain, and France.



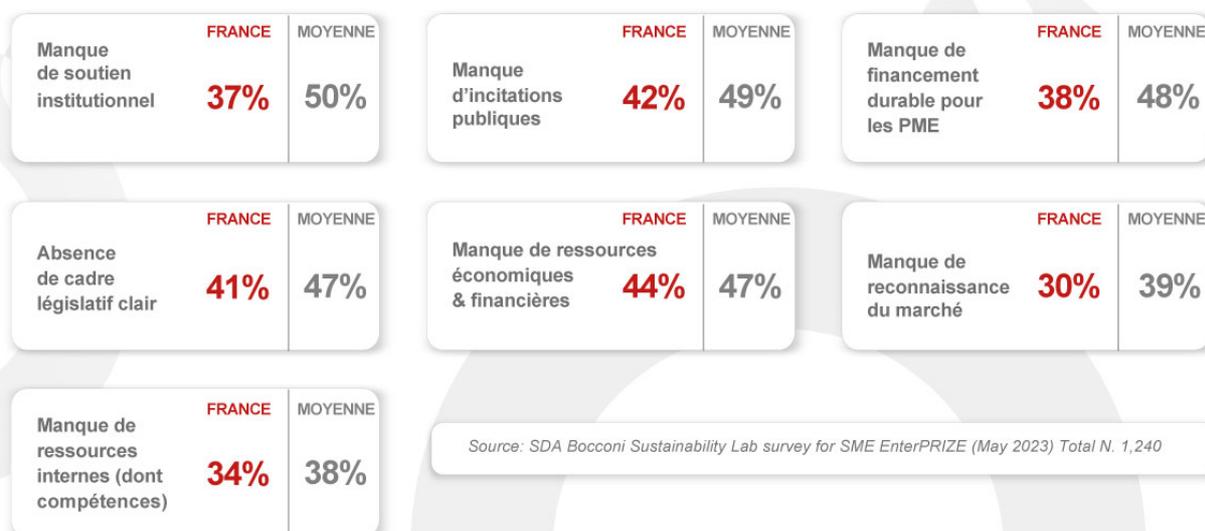
Source: SDA Bocconi Sustainability Lab survey for SME EnterPRIZE (May 2023)
Total N. 1,212; (May 2022) Total N. 1,000, European Commission SMEs, start-ups, scale-ups and entrepreneurship Flash Eurobarometer 486 (2020)

En matière d'obstacles rencontrés pour mettre en place une stratégie de durabilité, le manque de soutien institutionnel est mentionné par la moitié des PME interrogées (contre 25 % en 2022). Le manque d'incitations publiques, de financement durable ou l'absence d'un cadre législatif clair semblent aussi être des entraves à l'adoption pérenne de critères ESG au sens de leurs processus.



QUELLES SONT LES BARRIÈRES À UNE TRANSITION DURABLE ?

% de PME déclarant que les barrières sont importantes / ou très importantes



Là encore, on note une certaine disparité entre les pays. En France, **le manque de soutien institutionnel** semble moins pesant (pour 37 % des PME françaises) que dans d'autres pays (57 % en Autriche, par exemple). Il en est de même concernant le manque de sources de financement durables (évoqué par 38 % des PME françaises contre 48 % dans les autres pays en moyenne).

- **Inflation, crise ukrainienne et augmentation du coût de l'énergie**

Cette année, l'étude a consacré un chapitre au contexte géopolitique et économique tendu. **6 PME sur 10** déclarent que l'augmentation du prix de l'énergie et l'inflation ont **affecté négativement** leur approche stratégique de la durabilité. Ce chiffre est de **5 PME sur 10** lorsque l'on évoque la guerre en Ukraine. Les pays les plus touchés sont la Croatie, l'Espagne ou encore l'Autriche.

En France, ce chiffre est corroboré par **l'Observatoire des transitions et des vulnérabilités, réalisé en mars dernier par l'institut ViaVoice pour Generali France** qui relève plus largement ce même sentiment auprès des dirigeants d'entreprises : quelle que soit la taille de celles-ci, ils souffrent de l'inflation mais aussi d'un accompagnement perçu comme insuffisant de la part des pouvoirs publics, pour faire face à la transition écologique.

D'après ViaVoice, même si **56 % des patrons ont mis en place des plans de prévention ou de gestion du risque climatique au sein de leurs structures, ils sont 74 % à s'estimer insuffisamment accompagnés par les pouvoirs publics, lorsqu'il s'agit de faire face au risque climatique.**

Le Livret Blanc de l'Université Bocconi sera dévoilé dans son intégralité le 28 novembre prochain lors de la remise des prix du concours SME EnterPRIZE à l'échelle européenne à Bruxelles, en présence de Philippe Donnet, CEO du Groupe Generali.

Pour consulter les premiers résultats complets : cliquer [ici](#)

PrixEnterPRIZE France : 8 entreprises en lice pour la finale française



Le jury d'experts français a sélectionné 8 PME qui se sont illustrées par des initiatives ayant un impact social ou environnemental durable notable sur leur territoire.

Il est composé de :

- **Elise GINIOUX** (Membre du Comex Generali en charge de la Communication, Affaires publiques et de la Durabilité)
- **Régis LEMARCHAND** (Membre du Comex Generali en charge des Entreprises et président du jury)
- **Alain LIBERTY** (Directeur de l'Antenne – Europe 1)
- **Fabrice BONNIFET** (Directeur Développement durable du Groupe Bouygues et président du C3D – Collège des directeurs du développement durable)
- **Oriane CHAMPON** (Experte comptable spécialisée sur la RSE)
- **Jean-Michel LECUYER** (Directeur Général INCO-Group)



- **Jean-François RIMOUX** (Directeur KLESIA Communication et RSE)
- **Olivier VIBERT** (Avocat, Président de Eurojuris international, membre du réseau European entrepreneurs)

Les noms des entreprises lauréates de l'édition française d'EnterPRIZE 2023 seront annoncés lors de la **cérémonie de remise de prix qui se tiendra le 25 septembre prochain à Bercy**, le prix étant placé sous le Haut Patronage de Bruno Le Maire, ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Régis Lemarchand, Président du jury, Membre du Comité Exécutif de Generali en charge du marché des professionnels et des entreprises en assurances de dommages, a déclaré « *Nous nous réjouissons du nombre record de candidatures reçues, en augmentation de 24 % pour cette 3^{ème} édition du Prix EnterPRIZE. Nous remercions le réseau des agents généraux et le réseau salarié spécialisé en protection sociale des entreprises de Generali (LFAC) mais aussi les courtiers qui travaillent avec nous pour leur mobilisation ! Ils ont su identifier des entreprises exemplaires en matière de durabilité, ayant un impact positif sur la société et leur environnement. Nous sommes fiers de ces PME dynamiques qui contribuent à la construction d'une économie plus verte et plus inclusive sur notre territoire français et qui participent à l'échelle européenne à la transition vers une économie plus durable et plus inclusive* ».

Elise Ginioux, Membre du Comité Exécutif de Generali en charge de la Communication, de la Durabilité et des Affaires publiques a souligné « *Depuis son lancement en 2020, le prix européen EnterPRIZE s'inscrit dans une tendance sociétale de fond et a déjà permis de toucher plus de 13 000 PME en Europe. Pour cette 3^{ème} édition française, nous sommes heureux de voir que les PME françaises continuent, malgré un contexte économique tendu, de déployer des initiatives inspirantes et novatrices en termes de durabilité. La qualité de leur stratégie nous fait espérer qu'elles ont toutes leur chance de décrocher le podium du héros français lors de la finale européenne qui se tiendra à Bruxelles le 28 novembre prochain* ».

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr/>

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 81,5 milliards d'euros en 2022. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 69 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)