

Le Groupe Generali lance Generali Core Tech – la nouvelle software factory destinée à accélérer sa transformation technologique

Milan – Le Groupe Generali lance **Generali Core Tech**, une nouvelle software factory destinée à faire progresser sa transformation technologique conformément au plan stratégique *Lifetime Partner 27: Driving Excellence*. Cette initiative vise à construire des plateformes évolutives, mutualisées et innovantes, capables de soutenir la croissance du business et d'apporter une valeur durablement renforcée aux clients et aux partenaires.

Generali Core Tech will focus on the management and further development of "Insurance in a Box" (IIAB), a shared core insurance platform for both, Life and P&C, advancing the platform's roll-out program, which is already live in Spain and Switzerland and is currently being extended to Portugal, Hungary, Slovenia and Croatia. Since launch, IIAB been instrumental to enhancing the Group's technological agility and delivering economies of scale and scope across the insurance business. The initial perimeter of the project will cover about 15 million policies Group-wide.

Acting as a center of excellence, the new software factory will build a team of around 150 experts, adopting advanced development methodologies, supported by GenAI-powered tools, and working in close collaboration with local teams across the business units. Generali Core Tech will leverage RGI's platform, a leading provider of insurance software in Italy and across Europe.

David Cis, Group Chief Operating Officer at Generali, said: *"We are excited to launch Generali Core Tech as a further example of our focus on group synergies and technological transformation as part of the 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' plan. Generali Core Tech, together with RGI, will continue to evolve the 'Insurance in a Box' platform shared across multiple business units. This will allow us to strengthen our leadership in key skills development, and support local teams in new systems development, and strengthen the use of AI/GEN AI in radically changing software development processes."*

This strategic initiative is part of Generali's commitment to harness new solutions and platforms as accelerators for the "[Lifetime Partner 27: Driving Excellence](#)" plan, which foresees investments of € 1.2–1.3 billion in AI and technology to support operational efficiency, technical excellence, and customer experience



A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)