10/11/2022
COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE GENERALI AU 30 SEPTEMBRE 2022 [1]

Generali poursuit la croissance de ses résultats. La solidité financière reste extrêmement forte.

- Les primes émises brutes atteignent 59,8 milliards d'euros (+1,3%), grâce à la croissance de l'activité Dommages (+10,3%) tirée par le segment non-auto. Les primes Vie sont en léger recul (-2,9%). La collecte nette Vie atteint 7,7 milliards d'euros, tirée par les Unités de Compte et la Prévoyance, en cohérence avec le repositionnement du portefeuille Vie.
- Le résultat opérationnel continue de progresser pour atteindre 4,8 milliards d'euros (+7,8%) grâce à l'évolution positive des activités Vie et Dommages. Le ratio combiné atteint 93,3% (+2 p.p.). La marge sur Affaires Nouvelles est excellente à 5,42% (+0,68 p.p.).
- Le résultat net est stable à 2 233 millions d'euros (-0,8%). Si l'on exclut les dépréciations sur les actifs russes, le résultat net aurait été de 2 374 millions d'euros (+5,5%).
- La solidité financière est extrêmement robuste avec un ratio de solvabilité du Groupe à 223% (227% en clôture 2021).

Le Directeur Financier du Groupe Generali, Cristiano Borean, déclare : « *Les résultats des neuf premiers mois reflètent la solidité de notre Groupe, dont la stratégie consiste à se concentrer sur les activités les plus rentables et la diversification de nos sources de résultats. Cela nous permet de continuer à créer de la valeur, en dépit de l'environnement macroéconomique. Generali réussit à atteindre une croissance durable et à augmenter continuellement son résultat opérationnel, ce qui reflète la mise en œuvre efficace de notre plan stratégique 'Lifetime Partner24 : Driving Growth'.* »

Disponibles sur le site internet du Groupe, seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué font foi.

[1] Les variations de primes, collecte nette et affaires nouvelles en Vie sont à méthodes équivalentes (à taux de change et périmètre de consolidation constants). Les variations du résultat opérationnel, des investissements hors Unités de Compte et des provisions techniques Vie sont présentés hors actifs en cours de cession ou cédés au cours de la même période de comparaison.

Les montants ont été arrondis à la première décimale et la somme des montants peut ne pas correspondre au total arrondi. Le pourcentage présenté peut être affecté par l'arrondi.

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

THE GENERALI GROUP

Generali is one of the largest global insurance and asset management providers. Established in 1831, it is present in 50 countries in the world, with a total premium income of € 75.8 billion in 2021. With around 75,000 employees serving 67 million customers, the Group has a leading position in Europe and a growing presence in Asia and Latin America. At the heart of Generali's strategy is its Lifetime Partner commitment to customers, achieved through innovative and personalised solutions, best-in-class customer experience and its digitalised global distribution capabilities. The Group has fully embedded sustainability into all strategic choices, with the aim to create value for all stakeholders while building a fairer and more resilient society.