

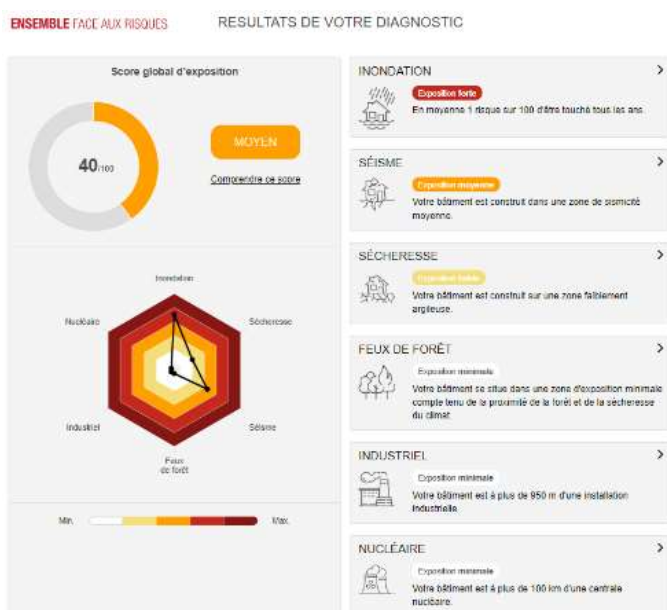
# Generali s'engage dans la prévention des risques naturels avec un outil innovant, performant et accessible à tous.

Paris – Dans un contexte d'accélération et d'intensification des dommages sous l'effet du changement climatique (voir Annexe 1), Generali offre un service digital innovant de diagnostic gratuit et personnalisé qui permet à chacun de connaître son exposition aux risques naturels et de mettre en œuvre les actions de prévention appropriées. **Ensemble Face aux risques** développe la culture du risque et s'inscrit dans un parcours pour améliorer la prévention et la résilience des clients de Generali via un ensemble de services développés depuis 2015 par le Generali Climate Lab.

## Connaître son exposition aux risques climatiques pour s'en prémunir avec **Ensemble Face aux risques**

Très simplement en quelques clics, **Ensemble Face aux risques** met à disposition un diagnostic personnalisé de l'exposition aux risques naturels pour son ou ses lieu(x) de vie, à partir d'adresse(s) située(s) en France métropolitaine. Ce diagnostic s'accompagne **de conseils en prévention des risques adaptés à la situation géographique**. Il permet aussi de recevoir par email un rapport diagnostic synthétique pour accompagner l'internaute dans la prévention et l'atténuation de chaque péril. Ce service est accessible aux clients de Generali France mais aussi, désormais, au grand public.

## ENSEMBLE FACE AUX RISQUES



Les risques analysés couvrent les **inondations**, la **sécheresse**, les **tremblements de terre** et les **feux de forêt**. Il traite aussi l'exposition aux accidents nucléaires et aux catastrophes industrielles.

Sur la base de la géo-intelligence (localisation GPS issue des données fournies par l'utilisateur), le diagnostic attribue un **score d'exposition global** (minimal, faible, moyen, fort, maximal) et un **score d'exposition par type de risque**. L'outil permet ensuite d'entrer dans le détail de chaque péril avec une carte de la zone d'habitation comportant un dégradé de couleur illustrant le niveau de risque environnant. Les conseils de prévention associés couvrent les bons gestes et réflexes à adopter. Le rapport est téléchargeable sous forme de fiche au format PDF. Voir notamment les cartes de localisation en annexe 2.

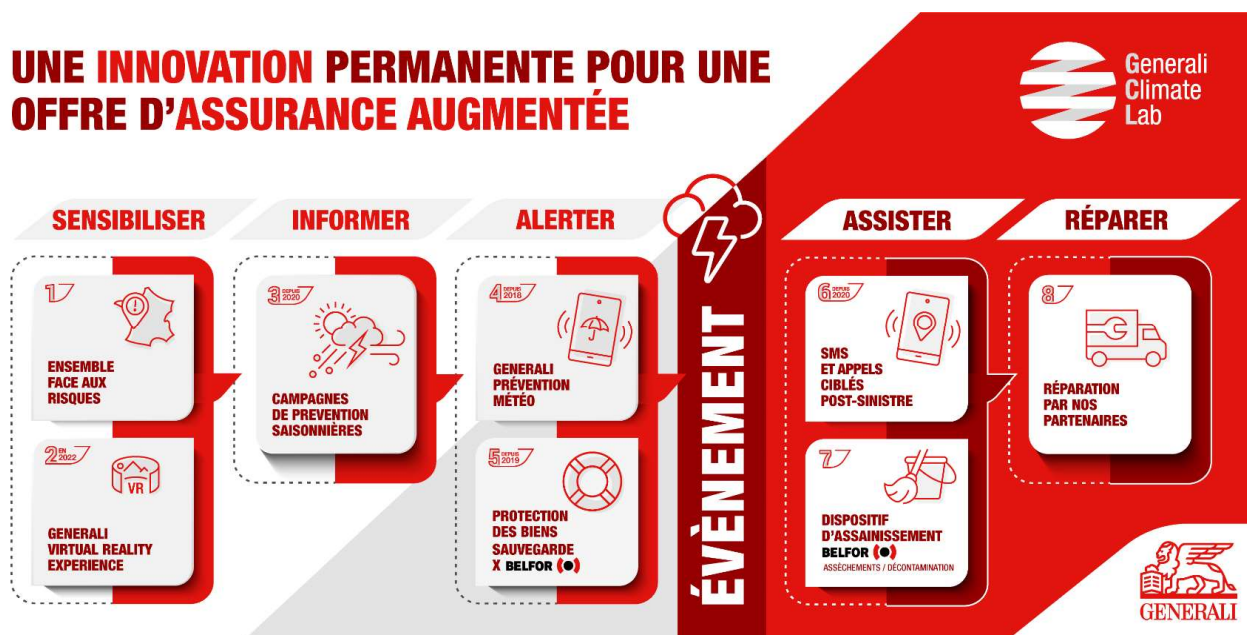
« Ensemble Face aux risques est le premier outil gratuit, simple et synthétique de diagnostic de l'exposition aux risques développé par un assureur » commente **Laurent Boissier, responsable R&D et partenariats scientifiques au Generali Climate Lab**. « Le service s'appuie sur des données de très haut niveau scientifique que nous avons vulgarisées pour les rendre accessibles au plus grand nombre. »

Pour tester le service, rendez-vous sur <https://ensemble-face-aux-risques.generali.fr/>

### Un panel de services innovants pour réduire la vulnérabilité de ses clients face aux risques naturels

Generali est investi dans la sensibilisation aux enjeux de changement climatique depuis plus d'une décennie, avec différentes initiatives. Ainsi, en 2010, l'expédition Generali Arctic Observer de Jean-Louis Etienne, première traversée mondiale de l'océan arctique en ballon, avait pour objectif d'attirer l'attention du public sur le réchauffement climatique particulièrement sensible aux pôles. Depuis 2013, via le partenariat avec le ballon de Paris, Generali a permis de financer les études du CNRS sur les impacts de la pollution de l'air sur la santé. Avec la **création en 2015 du Generali Climate Lab**, unité de recherche spécialisée dans la modélisation du climat, la mobilisation s'est renforcée à deux niveaux : la prise en compte des risques climatiques à l'échelle territoriale la plus fine et le développement de solutions adaptées à destination des clients dans une démarche de prévention. Ainsi, de la sensibilisation avant la survenance des risques à l'alerte en amont des épisodes climatiques intenses jusqu'à l'accompagnement dans la réparation des dommages, Generali illustre sa volonté d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, particulièrement dans ces moments critiques.

## UNE INNOVATION PERMANENTE POUR UNE OFFRE D'ASSURANCE AUGMENTÉE



Graphique des services complets, coordonnés par le Generali Climate Lab, prodigués aux clients Generali

« La science, au service de la prévention et de la résilience, croisée avec notre expertise des risques, constitue notre axe de développement permettant de proposer des services novateurs et efficaces. » précise **Jean-Louis Charluteau, Directeur réassurance et risques naturels de Generali France**. « Nous avons ainsi développé des offres d'assurance augmentées, au-delà de notre rôle traditionnel d'indemnisation, pour accompagner nos clients dans le changement imposé par le réchauffement climatique, pour mieux les protéger. »



### **Zoom sur deux services :**

**Generali Prévention Météo** est un service gratuit d'alerte météorologique déployé depuis 2018 pour tous les clients métropolitains développé en partenariat avec Predict, joint-venture de Météo France. Plus de 1,2 millions de clients Generali bénéficient d'un **système d'alertes météo très précis, à la maille communale, en temps réel** en cas de gros orage, canicule, feux de forêt, tempête ou inondation. En cas d'événement de grande ampleur, Generali dispense des conseils pratiques avant, pendant et après l'événement.

- En 2021 : pour 35 événements météorologiques à risques, 3,8 M de SMS (+50% vs. 2020) et 253 000 mails (+ 500% vs. 2020) ont été envoyés aux assurés.
- En 2022 à septembre 2022 : 4,1 M de SMS et près de 220 000 mails avaient d'ores et déjà été envoyés.

Pour compléter son offre, **Generali a lancé en septembre 2022 un nouveau service d'information personnalisée en santé environnementale Meersens Pro** qui donne accès à **six thématiques environnementales : la qualité de l'air, l'eau, le bruit, les pollens, l'alimentation et les UV**. Un diagnostic des facteurs environnementaux est établi selon la géolocalisation et le déclaratif des assurés sur leur mode de vie (service réservé aux salariés des entreprises assurées en protection sociale par Generali et participant à son programme d'action sociale). Voir Annexe 3.

### **Le Generali Climate Lab, une unité d'excellence unique sur le marché français de l'assurance**

Depuis 2015, le Generali Climate Lab, est un département spécialisé de Generali France qui développe, déploie et affine des services pointus d'analyse technique et de prévention des risques naturels à destination de ses clients assurés et de ses réseaux de distribution.

**Ce département est constitué d'une équipe pluridisciplinaire d'experts de haut niveau**, dont des géomaticiens, des docteurs en géographie, des climatologues, des ingénieurs hydrologues, des data scientists et des actuaires.

Son objectif est d'adapter la modélisation des risques de Generali dans le contexte d'accélération du changement climatique à travers des **solutions d'assurance « augmentées »** (prévention des risques, souscription, tarification, indemnisation, distribution, etc.). Au-delà du rôle traditionnel d'indemnisation de l'assureur, Generali développe ainsi des services de sensibilisation et informe ses clients et ses partenaires sur l'évolution et l'intensification des risques naturels. Plus généralement, le Generali Climate Lab participe activement à la sensibilisation des équipes et des réseaux de distribution aux enjeux du changement climatique. Ses équipes collaborent activement aux réflexions de la Mission des Risques Naturels, émanation de la fédération France Assureurs.

Par l'ampleur des recherches et des services déployés, le Generali Climate Lab développe une expertise unique sur le marché de l'assurance en France.

**Pour en savoir plus sur les orientations stratégiques de Generali en matière de durabilité, le nouveau rapport de développement durable vient de paraître, il est [téléchargeable en pdf](#)**

### **À PROPOS DE GENERALI FRANCE**

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2021 et propose à ses 7,8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs.

Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie.

Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)