

Prix PME EnterPRIZE : soutenir les PME durables pour une Europe résiliente et compétitive

- Generali a révélé les 10 « Héros de la durabilité » lauréats de la finale européenne du Prix PME EnterPRIZE, dont la PME française Créawatt Group', pionnière dans la conception et fabrication de panneaux solaires ultra légers, qui a reçu la mention spéciale du jury.
- Le Groupe a présenté à cette occasion la 4^e édition de son Livre Blanc sur les PME durables, en collaboration avec l'école de Management SDA Bocconi de Milan.

Bruxelles – La finale de la 4^e édition du prix PME EnterPRIZE qui s'est tenue à Bruxelles a été l'occasion de célébrer les 10 « Héros de la durabilité » sélectionnés parmi plus de 8 900 PME à travers l'Europe. Initiative phare du Groupe Generali, le prix PME EnterPRIZE entend **promouvoir la durabilité parmi les petites et moyennes entreprises européennes** et les aider à intégrer des pratiques durables dans leurs activités.

Philippe Donnet, CEO du Groupe Generali, a déclaré : « *Cela fait quatre ans que Generali a lancé le Prix PME EnterPRIZE. Entre les fluctuations financières mondiales, les tensions géopolitiques et les changements technologiques rapides, les petites et moyennes entreprises continuent de faire face à d'importants défis au quotidien. Dans ce contexte, nous restons convaincus des avantages que la transition durable peut apporter à toutes ces entreprises, et nous maintenons le plus grand engagement à les accompagner et les soutenir dans cette démarche. De plus, l'un des objectifs clés de PME EnterPRIZE a toujours été de favoriser le débat avec les décideurs politiques européens et les professionnels des services financiers pour réussir à construire un cadre réglementaire qui permette véritablement aux PME d'adopter une culture de la durabilité. Ce processus complexe nécessitera du temps, mais nous y voyons un bon alignement avec les priorités de la Commission européenne, et je suis convaincu qu'ensemble, nous avancerons vers une Europe plus compétitive, résiliente et durable.* »

Marco Sesana, Directeur Général du Groupe Generali, a déclaré : « *Notre initiative PME EnterPRIZE souligne l'importance d'intégrer la durabilité au cœur des activités des petites et moyennes entreprises européennes. Le quatrième Livre Blanc de Generali et de la SDA Bocconi met particulièrement l'accent sur la nécessité de renforcer la résilience climatique des PME, et le moment ne pourrait être plus pertinent alors que les événements météorologiques extrêmes continuent d'augmenter en fréquence et en ampleur. Chez Generali, nous restons pleinement engagés à soutenir la transition durable et à y contribuer activement grâce à un soutien ciblé, incluant des financements, des investissements, ainsi que des conseils et des solutions d'assurance personnalisées.* »

Les « Héros de la Durabilité » du Prix PME EnterPRIZE et ceux des éditions précédentes sont à découvrir sur <http://www.sme-enterprize.com/>.

Zoom sur CréaWatt Group' héros français de la finale

Double lauréat lors de la cérémonie française, CréaWatt Group' a représenté la France en finale à Bruxelles, face aux meilleures PME européennes identifiées dans les dix pays participants. Créée en 2020 par Jean-Noël Gaine, CréaWatt Group' est une **entreprise basée dans le Loiret (45) pionnière dans la conception et la fabrication de panneaux solaires ultra-légers** ne nécessitant pas de renfort de charpente. Elle couvre toute la chaîne de valeur de façon intégrée et mise sur l'innovation à travers des partenariats stratégiques avec Sunman, pionnier du photovoltaïque léger, et Velcro Companies pour son système de fixation exclusif « Easy Grip ». Son engagement éco-responsable vise à réduire l'empreinte carbone de ses clients professionnels dans l'industrie, le tertiaire, le militaire, et à créer en France une nouvelle ligne d'assemblage de panneaux, identique à celle implantée en Chine. Par ailleurs, CréaWatt Group' s'illustre par son

engagement social : elle emploie des adultes reconnus en situation de handicap, des personnes en difficulté d'insertion ou sorties du système scolaire, des jeunes entre 18 et 25 ans déscolarisés, et a noué un partenariat avec le Ministère de la Justice pour l'emploi de prisonniers.



Jean-Noël Gaine, Fondateur de CréaWatt Group' : « *Nous créons des panneaux solaires à haute efficacité énergétique en utilisant des technologies avancées pour maximiser la conversion de l'énergie solaire en électricité. Grâce à notre département de recherche et de développement interne, nous sommes en veille constante sur les technologies qui dessineront le solaire de demain.* »

Nouveautés de la 5^e édition française du Prix PME EnterPRIZE : les régions à l'honneur

L'année 2025 célébrera la 5^e édition du concours PME EnterPRIZE. Pour l'occasion, Generali France a revu les catégories des trophées décernés, pour **souligner la dynamique des territoires**.

Ainsi, le Prix EnterPRIZE 2025 récompensera les entreprises les plus engagées dans la transition écologique et sociale au cœur de leurs territoires, avec **5 prix régionaux**.

Les entreprises lauréates de ces prix régionaux bénéficieront chacune **de trois mises en contact avec des personnes qualifiées pour les aider à développer leur entreprise**.

Les entreprises candidates pourront également tenter de décrocher l'un **des 3 prix spéciaux** :

- **Le prix Generali**, qui reconnaîtra les efforts exceptionnels d'une entreprise dans la promotion de la durabilité, au travers d'une **dotations financière de 20 000 €**.
- **Le prix LITA**, plateforme d'investissement citoyen, nouveau partenaire du Prix EnterPRIZE, qui offrira un **accompagnement complet pour une levée de fonds participative jusqu'à 100 000 €** à l'un des lauréats.
- **Le prix Coup de cœur BFM Business, partenaire média**, qui apportera une visibilité média à l'ensemble des lauréats 2025 pour valoriser leurs initiatives entrepreneuriales.

Le jury évaluera les candidatures sur la base de plusieurs critères, dont la **résilience, le modèle économique, la capacité à innover et à se transformer**. L'**impact social et environnemental des produits et services** proposés sera également un facteur déterminant. Les réseaux commerciaux de Generali France (agents généraux, réseau salarié LFAC dédié à la protection sociale des entreprises, courtiers partenaires) joueront un rôle clé dans l'identification des TPE-PME susceptibles de candidater dans chaque territoire.

Candidatures à déposer sur en cliquant [**ICI**](#)

Generali aux côtés des PME

L'un des objectifs du nouveau plan « **Lifetime Partner 27 : Driving Excellence** » du groupe Generali est de **consolider son leadership en Europe sur les cibles des particuliers, des professionnels et des PME**. Pour cela, Generali continuera à développer des offres adaptées aux besoins spécifiques de ses clients et à innover avec des services de prévention, d'assistance et de protection reposant sur les meilleures technologies digitales.

Soutenir la résilience des PME face aux risques climatiques est une priorité essentielle, compte tenu de leur rôle crucial dans la stabilité de l'économie mondiale et du système financier. En tant qu'assureur responsable, et fort de l'expérience du cycle stratégique précédent et de ses actions menées en 2024, Generali entend intensifier ses efforts, dans son nouveau plan stratégique pour renforcer sa proposition de valeur en matière d'adaptation au changement climatique. Pour ce faire, l'entreprise s'appuiera sur le retour d'expérience de plusieurs secteurs particulièrement affectés par les défis climatiques, tout en approfondissant la compréhension des besoins des PME en matière de climat et de risques émergents avec des recherches ciblées. Generali continuera également à développer des solutions intégrant des outils de transfert et de



mitigation des risques, en combinant produits d'assurance et nouvelles technologies, et en s'appuyant sur des partenaires de distribution alternatifs pour cibler efficacement ces entreprises.

En outre, **les investissements directs dans les entreprises et les actifs réels** sont l'une des tendances les plus importantes permettant aux investisseurs institutionnels, tels que Generali, de contribuer davantage à la durabilité et à la transition énergétique, tout en s'alignant sur la nécessité de générer des rendements de plus en plus compétitifs pour les assurés et actionnaires, moins corrélés aux tendances des marchés financiers.

À ce jour, Generali a investi plus de **20 milliards €** dans des projets d'infrastructure ou dans le financement direct d'entreprises par le biais de la dette privée et du capital-investissement. Cela comprend plus de **6 milliards € investis dans des projets de l'UE**, par exemple grâce à l'initiative du fonds [Fenice 190](#), qui fournit un financement aux PME dans différents pays européens.

Une feuille de route pour favoriser la transition durable des PME européennes

Le **Livre Blanc**, démontre la **résilience** des PME européennes dans leurs parcours de transition durable tout en mettant en lumière les domaines qui nécessitent un **soutien ciblé**.

L'étude révèle une **consolidation dans l'adoption de pratiques durables malgré des défis croissants**, avec un taux de mise en œuvre de 44% sur les « PME Héros de la durabilité » et « Futurs héros », soit une progression significative de 10 points depuis 2020.

Le modèle économique de la durabilité reste solide :

- 83% des PME interrogées constatent des **impacts environnementaux positifs**,
- 75 % des entreprises revendiquent une **hausse de satisfaction de leurs employés et clients**,
- 67 % observent une **amélioration de leur compétitivité et des bénéfices financiers directs** : 63 % des PME bénéficient de meilleures conditions de crédit (+8% par rapport à 2023).

Bien que les PME démontrent un engagement envers la durabilité, elles font également face à des **défis croissants dans sa mise en œuvre** avec notamment un manque d'incitations publiques (54 %), des insuffisances dans le soutien institutionnel (53 %) et un accès limité aux financements durables (53 %).

Livre Blanc disponible en téléchargement [ici](#).

Francesco Perrini, doyen associé pour la durabilité à la SDA Bocconi School of Management, a déclaré: « Notre analyse de 1 260 PME européennes révèle une résilience remarquable dans leur transition écologique, avec des taux d'adoption de la durabilité qui se maintiennent à 44 %, malgré les défis croissants de mise en œuvre. Ce qui ressort particulièrement, c'est l'évolution du modèle économique de la durabilité, où les avantages financiers complètent de plus en plus les avantages environnementaux et sociaux bien établis. Les entreprises qui ont adopté des pratiques durables bénéficient d'améliorations significatives de leurs conditions de crédit (+8 %) et d'assurance (+10 %), preuve d'une reconnaissance croissante de la valeur de la durabilité sur le marché. Cependant, des barrières persistent et nécessitent des interventions ciblées, en particulier pour les petites entreprises qui montrent des taux d'adoption plus faibles que les autres. Notre étude souligne le besoin urgent de mécanismes de soutien proportionnés et différenciés pour répondre efficacement aux besoins divers de l'écosystème des PME européennes. »

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [X](#)



A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)