

Generali s'associe à Swiss Life Global Solutions pour créer le leader mondial de l'employee benefits

- Le Groupe Generali et Swiss Life Global Solutions créent le nouveau leader mondial de l'employee benefits en mettant en commun leurs réseaux respectifs

Milan/Luxembourg – Le Groupe Generali et Swiss Life Global Solutions ont conclu un partenariat commercial à long terme ainsi qu'un engagement contraignant pour l'acquisition du Swiss Life Network (SLN) par Generali Employee Benefits (GEB).

Cette opération permettra à Generali d'établir **le réseau mondial n°1 de l'employee benefits**, gérant plus de **3 milliards d'euros de primes**, avec l'ambition de définir de nouveaux standards de service et d'innovation pour les clients multinationaux et leurs collaborateurs à travers le monde.

Generali et Swiss Life Global Solutions uniront les forces des deux réseaux – GEB et Swiss Life Network – mettant à profit leurs complémentarités. Cela inclut des synergies sur l'offre de produits (protection et retraite, multinational pooling, réassurance vers captives), la couverture géographique, les segments de clientèle, ainsi que les capacités commerciales et techniques, avec une ambition claire : devenir la nouvelle référence du marché mondial des avantages sociaux en termes d'expérience client, d'innovation et de croissance durable.

Ludovic Bayard, CEO du Generali Employee Benefits Network (la ligne métier de la protection sociale collective au sein de Generali Care), dirigera le nouveau réseau combiné. Cette nouvelle entité fera partie de **Generali Care**, la branche mondiale des partenariats B2B2C/E du Groupe Generali, sous la responsabilité d'**Antoine Parisi**.

Frederik Van Den Eede, Chief Commercial Officer chez GEB, et **Michael Hansen, CEO du Swiss Life Network**, dirigeront conjointement la partie commerciale afin d'assurer une transition fluide et un niveau d'excellence constant dans le service pour l'ensemble des clients et des partenaires. Par ailleurs, GEB accueillera dans ses équipes les collaborateurs expérimentés de Swiss Life Network à l'issue de la transaction.

Ludovic Bayard, CEO de Generali Employee Benefits, a déclaré : « Cette nouvelle plateforme marque une étape majeure dans le renforcement de l'activité de Protection Sociale collective de Generali. En combinant notre réseau bien établi avec l'expertise et les excellentes relations avec les partenaires de Swiss Life Global Solutions, Generali devient le partenaire incontournable des multinationales, des PME et de leurs salariés à travers le monde. Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe et de collaborer avec les partenaires de Swiss Life Global Solutions. Ensemble, nous proposerons des solutions de Santé/Prévoyance et de retraite de premier plan, enrichies de services digitaux avancés favorisant le bien-être des employés et la performance durable de l'entreprise. »

Antoine Parisi, Group CEO de Generali Care, a indiqué : « Cette étape stratégique visant à renforcer et à développer notre activité employee benefits, et à créer le nouveau leader mondial du secteur, souligne l'engagement de Generali à accélérer la croissance de notre activité Care B2B2C/E, avec une attention particulière portée à l'excellence en protection et en santé. Elle s'inscrit pleinement dans notre plan Lifetime Partner 27 : Driving Excellence et dans notre engagement à fournir des solutions Care et des innovations de premier plan aux clients multinationaux à travers le monde. »



Theo Iaponas, CEO de Swiss Life International, a commenté : « *En apportant notre expertise et nos excellentes relations avec nos partenaires et clients à un réseau établi disposant de capacités en réassurance et en solutions pour captives comme celui de Generali, nous créons une proposition de valeur unique : un véritable “Network of Choice” pour les multinationales.* »

Michael Hansen, CEO de Swiss Life Network, a ajouté : « *En réunissant les meilleures solutions pour captives et les mécanismes de pooling les plus flexibles, nous offrirons à nos partenaires et clients une expérience véritablement intégrée, combinant perspectives et idées nouvelles grâce à une équipe mondiale diversifiée et inclusive, pour une offre de réseau renforcée.* »

Un nouveau leader mondial de l'employee benefits

Couvrant plus de 130 pays avec près de 200 partenaires, cette alliance donnera le jour à un nouveau leader mondial aux nombreux atouts :

- Des partenariats locaux de premier ordre,
- une offre complète de protection sociale couvrant la santé/prévoyance (décès, invalidité, accident, santé) et la retraite,
- une équipe diversifiée et inclusive, combinant expertise locale et portée mondiale,
- des services digitaux étendus (data & analytics, santé & bien-être, benchmark via des partenariats IA), au service des salariés locaux, des expatriés et leurs familles.

Après une période de transition, le réseau adoptera une nouvelle marque, qui sera dévoilée après la finalisation, prévue au 1er semestre 2026, sous réserve des approbations réglementaires habituelles.

Un « Network of Choice »

Cette plateforme unifiée constituera un véritable « Network of Choice » pour les multinationales en offrant :

- **Un large choix d'avantages sociaux**
Des solutions complètes en prévoyance, santé et retraite, enrichies de services numériques à forte valeur ajoutée (plateformes santé & bien-être, analytics, reporting...).
- **Le choix des partenaires locaux**
Deux assureurs ou plus dans les marchés clés, offrant des options et une flexibilité réelle pour les filiales des multinationales.
- **Le choix de produits complets**
Deux modèles alternatifs de multinational pooling et une solution de réassurance vers captives, permettant des stratégies de risque et de financement sur mesure.

Il s'agit d'une traduction partielle ; seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué, disponibles sur le site internet du Groupe, font foi.



A PROPOS DE SWISS LIFE GLOBAL SOLUTIONS

Swiss Life Global Solutions est un leader des solutions d'assurance transfrontalières, de retraite et d'avantages sociaux. L'entreprise accompagne des multinationales, des organisations internationales et des clients privés, en proposant des solutions de prévoyance, de santé et de retraite, ainsi que des solutions d'assurance vie sur mesure.

Le Swiss Life Network, fondé en 1962, permet aux entreprises internationales de disposer d'un mécanisme de pooling offrant sécurité, assurance et visibilité sur les évolutions locales légales, fiscales et politiques.

Swiss Life Global Solutions appartient au Swiss Life Group, parmi les leaders européens en assurance vie, épargne retraite et solutions financières, fondé en 1857 et coté à la SIX Swiss Exchange (SLHN). Le Groupe compte plus de 11 000 collaborateurs et un réseau de 17 000 conseillers.

A PROPOS DE GENERALI CARE

Generali Care est la branche mondiale des partenariats B2B2C/E du Groupe Generali, avec un chiffre d'affaires de près de 5,3 milliards d'euros en 2024. Elle regroupe Europ Assistance, leader de l'assistance et de l'assurance voyage, Generali Employee Benefits (GEB), Insurance Distribution Partnerships (l'unité d'assurance B2B2C), ainsi que l'unité Health Services.

Au sein de Generali Care, la ligne métier employee benefits aide les entreprises multinationales à réussir en protégeant et en renforçant le bien-être physique, émotionnel et financier de leurs collaborateurs. GEB est un leader mondial des solutions d'avantages sociaux, conçues pour les salariés locaux comme pour les expatriés, couvrant la protection physique (santé, accident et invalidité), le soutien émotionnel (par exemple la prévention des troubles de santé mentale) et la protection financière (vie et retraite).

Guidé par le service client, l'innovation et l'excellence opérationnelle, GEB s'appuie sur un écosystème de partenariats pour accompagner les clients dans leur démarche Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG). Sa présence est véritablement mondiale (127 pays) et s'appuie sur la fiabilité de 136 partenaires locaux de confiance, pour un volume de primes de 1,643 milliard d'euros (chiffres à fin 2024).

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)