

Remise des prix EnterPRIZE 2022 à Bercy : la PME francilienne Cycle Terre lauréate de la catégorie « Environnement »

Paris – Placée sous le haut parrainage de Bruno Le Maire, la cérémonie de remise des prix de la 2^{ème} édition française du concours EnterPRIZE de Generali s'est tenue le 26 septembre 2022 au Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, en présence d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, et de Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France. À cette occasion, six entreprises ont été distinguées pour leurs initiatives en faveur d'une économie responsable, inclusive et durable. Cycle Terre, PME francilienne installée dans le 93, est lauréate de la catégorie environnement.

La PME Cycle Terre, créée en 2020 à Sevrans, réutilise les terres excavées non polluées pour la construction en terre crue de nouveaux quartiers du Grand Paris. Elle répond à ainsi à une problématique liée aux travaux de grande ampleur : la gestion des déblais qui représentent aujourd'hui 90 % des déchets urbains.

En considérant les terres excavées comme une véritable ressource, Cycle Terre propose de les réutiliser pour construire, dans les prochaines années, des centaines de milliers de mètres carrés sur le territoire.

Le jury EnterPRIZE composé d'experts de la durabilité et de la RSE a été séduit par Cycle Terre et ses initiatives innovantes dans un secteur, le bâtiment, considéré comme extrêmement pollueur. L'impact de Cycle Terre s'inscrit en outre sur la durée et à grand échelle puisqu'elle récupère et recycle les terres des travaux pour le Grand Paris.



Crédit photo : Christian Fournier

Teddy Dusausaye, Directeur général de la PME, a déclaré
« Notre plus grande fierté est qu'avec Cycle Terre, tout ce qui est aujourd'hui considéré comme un rebut inutilisable peut en réalité devenir une ressource considérable pour répondre aux nouveaux enjeux de notre monde.

Développer des projets en terre nous permettra à l'avenir de construire des milliers de mètres carrés en réemployant ces terres de chantier plutôt que de les stocker. »

ENTERPRIZE : UNE INITIATIVE DU GROUPE GENERALI POUR VALORISER LES PME LES PLUS ENGAGÉES DANS LA DURABILITÉ

Le Groupe Generali a lancé, en avril 2021, le prix EnterPRIZE destiné à valoriser les PME les plus durables. En tant que partenaire de longue date des PME, véritable socle de l'économie européenne, Generali souhaite non seulement mettre en lumière les plus engagées d'entre elles, mais aussi inciter l'ensemble des entreprises à développer des modèles économiques responsables, plus résilients, et contribuer au débat autour des enjeux de durabilité. **Lors de la première édition en 2021, 6000 PME européennes ont candidaté à ce prix et 384 ont été distinguées dans 9 pays.** Dans le droit fil de cette dynamique, Generali a d'ailleurs récemment conclu un **partenariat stratégique avec la Confédération Européenne des Associations de PME (European Entrepreneurs – CEA-PME)** pour renforcer la durabilité, la compétitivité et l'innovation des PME européennes (cf. [communiqué de presse dédié](#)).

Pour l'édition française 2022 d'EnterPRIZE, ce sont **154 entreprises de tous secteurs qui ont candidaté** auprès de l'ensemble des réseaux commerciaux de Generali (agents généraux, réseaux salariés) et courtiers indépendants. Les dossiers ont été étudiés par un **jury composé d'experts de la RSE et de la durabilité** au regard de différents critères tels que la stratégie des entreprises, leur capacité à innover, se transformer, à favoriser la diversité et l'inclusion, l'impact durable des produits et services proposés, etc., avec un focus particulier cette année sur l'impact des actions prises par les entreprises sur leur écosystème.

SIX LAURÉATS AUX PROFILS TRES VARIÉS REFLETANT LA DIVERSITÉ DES PME FRANCAISES

Le jury a souhaité récompenser six entreprises dans différentes catégories.

1. **Catégorie Environnement : Cycle Terre**, entreprise d'Ile de France (93) qui réutilise et revalorise les terres excavées non polluées pour la construction en terre crue de nouveaux quartiers du Grand Paris.
2. **Catégorie Bien-être : Scop Citel**, entreprise du BTP située en Nouvelle Aquitaine (81) qui met au cœur de ses valeurs le bien-être des salariés, les conditions de travail, la relation client et le développement local.
3. **Catégorie Communauté : MyFood**, entreprise du Grand Est (67) qui développe des solutions de serres pour cultiver des fruits et des légumes dans des petits espaces.

Trois prix spéciaux ont également été décernés.

4. **Coup de cœur du jury : Laine & Compagnie**, entreprise familiale installée en Nouvelle Aquitaine (87) qui valorise les laines issues d'élevages locaux pour des articles de literie.
5. **Coup de cœur Generali : Le Mirazur**, restaurant gastronomique installé en Provence-Alpes Côte d'Azur (06), élu meilleur restaurant du monde en 2019, qui développe une approche durable de la gastronomie, du respect de la terre, des saisons, des animaux, et un engagement pour une meilleure alimentation.
6. **Coup de cœur THSN (The Human Safety Net, fondation Generali) : Le Bocal Local**, association implantée en Nouvelle Aquitaine (33) dont l'objectif est de lutter contre les gaspillages "potagers", en permettant aux personnes éloignées de l'emploi de retrouver une activité professionnelle et un lien social



L'ensemble des lauréats français bénéficie d'actions de communication ciblées pour faire connaître leurs actions et leur engagement. Ils sont tous en lice pour **la finale du prix EnterPRIZE au niveau européen, qui se tiendra le 26 octobre prochain à Bruxelles, en présence de Philippe Donnet, Directeur Général du Groupe Generali.**

Jean-Laurent Granier, Président-Directeur général de Generali France a déclaré : « *Le marché de PME est le poumon de notre économie en France comme en Europe. Elles sont de puissants vecteurs d'innovation et elles peuvent être des leviers de démultiplication d'initiatives de durabilité auprès de leurs communautés : salariés, fournisseurs, clients. Le prix EnterPRIZE est une illustration très concrète de notre volonté de devenir un champion toutes catégories de la durabilité en tant qu'assureur, investisseur, employeur et entreprise. La durabilité est au cœur de la stratégie de Generali et nous sommes convaincus qu'il est de notre devoir d'engager l'ensemble de nos parties prenantes dans notre démarche* ».

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 75,8 milliards d'euros en 2021. Avec plus de 75 000 collaborateurs au service de 67 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée.

Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2021 et propose à ses 7,8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs.

Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie.

Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)