

Generali conclut un accord pour la cession de ses activités Dommages en Irlande et en Irlande du Nord

Milan – Generali annonce avoir conclu un accord pour la cession de ses activités d'assurance Dommages en Irlande et en Irlande du Nord, exercées via les succursales irlandaise et britannique (Irlande du Nord) de Generali Espagne sous la marque RedClick, à Zurich Insurance Europe AG et Zurich Insurance Company Ltd, UK Branch, toutes deux appartenant au groupe Zurich Insurance.

Le prix de cession s'élève à 337 millions d'euros en numéraire, sous réserve de certains ajustements à la finalisation de l'opération, conformément aux pratiques habituelles pour ce type de transaction. Generali Espagne conservera par ailleurs 51 millions d'euros de capital excédentaire actuellement alloué aux activités Dommages en Irlande.

Cette opération est alignée avec la stratégie de Generali visant à se concentrer sur ses marchés assurantiels clés, où le Groupe dispose déjà d'une présence significative et d'une position de premier plan. Elle est également pleinement alignée avec le plan stratégique "Lifetime Partner 27 : Driving Excellence".

La transaction devrait générer une plus-value pour le Groupe, qui sera précisée lors de sa finalisation.

L'opération aura un impact négligeable sur l'EPS ajusté du Groupe et un effet estimé d'environ +1 point de pourcentage sur le ratio Solvabilité II du Groupe¹.

La transaction reste soumise aux approbations réglementaires habituelles ainsi qu'aux autorisations nécessaires des autorités compétentes.

BofA Securities a agi en tant que conseil financier unique de Generali. Clifford Chance LLP et A&L Goodbody LLP ont agi en tant que conseils juridiques de Generali.

Seules les versions anglaise et italienne de ce communiqué, disponibles sur le site internet du Groupe, font foi.

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 95,2 milliards d'euros et plus de 800 milliards d'actifs sous gestion en 2024. Avec environ 87 000 collaborateurs au service de 71 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/generali)

¹ Les activités Dommages en Irlande et en Irlande du Nord ont contribué respectivement à 167 millions d'euros de primes brutes émises et à 17 millions d'euros au résultat opérationnel du Groupe Generali sur les neuf premiers mois de 2025.