

Le Groupe Generali et l'ONUDI s'associent pour promouvoir la production durable de café en Afrique

Le Groupe Generali et l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) ont annoncé un partenariat visant à soutenir le programme ACT en faveur d'une production de café durable en Afrique de l'Est, en mobilisant des solutions telles que l'assurance paramétrique.

La stratégie « Global Gateway » est une initiative de la Commission Européenne contribuant au développement des pays partenaires émergents et en développement de l'UE en s'appuyant sur la mobilisation du secteur privé, notamment dans les domaines du numérique, de l'énergie et de l'environnement.

Au sein du Global Gateway, le programme ACT (Advancing Climate-Resilience and Transformation in African Coffee) vise à renforcer les partenariats internationaux publics et privés et la coopération technique afin d'améliorer les conditions socio-économiques, de renforcer la résilience climatique et de soutenir la valeur ajoutée locale dans les principales communautés productrices de café (valoriser les ressources et les activités économiques dans ces territoires). Le programme ACT est notamment financé par le ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale (MAECI) en cohérence avec les priorités du plan italien Mattei pour l'Afrique.

Generali et l'ONUDI ont signé hier une déclaration commune dans le cadre du programme ACT. L'initiative se concentre dans un premier temps sur l'Éthiopie, le Kenya, la Tanzanie, l'Ouganda et le Malawi, en s'appuyant sur une approche en cinq piliers : valeur ajoutée, climat, conformité, recherche et inclusion sociale, la finance jouant un rôle transversal.

Dans le cadre de cette initiative, l'ONUDI agit en tant que chef de file du programme en partenariat avec l'Organisation internationale du café (OIC), l'Organisation interafricaine du café (OIAC) et des partenaires du secteur privé. Generali, s'appuyant sur l'expertise et les capacités de Generali Global Corporate and Commercial (GC&C), le centre d'excellence du groupe en matière d'assurance paramétrique, soutient le projet en tant que conseiller technique.

Andrea De Marco, Programme Manager and Partnership Advisor de l'ONUDI, a déclaré : « Grâce au programme ACT de l'ONUDI, nous mettons en place des chaînes de valeur agricoles résilientes et durables qui créent des opportunités d'emploi inclusives, apportent une valeur ajoutée au niveau local et protègent notre planète. Le partenariat avec Generali est un excellent exemple de la manière dont les acteurs publics et privés peuvent unir leurs forces pour faire de cette transformation une réalité. Ensemble, nous visons à renforcer les moyens de subsistance des producteurs de café en Afrique, à améliorer la résilience climatique et à promouvoir un commerce mondial équitable et durable des produits agricoles. »

Lucia Silva, Chief Sustainability Officer du Groupe Generali, a déclaré : « L'impact croissant du changement climatique sur la production agricole mondiale, dont celle du café, est indéniable. Dans ce contexte, l'assurance joue un rôle essentiel pour renforcer la résilience climatique, en particulier dans les économies en développement qui sont plus vulnérables aux effets du changement climatique. Relever ce défi mondial nécessite un effort collectif. Generali est fière de s'associer à l'ONUDI pour promouvoir des solutions telles que l'assurance paramétrique, soutenue par l'expertise de Generali Global Corporate & Commercial (GC&C). Ces solutions renforcent la résilience et le développement durable de la production de café en Afrique et contribuent à réduire le déficit de protection face à des risques climatiques en constante augmentation. »

La collaboration entre les partenaires portera principalement sur trois axes prioritaires :

- Promouvoir les partenariats multipartites et la coopération public-privé afin de mobiliser des ressources et de partager les connaissances au service d'une croissance inclusive.

- Mener des **études conjointes** en mettant l'accent sur l'assurance paramétrique appliquée à la chaîne de valeur du café dans le contexte africain.
- L'assurance paramétrique redéfinit la manière dont les entreprises et les particuliers affrontent les incertitudes liées aux aléas climatiques, économiques ou opérationnels. Contrairement aux contrats d'assurance classiques, ce modèle repose sur des indices mesurables prédéfinis, permettant une indemnisation rapide et transparente sans expertise approfondie. Ce système, en pleine expansion, s'adapte à des secteurs variés comme l'agriculture, les transports ou encore l'énergie. Voici une exploration complète de ce concept innovant, de son fonctionnement, de ses avantages et de ses limites, avec des exemples concrets pour mieux saisir son potentiel.
- Encourager le **dialogue et la mesure de l'impact** entre les acteurs publics et privés, notamment grâce à des outils pratiques permettant d'évaluer les résultats sociaux et environnementaux.

L'engagement Generali en faveur de la durabilité et de la résilience

Dans sa stratégie Groupe « Lifetime Partner 27 : Driving Excellence », Generali renforce encore l'intégration de la durabilité au cœur de ses activités et de son fonctionnement, conformément à son engagement à agir en tant qu'assureur, investisseur, employeur et citoyen responsable.

Dans le cadre de cet engagement, le Groupe accorde une importance particulière aux partenariats public-privé et à l'utilisation de son expertise pour accompagner les organismes publics à promouvoir la durabilité et la résilience. Cela inclut le partenariat pluriannuel entre Generali et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), visant à renforcer la résilience financière des communautés vulnérables, des TPE/PME et des chaînes de valeur mondiales face aux risques climatiques et autres menaces. En outre, Generali participe également au Plan d'action pour le développement de la résilience des infrastructures de l'Insurance Development Forum (IDF), afin de faciliter les investissements du secteur de l'assurance dans des infrastructures qui renforcent la résilience des communautés vulnérables des pays émergents, face aux risques liés au changement climatique et aux autres catastrophes naturelles.

A PROPOS DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL (ONUDI)

L'ONUDI est l'agence spécialisée des Nations Unies qui se consacre à la promotion d'un développement industriel inclusif et durable en tant que moteur de la croissance économique, de la durabilité environnementale et de l'inclusion sociale. Grâce à la coopération technique, aux conseils politiques et aux partenariats multipartites, l'ONUDI aide les pays à renforcer leurs capacités de production locales, à transformer les chaînes de valeur agricoles et manufacturières, à adopter des technologies vertes et à promouvoir des opportunités d'emploi équitables. En Afrique et au-delà, des initiatives telles que le programme ACT renforcent la résilience au changement climatique et la valeur ajoutée locale, contribuant ainsi à une croissance équitable et à un commerce mondial plus juste et plus durable.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur generali.com

Suivez notre actualité sur [X](#)

A PROPOS DE GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) fournit des solutions d'assurance et des services aux moyennes et grandes entreprises dans plus de 180 pays. Fort de son expertise globale et de sa connaissance des marchés locaux et du secteur des entreprises, GC&C propose des solutions structurées et personnalisables dans les domaines de l'assurance des biens, de l'assurance des risques divers et de l'assurance des spécialités. En outre, grâce aux experts des programmes multinationaux, des sinistres et de la prévention des pertes, GC&C peut fournir aux entreprises les mêmes niveaux de service et de protection au niveau mondial.

Le total des primes acquises par GC&C s'élève à 2,9 milliards d'euros en 2024. GC&C fait partie de Global Business Activities.