

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE GENERALI AU 30 SEPTEMBRE 2021¹

Generali confirme être pleinement en ligne pour conclure avec succès le plan stratégique "Generali 2021". Excellente rentabilité avec une forte croissance des primes, du résultat opérationnel et du résultat net. La solidité financière est extrêmement robuste.

- Le résultat opérationnel augmente fortement à 4,4 milliards d'euros (+10%), grâce à la performance des activités Vie, Gestion d'Actifs ainsi que la contribution du segment Holding et autres activités. L'activité Non-Vie est résiliente malgré un impact plus élevé des sinistres liés aux catastrophes naturelles.
- Les primes émises brutes augmentent à 54,9 milliards d'euros (+6,4%), en hausse tant sur l'activité Vie (+6,5%) que Non Vie (+6,2%). La collecte nette Vie progresse à 9,5 milliards d'euros (+3%) entièrement concentrée sur les unités de compte et les garanties prévoyances. Le ratio combiné atteint 91,3% (+1,6 p.p.) et la marge sur Affaires Nouvelles est excellente à 4,76% (+0,66 pp).
- Le résultat net est en croissance de 74% et s'élève à 2 250 millions d'euros (1 297 millions d'euros fin septembre 2020)².
- Le ratio de solvabilité est extrêmement solide à 233% (224% fin 2020).

Le CFO du Groupe Generali, Cristiano Borean, déclare : « Les résultats des neuf premiers mois confirment l'excellente performance du Groupe, la rentabilité technique et les tendances solides de toutes les activités, avec l'un des ratios de solvabilité les plus élevés du secteur. La collecte nette en Vie, entièrement concentrée sur les unités de compte et la prévoyance, continue d'augmenter, tandis que le segment IARD reste résilient, malgré l'impact plus important des sinistres liés aux catastrophes naturelles. Les résultats de la Gestion d'Actifs continuent de croître, en particulier grâce à notre stratégie multi-boutiques. Ces résultats, qui s'inscrivent pleinement dans le cadre de la réussite du plan stratégique "Generali 2021", constituent une base solide pour le nouveau plan triennal que nous présenterons au marché le 15 décembre. »

Disponibles sur le site internet du Groupe, seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué font foi.

¹ Les variations de primes, collecte nette Vie et taux de marge sur PVNBP (present value of new business premiums, ou Valeur actuelle des primes liées aux affaires nouvelles) sont à modalités équivalentes (à taux de change et périmètre de consolidation constants). Les variations du résultat opérationnel, des investissements en propre et des provisions techniques Vie excluent les entités en cours de cession ou cédées au cours de la période de comparaison.

² Le résultat net ajusté - défini comme le résultat net retraité de l'impact des gains et pertes sur cessions - est égal au résultat net de la période puisqu'il n'a pas été impacté par des résultats de cessions. Le résultat net ajusté à fin septembre 2020 s'élève à 1 479 millions d'euros, incluant une neutralisation des 183 millions d'euros résultant de l'accord transactionnel relatif à la cession de BSI. De plus, hors charge exceptionnelle du Fonds international extraordinaire pour la Covid-19 s'élevant à 100 millions d'euros (77 millions d'euros net de taxes) et hors les 94 millions d'euros (73 millions d'euros net de taxes) de charges liées à l'opération de rachat de la dette, le résultat net ajusté à fin septembre 2020 s'élève à 1 629 millions d'euros.

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,7 milliards d'euros en 2020. Comptant plus de 72 000 collaborateurs au service de 65,9 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur <http://www.generali.com/>

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone avec 12,7 Mds€ de chiffre d'affaires en 2020 et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>