



Communiqué de presse
Paris, 16/11/2022

**Dentsu X et DENTSU CREATIVE accompagnent Generali dans le lancement de sa plateforme
« Ensemble Face aux Risques » à travers une campagne de prévention.**



Dentsu X, agence media de l'expérience de marque du groupe dentsu, et DENTSU CREATIVE, le réseau de création mondial de dentsu, accompagnent Generali dans le lancement de la plateforme « Ensemble Face aux risques ». Cet outil permet à ceux qui l'utilisent de connaître leur vulnérabilité, d'acquérir les bons réflexes et de mettre en œuvre les dispositifs appropriés. Ce service innovant de diagnostic d'exposition aux risques, gratuit et personnalisé fait l'objet d'une campagne pluri-média déclinée en TV et digital ainsi qu'un partenariat inédit avec la chaîne YouTube Epicurieux.

Engagé depuis longtemps dans le développement de la culture du risque en France, Generali vient de lancer un service digital innovant, performant et gratuitement accessible à tous. « Ensemble Face aux risques » est un outil pratique qui permet à chacun de connaître son exposition aux risques naturels et de mettre en œuvre les actions de prévention appropriées. <https://ensemble-face-aux-risques.generalif.fr/> Cet outil est particulièrement pertinent alors que le changement climatique accentue les différents risques naturels comme on a pu le constater en 2022 avec des phénomènes violents de grêle ou de feux de forêts.

Pour plus d'information sur *Ensemble Face aux risques* : <https://presse.generalif.fr/actualites/generali-innove-avec-ensemble-face-aux-risques-un-service-digital-de-diagnostic-dexposition-aux-risques-naturels-9297-a5035.html>.

Dans ce contexte, la responsabilité de Generali est d'abord de sensibiliser ses clients à la connaissance et à la prévention des risques. Mais l'assureur a choisi de mettre ce service gratuitement à disposition de tous les Français. Et, pour le faire savoir, Generali prend la parole au sein d'une campagne digitale et de sponsoring TV d'envergure. Le spot TV dédié, créé par DENTSU CREATIVE, est diffusé en prime time chaque mercredi sur France 2 et chaque samedi sur France 3 à partir du 16 novembre jusque début 2023.

Au-delà de ce dispositif, un partenariat éditorial, orchestré par dentsu X, a été mis en place avec Epicurieux, célèbre média de vulgarisation scientifique incarné par Jamy, aux 1,24 millions d'abonnés. Pourquoi Jamy ? Il fait écho aux valeurs de Generali et à la volonté de l'assureur de faire œuvre de pédagogie en matière de risques climatiques. Légitime sur cette thématique, il est reconnu pour sa capacité à vulgariser des notions perçues comme complexes, et bénéficie également d'une aura très positive.

Dans une vidéo de plusieurs minutes postée le 13 novembre, Jamy revient sur les phénomènes de crues lentes et rapides, ainsi que sur celui de la sécheresse afin de sensibiliser son audience aux risques, mais aussi aux manières de s'en prémunir.

Des vidéos courtes seront également relayées sur les comptes Facebook, LinkedIn, Instagram et Tik Tok d'Epicurieux.

https://www.youtube.com/watch?v=v3DsNTF_tD8

Cette campagne vient renforcer l'approche de dentsu centrée sur l'expérience et la juste réponse aux attentes des consommateurs.

L'agence incarne parfaitement la volonté du groupe dentsu de s'imposer comme le leader de la communication post-publicitaire.

—

A propos de Generali France :

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2021 et propose à ses 7,8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

Contact presse Generali

Eric Maillard | Responsable Communication Externe | eric.maillard@generali.com

A propos de dentsu X :

Dentsu X est l'agence média de l'expérience, lancée en 2018 par le groupe dentsu. Elle se distingue par son approche inédite centrée sur l'identification et l'appréhension des motivations consommateurs pour garantir la meilleure expérience entre les marques et leurs cibles de communication. Grâce à une expertise forte en data, en technologie et des outils uniques, dentsu X accompagne les marques dans la création de solutions de communication intégrées et personnalisées qui répondent à la demande des consommateurs tout au long du parcours d'achat.

Dentsu X dispose de 29 bureaux répartis sur 17 marchés avec plus de 1500 experts dans le monde.

www.dtgglobal.com

A propos de DENTSU CREATIVE :

Entité de Dentsu International, Dentsu Creative est un Réseau de Création Mondial qui transforme les marques et les entreprises grâce au pouvoir de la Création Moderne. Emmenés par Fred Levron, Directeur monde de la Création, 9000 experts de la création à travers le monde travaillent de concert pour proposer des idées à même de Nourrir la Culture, Changer la Société et Inventer le Futur. Le réseau Dentsu Creative a été créé en juin 2022 afin de répondre à un besoin client de simplicité et constituera l'unique réseau de création de Dentsu International d'ici fin 2022.

<https://www.dentsucreative.com/>

A propos de dentsu international :

Dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 46 000 collaborateurs dans 145 pays. Grâce à son empreinte internationale, dentsu international travaille étroitement avec 95 du TOP 100 des publicitaires mondiaux

Dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

Dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 4 agences (Carat, dentsu X, iProspect et Dentsu Creative) et d'expertises transverses (dentsu data labs et dentsu trading). Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

www.dentsu.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linked In](#) | [Instagram](#) | [Spotify](#)



Contact dentsu communication groupe :

Florine Fondadouze | Responsable Communication Externe dentsu france
Florine.fondadouze@dentsu.com | communication@dentsu.com |