

L'ASSURANCE ANIMALE, UN REMPART À L'INFLATION ENCORE PEU ACTIVÉ PAR LES FRANÇAIS



92 %

DES FRANÇAIS AYANT AU MOINS UN ANIMAL DE COMPAGNIE
le considèrent comme un membre à part entière de leur foyer.

L'INFLATION A UN IMPACT IMPORTANT SUR LES DÉPENSES LIÉES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE

55 %

DES PROPRIÉTAIRES constatent un impact de l'inflation sur les dépenses allouées à leur animal de compagnie.



25 %

d'entre eux déclarent **RÉDUIRE LEURS DÉPENSES** pour subvenir à celles de leur animal.

**L'INFLATION SE FAIT
RESSENTIR SUR LES
FRAIS DE SANTÉ POUR**

52 % d'entre eux, en deuxième position derrière l'alimentation (67 %).



LES JEUNES ET LES CADRES ASSURENT PLUS LEUR ANIMAL QUE LES RETRAITÉS

Seuls

16 %

DES PROPRIÉTAIRES d'animaux de compagnie souscrivent à une assurance.



PARMI LES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX de compagnie, ce sont majoritairement les jeunes (1 sur 3 des 18 – 24 ans) et les cadres (30 %) qui ont contracté une assurance pour leur animal.



PARMI LES 64 % qui ne font pas appel à une assurance et n'envisagent pas de le faire, 23 % sont des retraités et 59 % des femmes.



LES MOTIVATIONS DES ASSURÉS

sont de faire face à la fois aux aléas de santé (61 %) et de prendre soin de leur animal toute l'année en matière de santé et bien-être (58 %).

#SPAxGenerali

Étude « les animaux de compagnie et l'inflation » réalisée pour Generali et la SPA par Viavoice.
Interviews effectuées en ligne du 6 au 13 novembre 2023 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : genre, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.



VIAVOICE

