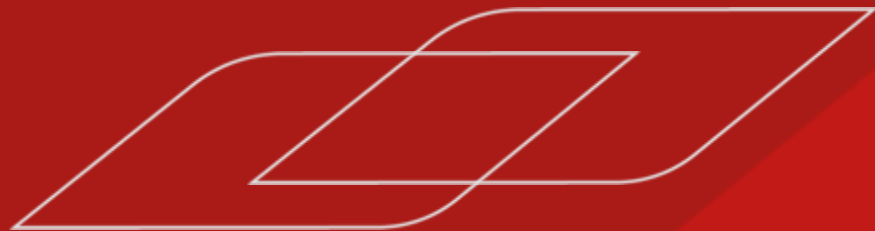


# GENERALI FRANCE

## Dossier de presse



Données chiffrées au 31/12/2023



# SOMMAIRE

## GENERALI ET SES MARCHÉS – P.3

- Le Groupe en chiffres
- La promesse Lifetime partner
- Generali France en chiffres
- Ses filiales
- Indicateurs 2023
- Le Comité Exécutif

## ATOUTS DE GENERALI SUR SES MARCHÉS – P.10

- Un assureur de référence en France
- Les offres Generali
- La santé et la prévoyance
- L'assurance Dommages
- L'assurance-vie
- La retraite

## LA DURABILITÉ : SOCLE DE NOTRE STRATÉGIE – P.17

- La durabilité comme catalyseur
- Investisseur responsable
- Assureur responsable
- Distributeur responsable
- Citoyen responsable
- Mécène du patrimoine et de la culture italienne

## INNOVER POUR MIEUX ASSURER – P.35

- Apporter des services augmentés avec l'IA
- Travailler en architecture ouverte
- Accélérer la gestion d'actifs
- Faire avancer la santé
- Protéger la santé des salariés

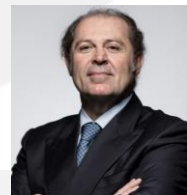
# GENERALI ET SES MARCHÉS

# 01



# LE GROUPE EN CHIFFRES

UN LEADER INTERNATIONAL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION D'ACTIFS  
DEPUIS 1831



## CHIFFRES CLÉS 2023

Classée 1<sup>re</sup> entreprise d'assurance en 2023 par Statista  
Philippe Donnet, meilleur CEO européen du secteur  
de l'assurance pour la 3<sup>e</sup> année consécutive (Extel).



Près de **82,5 Mds €** de chiffre d'affaires  
(+5,6 % vs 2022)

**6,9 Mds €** de résultat opérationnel  
(+7,9 % vs 2022)

**3,7 Mds €**  
de résultat net  
+67,7 % vs 2022



**656 Mds €** d'actifs sous gestion

**29 Mds €** de Fonds Propres



[Résultats consolidés 2023](#)



**+ 82 000**  
collaborateurs  
(51% de femmes)




Dans **50 Pays**  
à travers le monde



**70 millions**  
de clients

## NOTATIONS ET RATIOS CLÉS 2023

Agence	Notation	Signification	Perspective
FitchRatings	A+	Haute sécurité	Stable
 BEST	A	Excellent	Stable
MOODY'S	A3	Convenable	Stable

**94,0 %**  
(-1,4 points vs 2022)

Ratio Combiné Vie  
et Dommages

**5,78 %**  
(+0,09 point vs 2022)

Taux de marge sur  
Affaires Nouvelles

**220 %**  
(-1 point vs 2022)

Ratio de solvabilité  
réglementaire



« La forte performance de Generali en 2023, soutenue par des résultats records grâce à la contribution positive de tous les segments, démontre l'exécution réussie de notre stratégie «LifetimePartner 24 : Driving Growth». Le Groupe n'a jamais été aussi bien placé en tant qu'acteur rentable et diversifié dans le domaine de l'assurance et de la gestion d'actifs. »

**Philippe Donnet,**  
CEO du Groupe Generali





## LA PROMESSE « LIFETIME PARTNER »

### Répondre aux aspirations

Permettre à tous de bâtir un avenir plus sûr et plus durable en prenant soin de leur vie et de leurs rêves.

### Être le partenaire de nos clients et distributeurs tout au long de leur vie

Faire évoluer notre modèle de relation client autour d'un conseil personnalisé et d'une interaction numérique fluide.

### Se préparer pour l'avenir

Concevoir des solutions d'assurance et des stratégies d'épargne modulables et responsables.

# GENERALI FRANCE EN CHIFFRES

UN ASSUREUR DE RÉFÉRENCE DANS L'HEXAGONE DEPUIS 1832



## CHIFFRES CLÉS 2023



**9 300**  
collaborateurs et salariés  
commerciaux



**8 Millions**  
de clients



**100%**  
des services localisés en France

**2<sup>e</sup>**

marché du Groupe



**15,5 Mds €**  
de chiffre d'affaires



**112 Mds €**  
d'actifs sous gestion

### Près de 800 agents

665 agents généralistes et 132 agents spécialisés  
auprès des professionnels de santé

**1 500**

Conseillers des réseaux  
salariés

**2 600**

Conseillers en gestion  
de patrimoine

**150**

Partenariats avec des  
établissements financiers

**3 800**

Courtiers

**90%**

de la collecte épargne réalisée  
par nos partenaires CGP, courtiers,  
partenaires bancaires...

La solidité de notre modèle et notre agilité sont déterminants pour faire la différence et aller au bout de notre ambition stratégique « Performance 2024 ».

À fin 2023, nous avons réalisé 65 % des objectifs de notre feuille de route stratégique. Nos indicateurs de soutien au RNPS, tel que le taux de contact initié par Generali et la préférence de marque ont également bien progressé en 2023.

**Jean-Laurent Granier,**  
Président-Directeur  
général de Generali France

### 3 PILIERS

Croître de manière rentable et responsable

Optimiser notre profil de risques

Moderniser notre modèle opérationnel

Se transformer grâce à l'innovation, la Data et la Tech

Accompagner nos équipes vers l'excellence

Devenir un champion de la durabilité

3 LEVIERS



# SES FILIALES

## FILIALES DE GENERALI FRANCE



**GENERALI  
PARTENARIATS  
L'ÉQUITÉ**



**GENERALI  
WEALTH  
SOLUTIONS**



**GFA Caraïbes**

**Prudence Créole**  
Assurément réunionnais



## ENTITÉS TRANSVERSES DU GROUPE OPÉRANT EN FRANCE

### Gestion d'actifs



### Global Business Activities



**GENERALI  
GLOBAL  
PENSION**



**GENERALI**  
Global Corporate & Commercial



**GENERALI**  
Employee Benefits Network



## ALLIANCE STRATEGIQUE EN SANTE ET PREVOYANCE

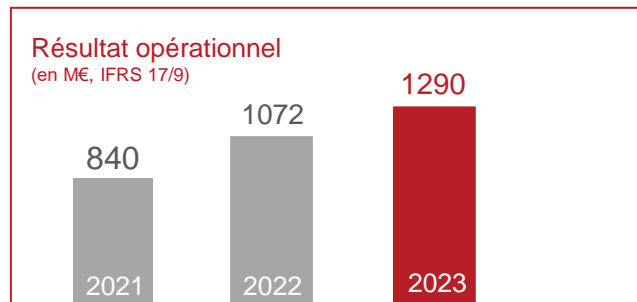
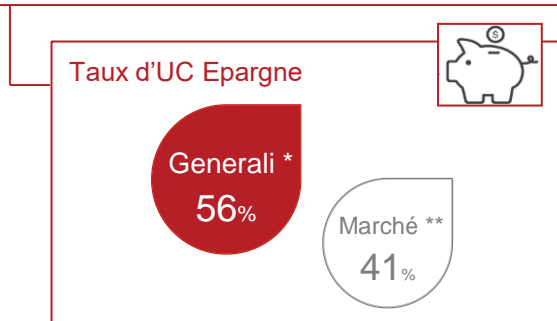
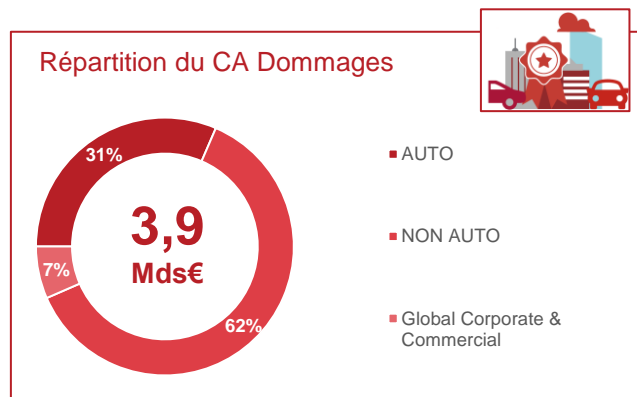
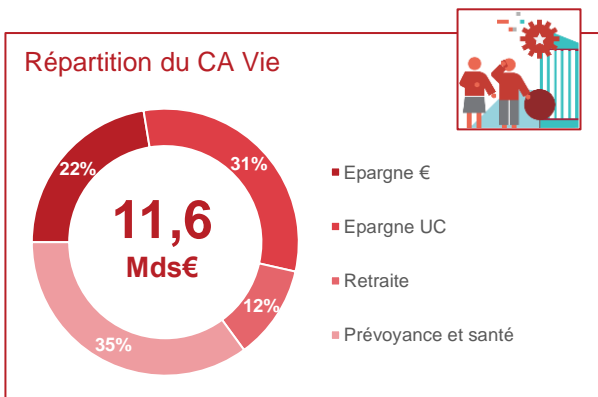


L'alliance AKG est **TOP 4 des assureurs sur le marché de l'assurance collective.**



# INDICATEURS 2023

DE GENERALI FRANCE



\* Taux d'UC Epargne sur Primes Uniques

\*\* Taux d'UC Vie (Epargne & Retraite) du marché français de l'assurance



# LE COMITÉ EXÉCUTIF



**Laetitia LÉONARD**

Directrice Générale Déléguée



**Hugues AUBRY**

Directeur en charge du marché de l'Épargne et de la Gestion de Patrimoine



**Blaise BOURGEOIS**

Directeur en charge de la Technique Assurance



**Régis LEMARCHAND**

Directeur en charge du marché IARD



**Sylvie PERETTI**

Directrice en charge des Relations Humaines et de l'Organisation  
Présidente de l'ANACT (Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail)



**Jean-Laurent GRANIER**

Président-Directeur général de Generali France,  
CEO Global Business Activities du Groupe Generali (Europe Assistance, Generali Corporate & Commercial, Generali Employee Benefits, Generali Arte, Generali Global Pension)  
Membre du Group Management Committee d'Assicurazioni Generali,  
Président du Conseil d'administration du Groupe Europ Assistance,  
Vice-Président de Generali Espagne  
Président d'Honneur de la Fondation The Human Safety Net en France



**Michel BECKER**

Secrétaire Général  
Directeur en charge des Affaires Juridiques et de la Conformité



**Elise GINIOUX**

Directrice en charge du Marketing, de la Communication et de la Durabilité

Présidente de la Fondation The Human Safety Net (THSN) en France



**Yanick PHILIPPON**

Directeur en charge de la Protection Sociale des Entreprises



**Sophie VANNIER**

Directrice en charge du marché Retraite



**Karim BOUCHEMA**

Directeur en charge de la Technologie et des Opérations



**Tanguy LE MAIRE**

Directeur en charge du marché de la Prévoyance et de la Santé

Sponsor Diversité, Équité et Inclusion France



**Rodolphe PLOUVIER**

Directeur en charge de la Distribution, du Développement Affinitaire et des Partenariats  
Directeur Général de La Médicale

Vice-Président de la fondation The Human Safety Net en France

# ATOUTS DE GENERALI SUR SES MARCHÉS

# 02



# UN ASSUREUR DE RÉFÉRENCE EN FRANCE

## Épargne et Gestion de patrimoine



- Acteur majeur : **78,8 Mds € d'encours** (Fonds € et UC)
- 90 % du CA en Epargne réalisé par des « tiers-distributeurs »
- Leader de l'assurance-vie en ligne

## Santé et Prévoyance



- **TOP 4** sur le marché de l'assurance collective.
- Couverture des **risques internationaux** : Europ Assistance, Generali Employee Benefits.
- Futur4Care : accélérateur startups en **e-santé**.

## Le plus intermédié



- Agents Généraux
- Réseaux Salariés
- Agents La Médicale
- Courtiers
- Conseillers en Gestion de Patrimoine (CGP)
- Partenariats Bancaires
- Fintechs
- Partenariats Marque Blanche

## Retraite



- Acteur majeur : **4<sup>e</sup> acteur FRPS** (Fonds de Retraite Professionnelle Supplémentaire).
- Près de **20 Mds €** d'encours.
- **825 000 particuliers** et **77 000 entreprises** couverts.

## Assurance Dommages



- Acteur de 1er plan.
- Auto - Habitation - Plaisance – GAV.
- Une gamme complète : Assurance voyage / Dépendance / Assurance chien et chat / Assurance prêt immobilier.
- Protection Entreprise, Multirisques, Flotte Auto, RC Pro, Numérique.

## Relations clients 100% France



- Service Clients certifié par l'Association Française de la Relation Client (AFRC).
- Score satisfaction clients (NPS) 2023 : 53.
- 67% de clients promoteurs.

# LES OFFRES GENERALI

## Pour assurer les biens



Habitation  
et prêt immobilier



Auto



Bateau de  
Plaisance



Objets d'art et  
de collection

## Pour le patrimoine



Epargne Retraite



Assurance-Vie

Epargne Salariale

## Pour assurer la famille



Prévoyance famille



Accidents  
de la vie



Complémentaire  
Santé



Voyage &  
Assistance



Protection juridique



Dépendance



Obsèques



Generali Santé Animal

## Pour assurer les activités professionnelles



Multirisque



Assurance Flotte auto



Protection  
Numérique



Prévoyance



Complémentaire  
santé



Retraite

# L'ÉPARGNE ET LE PATRIMOINE

AU SERVICE DU BIEN COMMUN, DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX

Depuis 2019, Generali France mène une **stratégie de diversification** pour soutenir l'épargne de ses assurés sur le long terme, avec la « règle des trois-tiers » :

- 1/3 de fonds en euros,
- 1/3 d'UC classiques,
- 1/3 de supports alternatifs

## Chiffres clés Épargne en 2023 :

- Encours : **78,8 Mds €** (40 % UC)
- Collecte : plus de **6 Mds €** (56% UC sur primes uniques)
- Taux de participation aux bénéficiaires en Assurance-vie : **2,60%**

[Tribune de Hugues Aubry, Membre du comité exécutif de Generali France en charge du marché de l'épargne et de la gestion de patrimoine](#)

[Assurance-vie & Retraite : Generali France affiche des rendements 2023 en hausse et poursuit sa stratégie de diversification](#)

## Value for Money

- Création de valeur pour le client sur son assurance-vie
- Equilibre économique entre les parties prenantes
- Information claire et transparente (déréférencement d'1/4 des UC analysées en janvier 24)

## Les Français et l'assurance-vie

- 19 millions de détenteurs
- Encours record de 1 923 Mds € à fin 2023  
(Source : France Assureurs)



**GENERALI  
WEALTH  
SOLUTIONS**

Créée en 2020 afin d'accompagner la transformation du modèle Épargne de Generali France, la société de gestion Generali Wealth Solutions (GWS) propose une offre complète et innovante de services en ingénierie patrimoniale et financière à l'ensemble des réseaux de distribution et des partenaires de Generali France.

Les solutions patrimoniales et financières développées par GWS respectent les principes de responsabilité sociale et environnementale, en accord avec la politique de durabilité de Generali France. À titre d'illustration, GWS associe à certains produits structurés des projets de reforestation qui vont se concrétiser par la plantation de près de 100 000 arbres en France.

[En savoir plus](#)





# LA RETRAITE

## UN MARCHÉ HISTORIQUE ET STRATÉGIQUE

Generali est **un acteur majeur de la retraite en France avec près de 20 Mds € d'encours**, près de 825 000 particuliers et 77 000 entreprises couverts.

Grâce aux opportunités offertes par la loi PACTE, Generali propose depuis fin 2019 **une offre complète en épargne-retraite et salariale** pour accompagner les clients tout au long de leur vie, quel que soit leur statut professionnel.

- 2 PER individuels : pour les TNS ou pour tout type de clientèle,
- 1 PER collectif (épargne salariale) pour les TPE et PME.

### Chiffres clés 2023 :

- Encours PER individuels (tous réseaux) : **2 484 M€** (+ 58 % vs 2022)
- Collecte PER individuels (tous réseaux) : **918 M€**
- Taux de participation aux bénéfices sur les PER : **3,50 %**

### Les Français et la retraite

- 66 % des Français sont inquiets pour l'avenir du système des retraites.
- 10,1 M de personnes détiennent un PER pour un encours de 102,8 Mds € à fin 2023.

(Sources : Baromètre Cercle des épargnants / IPSOS 2024, France Assureurs)

**Generali France annonce la création du Fonds de Retraite Professionnelle Supplémentaire Generali Retraite pour accompagner son développement en retraite**



# LA SANTÉ ET LA PRÉVOYANCE

DES OFFRES ET SERVICES SUR MESURE POUR LES PARTICULIERS,  
LES PROS ET LES ENTREPRISES

**Generali protège la santé des personnes sous toutes ses composantes avec différents niveaux de garanties et des aides immédiates en cas d'arrêt de travail, assistance et invalidité.**

- **Med&Moi :**  
Service de **télé médecine 7/7j – 24/24h** pour poser des questions et établir un pré-diagnostic.  
**Service de 2<sup>ème</sup> Avis médical**
- **La Médicale – l'assurance affinitaire pour les professionnels de santé**  
300 000 clients,  
132 agents généraux et 45 agences

[En savoir plus](#)

## Un acteur majeur de la prévention

- L'**Alliance Klesia-Generali** offre une gamme de services de prévention pour les entreprises et les salariés, couvrant les TMS, la santé mentale, la nutrition et la prévention des AVC... [En savoir plus](#)
- Les programmes **BeZen et Vitality**, actifs dans plus de **1 000 entreprises**, offrent un coaching personnalisé à **30 000 utilisateurs actifs**.  
[En savoir plus](#)
- **Services de prévention individuelle**, incluant le soutien psychologique, l'aide aux jeunes mamans, le bilan de prévention des TMS...

# L'ASSURANCE DOMMAGES



CE SEGMENT TIRE LES RÉSULTATS RECORDS DE GENERALI EN 2023

## Les + dommages

### Soutien psychologique

- Service d'écoute et d'accueil psychologique 24h/24 et 365j/an pour les personnes traumatisées suite à un accident de la circulation.

### Service de recherche C'Trouvé

- Accompagnement personnalisé et gratuit pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion. Un concierge est mis à disposition, sans obligation d'achat.
- Les véhicules sont vérifiés et garantis par les partenaires Generali.

## Un exemple de technologie de lutte contre la fraude

Le partenariat avec **Shift Technology** depuis 2016 vise à lutter contre la fraude à l'assurance en Auto. Depuis 2019, la collaboration s'étend à l'ensemble des sinistres de dommages aux biens.

Cette technologie permet de recevoir les **alertes en temps réel et de centraliser toutes les données, accélérant ainsi la capacité de réaction de la compagnie.**

**Des résultats** significatifs : économie **annuelle passant de 20 à 40 millions €** grâce à la détection des fraudes.

 [En savoir plus](#)





# LA DURABILITÉ : SOCLE DE NOTRE STRATÉGIE

# 03



# ASSUREUR RESPONSABLE



## ANTICIPER LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX DE DEMAIN

### Le Ballon Generali

Engagé depuis 2008 dans des actions en lien avec les enjeux environnementaux, Generali est le premier acteur de l'assurance à s'être positionné sur les facteurs de risques environnementaux et en particulier aux effets de la pollution de l'air sur la santé.

Dès 2013, le ballon Generali mesure et analyse la qualité de l'air parisien et permet de sensibiliser le public aux effets de la pollution. **Près de 40 000 décès par an à déplorer, liés à la qualité de l'air (source : Santé Publique France).**

Véritable **laboratoire volant avec 80 kg d'instruments de mesure embarqués**, le Ballon Generali dispose à son bord d'un dispositif unique de mesure des gaz à effets de serre, et permet de **sensibiliser le public** aux effets de la pollution, en faveur du climat.

Il participe au **programme européen ICOS-Cities sur 15 villes de 13 pays d'Europe**, pour mieux soutenir les actions des villes en faveur du climat.

**70% des émissions de gaz à effet de serre proviennent des villes**

[En savoir plus](#)



# ASSUREUR RESPONSABLE

## ANTICIPER LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX DE DEMAIN

### Generali Climate Lab

Entité de Generali France, créée en 2015, qui a pour vocation **d'anticiper l'évolution des risques climatiques** pour piloter la modélisation de l'assurance dommages et mieux protéger les clients Generali. Il est composé d'une équipe pluridisciplinaire d'experts.

Il développe des outils de **cartographie** et de **modélisation des risques** et lance progressivement de nouveaux services tel que **Generali prévention météo**. Ce service **alerte en temps réel les assurés**, en amont, pendant et après un épisode climatique conséquent (**4 millions de SMS/an**).

[En savoir plus sur Generali Climate Lab](#)

[En savoir plus sur Generali Prévention Météo](#)



Service digital innovant de diagnostic gratuit, **Ensemble Face Aux Risques** permet de **connaître son exposition aux dangers climatiques** (inondations, sécheresse, tremblements de terre, feux de forêt) **et technologiques** (risque nucléaire et industriel) **et à s'en prémunir**.

Chaque diagnostic est personnalisé sur la base de la géo-intelligence (localisation précise de l'adresse renseignée). Ensemble Face Aux Risques est gratuite.

**200 000** visites sur le site depuis 2023.

[Faire son diagnostic](#)

[En savoir plus](#)



# ASSUREUR RESPONSABLE

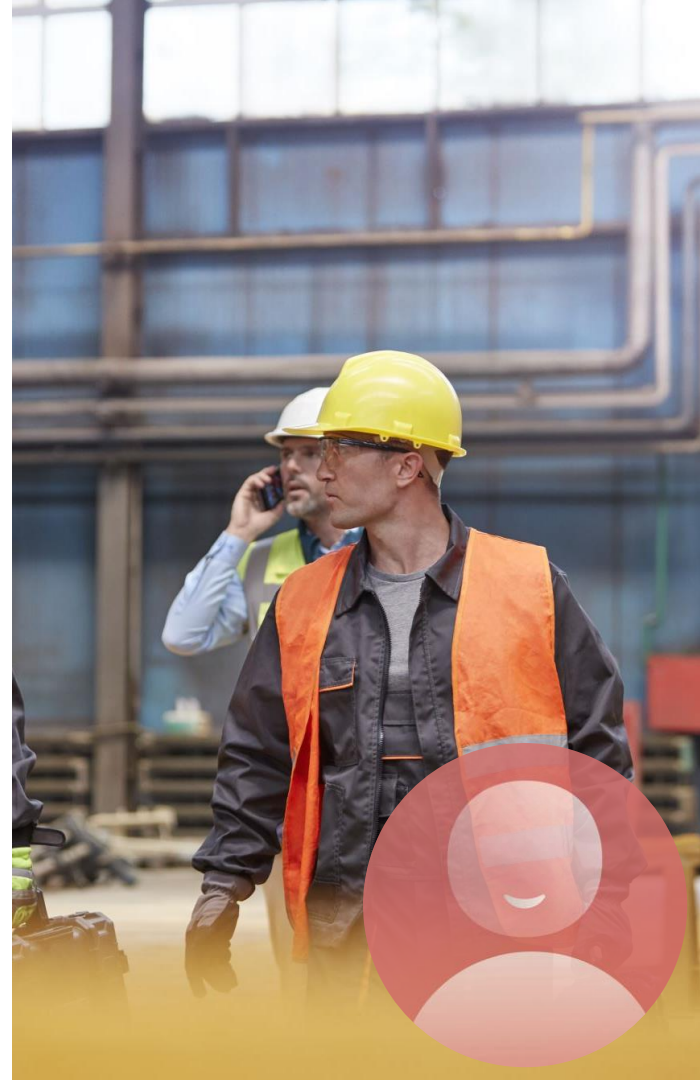
## PREVENIR LE RISQUE INDUSTRIEL

### RiskCare

Maîtrisez vos risques industriels

- Le Groupe Apave, Conforth Easyfront et Generali France s'associent dans RiskCare, **une entreprise innovante qui propose des services de prévention des Risques Industriels pour l'ensemble des acteurs du marché : assureurs, intermédiaires et industriels.**
- Ces services conjuguent :
  - **Une plateforme digitale** permettant d'accélérer les processus de prévention, et d'améliorer leur efficacité.
  - **Une offre élargie de conseils et d'accompagnement** pour tous types de projets industriels et assurantiels.

[En savoir plus](#)



# ASSUREUR RESPONSABLE

## ACTEUR DE LA PRÉVENTION EN MER



- Generali soutient la formation des formateurs au sauvetage en milieu aquatique. Elle comprend de la théorie et de la pratique, adaptée aux différentes situations rencontrées en milieu naturel.

[En savoir plus](#)



- Rescue Zone est un outil digital adapté aux bateaux peu équipés de VHF et d'AIS. Cette technologie permet la localisation des bateaux non équipés, l'émission d'alertes et une visualisation simplifiée des incidents et des embarcations dans la zone côtière.

[En savoir plus](#)

**Le saviez-vous ?** En 1951, Generali a été le premier assureur à proposer des garanties adaptées au droit maritime français, donnant ainsi aux plaisanciers une assurance dédiée à la pratique de ce loisir.



# INVESTISSEUR RESPONSABLE

## DES ACTIFS SOLIDES ET DIVERSIFIÉS COMBINÉS À UNE POLITIQUE DE GESTION PRUDENTE

### La gestion d'actifs, une activité clé

- 112 Mds € (en normes françaises), dont 80 Mds€ en Fonds Euros, en 2023.
- Actifs Generali Vie (hors retraite) :
  - >53,7 Mds € en Fonds Euros, dont 63% d'obligations (soit 32 Mds €),
  - >26% d'actifs réels (immobilier, Private Equity et Dette Privée), 4% d'Actions et participations et 7% de Trésorerie.
- Une politique de gestion prudente des actifs qui s'attache à diversifier les investissements, notamment via les actifs réels, et à privilégier la création de valeur sur la durée.

### Obligations Generali Vie : un portefeuille de qualité et performant

- 32 Mds € : poche obligataire (Etat + Entreprise) en Fonds Euros de Generali Vie avec une notation moyenne de A-, fin 2023.
- Des investissements obligataires orientés vers des obligations d'entreprises bien notées et à duration en moyenne plus courte, dans un contexte de hausse très violente des taux et d'inflation persistante.
- Taux moyen d'investissement de Generali Vie : 3,31% au 31/12/2023, face à un taux moyen de l'OAT 10 ans 2023 de 3,00%.

# IZNES

En 2021, Generali s'est associé à IZNES pour utiliser la blockchain, une innovation majeure qui accélère et transforme le marché de la gestion d'actifs en unités de compte.

Cette solution qui met en **relation directe les investisseurs institutionnels et les sociétés de gestion** offre plus de transparence, une meilleure traçabilité, une performance accrue et une optimisation des processus.

Elle est en accord avec la stratégie de durabilité de Generali. Une transaction sur la blockchain privée IZNES est 6 fois moins énergivore qu'une infrastructure traditionnelle.

[En savoir plus](#)

# INVESTISSEUR RESPONSABLE

## AU SERVICE DE LA TRANSITION SELON 3 AXES

- Renforcer la politique d'exclusion du charbon thermique et des hydrocarbures non conventionnels afin d'éliminer totalement les émetteurs qui opèrent dans ce secteur dans les pays de l'OCDE d'ici 2030 et 2040 dans le reste du monde.
- Décarboner progressivement les portefeuilles Actions, Obligations et s'aligner avec l'objectif de l'Accord de Paris pour atteindre la neutralité carbone en 2050, en accord avec notre engagement en tant que membre de la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA).
- S'engager dans une transition juste : remédier, s'adapter aux risques du changement climatique en participant à une croissance inclusive et résiliente.
- [En savoir plus sur nos engagements pour l'investissement responsable](#)

### CHIFFRES CLÉS

- Plus de 95% des actifs financiers sont détenus en direct et répondent à des critères ESG.
- 3,7 Mds € sont investis en obligations vertes et sociales.
- Investissement à Impact social : 30 M €
- UC ESG référencées : Plus de 70 % des encours et collecte en UC orientés vers des UC ESG\*.

*\*Fonds dits « article 8 » ou « article 9 » selon le règlement SFDR.*



# INVESTISSEUR RESPONSABLE

## UNE FINANCE SOLIDAIRE ET À IMPACT



En 2020, Generali France a lancé le fonds **Generali Investissement à Impact** en partenariat avec INCO Ventures. Ce fonds, **labellisé Finansol**, investit dans plus de **20 organisations** à fort impact social, bénéficiant à **3,5 millions de personnes**.

Objectif : améliorer la vie des familles vulnérables et accompagner les réfugiés entrepreneurs en lien avec l'action de la fondation The Human Safety Net. [En savoir plus](#)

Un fonds accessible aux particuliers dans le cadre de l'assurance-vie via les fonds GF Ambition Solidaire et Générations Croiss@nce durable. 5 à 10 % des encours investis dans Generali Investissement à Impact.

- **GF Ambition Solidaire** : un fonds au profil offensif et à dominante actions qui combine gestion de convictions, investissements solidaires et flexibilité. Une très bonne performance en 2023 (+ de 15%), principalement portée par la poche actions.
- **Générations Croiss@nce Durable** : 1<sup>er</sup> fonds croissance solidaire (labellisé Finansol) sur le marché de l'assurance-vie. Ce fonds conforme à la loi PACTE est une solution de diversification intégrant des critères ESG et une part solidaire. [En savoir plus](#)

**fair.**

Financer  
Accompagner  
Impacter  
Rassembler

Depuis 2021, Generali France est engagé dans la Finance à Impact et **membre du collectif FAIR**. Cette association réunit les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire pour une finance inclusive favorisant un impact social et environnemental positif. [En savoir plus](#)





# EMPLOYEUR RESPONSABLE

## ENGAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

### Notre marque employeur

- Bienveillante et humaine
- Cultivatrice d'expertises
- Engagée au cœur de la société
  - Prête pour l'avenir
  - Responsabilisante

### Engagement des collaborateurs

**82 % de taux d'engagement**  
**20%** des collaborateurs engagés dans la **fondation THSN**  
**1 journée de solidarité offerte** pour découvrir les missions de la fondation

### Qualité de vie au travail

**+ 3 300** collaborateurs en CDI  
**88 %** des effectifs éligibles **au télétravail**  
**(7,6 jours** en moyenne / mois)  
**96%** des effectifs bénéficient de **nouveaux espaces de travail**  
 Des réseaux internes qui s'engagent  
**We Proud (communautés LGBTQI+), Les Elles (égalité de genres), Save (ambassadeurs durabilité)...**

### Formation et développement des compétences

**100 %** de **taux d'accès à la formation**  
**3 jours de formation** en moyenne par collaborateur / an  
**87%** des collaborateurs formés à la **Fresque du Climat**



# EMPLOYEUR RESPONSABLE

GENERALI S'ENGAGE POUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

## Œuvrer pour l'égalité des genres

52% de Femmes - 48% d'Hommes  
Score Index Penicaud 2023 **92/100**

51,5% de femmes cadres

40% de femmes au Comex

33% de femmes dans les métiers **TECH**

500 managers formés

3 000 collaborateurs sensibilisés au sexisme ordinaire

Signataire **charte #StOpE**

Partenaire de la **Chaire Femmes & Sciences de Paris Dauphine** et du club de rugby inclusif **Les Coqs Festifs**



## Animer la dynamique intergénérationnelle

8,3 % des CDI ont moins de 30 ans

400 alternants et stagiaires sont formés par an

20% des embauches en CDI font

suite à un stage ou une alternance

Signataire Charte d'engagement envers les **+ de 50 ans**

Label « **employeur de choix** » 2024

par Engagement Jeunes

## Capitaliser sur la diversité culturelle

Favoriser la **diversité des recrutements** et l'inclusion

Accompagner les **collaborateurs** et agir pour lutter contre les discriminations

## Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

6,08 % de l'effectif

25 correspondants Handicap engagés

10 conférences/webinaires par an

Un Pôle d'Insertion des Travailleurs en situation de Handicap (PITH)

# DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

## ACCÉLÉRER LA TRANSITION

### AGENCES DURABLES ET RESPONSABLES

- Un programme ambitieux pour **ancrer la durabilité au sein de nos réseaux de distribution**.
- Objectif : bâtir le premier réseau d'agents inclusifs, durables et bas carbone de France.
- 80% du réseau engagé.

[En savoir plus](#)

### Atout Soleil

- Depuis 2007, l'opération Atout Soleil organisée par Nos Epaules et Vos Ailes et Generali, récompense chaque année une dizaine d'associations, proposées par les agents généraux, sur une thématique autour de la maladie, du handicap, de l'enfance et de la lutte contre les fragilités sociales.

[En savoir plus](#)

### PRIX PME EnterPRIZE

Lancé en 2021, le prix européen PME EnterPRIZE s'est récemment déployé en Asie.

Cette initiative met à l'honneur et encourage activement une culture de la durabilité au sein des TPE-PME.

Depuis 3 ans, 20 000 PME sont touchées en Europe. Le **podcast Créateurs d'Impact** regroupe les portraits d'entrepreneurs inspirants récompensés par les trophées EnterPRIZE.



[Book Entrepreneurs EnterPRIZE](#)

[En savoir plus](#)

SE DES PRIX

SME  
EnterPRIZE

septembre 2023 – 3<sup>ème</sup> Edition

REM



25



# CITOYEN RESPONSABLE

## THE HUMAN SAFETY NET

Déployée depuis 2017 dans l'ensemble des pays où le Groupe opère, la Fondation THSN aide les personnes les plus vulnérables à libérer tout leur potentiel afin qu'elles puissent transformer leur vie et celle de leur communauté.

### Programme Familles

Il vient en aide aux parents vivant dans des conditions vulnérables, au cours des six premières années de vie de leurs enfants pour les soutenir dans leur parentalité.

**35 lieux** accueillent les parents en France grâce à la Fondation.

**80K € ont été collectés en 2023** pour permettre aux enfants des familles défavorisées d'avoir des loisirs ou des vacances.



[Etude Global Challenge sur l'importance des loisirs et vacances pour les enfants](#)

### Programme Réfugiés

Les personnes réfugiées ont le talent et la résilience nécessaires pour créer des entreprises prospères ou pour trouver un emploi ou une formation. Mais elles ont besoin d'un soutien dédié.

Le Programme les aide à ouvrir leur propre voie vers la création d'entreprise ou vers des emplois durables.



[Book Entrepreneurs réfugiés](#)



# CITOYEN RESPONSABLE



PRÈS DE 32 000 PERSONNES ACCOMPAGNÉES  
DEPUIS 2017

## Programme Familles



**31 000**

Familles  
accompagnées



**17 000**

Enfants de moins  
de 6 ans



**14 000**

Parents

associations et entreprises de l'ESS  
partenaires



## Programme Réfugiés



**868**

Personnes  
accompagnées

**4**

incubateurs

**392**

personnes  
incubées

**159**

structures  
créées

associations et entreprises de l'ESS  
partenaires



Portrait d'entrepreneurs réfugiés :  
Podcast Créateurs d'Impact



Rapport d'activité THSN



# CITOYEN RESPONSABLE

## PARTENAIRE DU BIEN-ÊTRE ANIMAL AUX CÔTÉS DE LA SPA



- Une partie de la cotisation annuelle du contrat « Santé Animal Generali » est reversée à la SPA pour financer les besoins essentiels des animaux dans leurs 64 refuges : **170 000** repas servis aux animaux pendant la durée de leur présence en refuges SPA ont ainsi été financés sur la période 2022 - 2023.
- Le « **Parcours Adoptant** » de la SPA intègre, avec Generali, une sensibilisation à la nécessité d'**anticiper les frais de soins des animaux dès l'adoption**.
- **Des actions communes engagées :**
  - Sensibilisation à l'anticipation des frais de santé de l'animal pour lutter contre l'abandon des animaux de compagnie
  - « **Urban Doggy Fit** » : programme pour lutter contre le surpoids et l'obésité canine dans les villes avec une plateforme digitale gratuite de tutoriels et conseils pour faire pratiquer du sport à son chien en détournant le mobilier urbain.
- **L'impact de l'inflation sur les animaux de compagnie :**
  - 92 % des Français considèrent leur animal comme un membre à part entière de leur foyer. Pourtant, seul 1 propriétaire sur 6 a pris une assurance santé.
  - 25 % des propriétaires d'animaux de compagnie impactés par l'inflation déclarent réduire leurs propres dépenses pour subvenir à celles de leur animal.

(Sondage Viaoice pour Generali et la SPA – janvier 2024)

[Le Partenariat entre Generali et la SPA](#)

[Collecte des agents Generali pour la SPA](#)



# CITOYEN RESPONSABLE

## FAIRE PROGRESSER LA CULTURE DU RISQUE

### Le risque change d'échelle

Le changement climatique intensifie les risques naturels, transformant leur ampleur et leurs contours. Les tempêtes, inondations et sécheresses sont plus fréquentes et sévères.

De nouveaux risques émergent, comme les mégafeux et la grêle hors des zones habituelles.

### Impact du changement climatique en France

Chaque année, le Generali Climate Lab propose une illustration visuelle pour synthétiser l'accélération des coûts des sinistres en corrélation avec l'accélération du changement climatique et de son impact. Sa vocation est de contribuer au progrès des consciences par une pédagogie en matière de risques.

[En savoir plus](#)

### CHANGEMENT CLIMATIQUE EN 2023

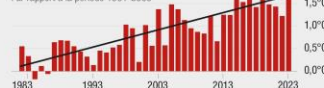
RECORDS MONDIAUX & IMPACT EN FRANCE

**PARTOUT DANS LE MONDE, LE CHANGEMENT CLIMATIQUE S'INTENSIFIE.**

#### MONDE

2023 : ANNÉE LA PLUS CHAUDE JAMAIS ENREGISTRÉE

Évolution de la température moyenne mondiale depuis 40 ans  
Par rapport à la période 1901-2000



#### EUROPE

DES ÉVÉNEMENTS D'AMPLEUR QUI SE SUCCÈDENT

2021 Inondations

2022 Grêles et Sécheresse

2023 Grêles et/ou inondations

#### FRANCE

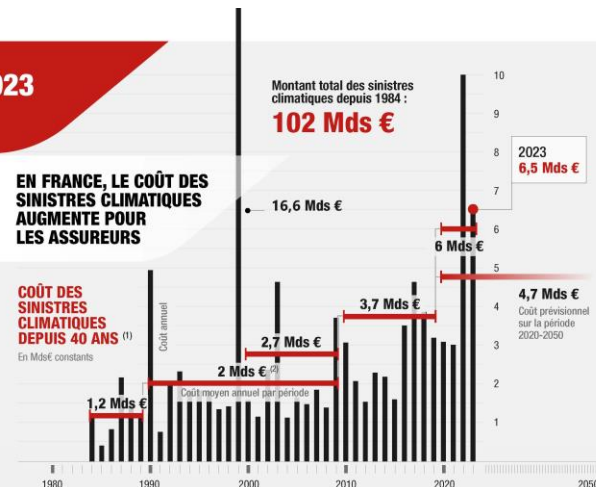
SUCCESION DE RECORDS EN 2023

- Plus longue sécheresse météorologique  
21/01 - 20/02 **32 jours**
- Record de vague de chaleur post 15 août  
17/08 - 24/08 **8 jours**
- Record de pluie sur 30 jours  
18/10 - 16/11 **237 mm**
- Record de température de la mer en Guadeloupe  
10/08 **30°**

**EN FRANCE, LE COÛT DES SINISTRES CLIMATIQUES AUGMENTE POUR LES ASSUREURS**

COÛT DES SINISTRES CLIMATIQUES DEPUIS 40 ANS (1)

En Mds€ constants



(1) Dont coût Irma (Ouragan Outre-mer) : 2,3Mds € - (2) Hors Lothar & Martin

#### ÉVÉNEMENTS LES PLUS COÛTEUX

Les 10 événements les plus coûteux en France depuis 10 ans.

En Mds€ constants



\* Irma Outre-mer

#### ÉPISODES DE SÉCHÉRESSE

Cartographie des épisodes de sécheresse des dernières années en France Métropolitaine.

2016 2018



La sécheresse constitue un péril récurrent en intensité.

2020 2022



De plus en plus de territoires impactés.

■ Communes reconnues sécheresse CatNat.

# ACTEUR RESPONSABLE

## MÈCÈNE DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE ITALIENNE

Depuis près de 30 ans, **Generali développe des initiatives de mécénat artistique pour valoriser le patrimoine italien en France.**

- **Prix Littéraire** : Sponsor depuis 2016 du Prix littéraire franco-italien Marco Polo Venise.
- **Restauration du patrimoine** : Mécène de la restauration de la statue du Lion de Saint Marc, Patron de la ville de Venise et emblème de la compagnie, qui va reprendre sa place sur la flèche de la cathédrale Notre-Dame de Paris.
- **Art italien** : Partenaire des expositions « Chefs-d'œuvre de la galerie Borghèse » au musée Jacquemart André (jusque janvier 25) et de « Botticelli : deux madones à Chambord », du 20 octobre au 19 janvier 2025.

 [Generali Mécène de l'art italien](#)

**Le saviez-vous ? Generali Arte** est une entité dédiée à l'assurance des collections d'art privées, objets de valeur, biens mobiliers et tableaux prêtés à d'autres musées.

Generali Arte met à disposition de ses clients, pour gérer leur collection, un **service digital exclusif** : une application de référencement et **la cote de 250 000 artistes** en temps réel via l'IA ainsi qu'un **service d'évaluation en ligne** par des experts en art, d'une **galerie virtuelle** et d'un **archivage de documents** pertinents.



**UNE ENTREPRISE INNOVANTE**

**04**



# APPORTER DES SERVICES AUGMENTÉS

## L'IA générative et la robotisation intégrées dans notre chaîne de valeur

### Développer la prévention des risques

- **Lecture des données (séries chronologiques)** pour comprendre ce que l'on vit actuellement en termes de dérèglement climatique, et mieux dégager les tendances de demain en vue d'accroître notre réactivité.
- **Prévention et modélisation des risques grêle** : mise en lien du risque climatique et l'éventuelle présence d'amiante dans les toitures pour éviter des sinistres encore plus importants

### Améliorer les interactions clients

- **1 million d'appels téléphoniques assistés par Voicebot.**
- **Assistant virtuel Léo pour les clients sur Generali.fr** et assistant Letizia pour répondre aux questions simples des réseaux commerciaux 7J/7 et 24h/24 – 300 000 conversations / an.
- **Analyse des attentes des entreprises dans le cadre des appels d'offres en assurance** (synthèse de +100 000 rapports expertises) pour améliorer conseil et pertinence des solutions.

### Accélérer la prise en charge des sinistres

- **Automatisation du traitement des sinistres simples** pour une indemnisation plus rapide.
- **Reconnaissance des pièces justificatives** envoyées par les clients pour s'assurer de la complétude des dossiers.
- **Analyse de la jurisprudence dans la gestion des sinistres pour éviter les contentieux** (Partenariat avec Predictice : 25 millions de sources et données juridiques).
- **Évaluation des dommages potentiels** avant intervention humaine.
- **Aide à la détection de fraudes** grâce au partenariat avec Shift.

### Robotiser pour flécher le conseil humain vers la haute valeur ajoutée

- **Robots permettant l'automatisation d'actes simples et de tâches répétitives** pour libérer du temps aux collaborateurs : 99 robots en 2022, 154 en 2023 (+50%).
- **Analyseur d'email pour identifier la nature de la demande client ou réseaux** et la distribuer à la bonne personne : 1,5 million d'emails par an.



# TRAVAILLER EN ARCHITECTURE OUVERTE

AVEC LES ASSURTECHS ET LES FINTECHS

## Pour s'assurer

Avec des **Assurtechs** 100% digitales : l'auto et nouvelles mobilités, les prêts immobiliers, les assurances chiens et chats, et aussi des services aux particuliers...

zen'up

OTHERWISE

+Simple.fr  
ASSURANCES

lovys

Costockage

## Pour épargner

Des **Fintechs partenaires** proposent de l'épargne digitale respectant les accords de Paris sur le Climat, d'autres permettent de démocratiser l'investissement financier...

Mon  
PETIT  
PLACEMENT

ADVIZE

Goodvest

ActiveSeed<sup>US</sup>

nalo

# FAIRE AVANCER LA SANTÉ

## FUTURE4CARE



Lancé en 2021 par l'alliance entre Sanofi, Orange, Generali et Cap Gemini, Future4Care est un écosystème européen dédié à la santé numérique rassemblant startups, groupes industriels et partenaires stratégiques.

- Mission commune : accélérer le progrès en santé numérique.
- Institut au cœur de l'actualité, de la réflexion et de l'adoption de la e-santé par les professionnels et les patients.
- **50 start-ups accélérées dont 6 devenues partenaires de Generali.**
- Organisation du **Festival GenAI4Care.**

[En savoir plus](#)

kiplin

 Remedee

 RDS  
Advancing Patient Pathways™

Bodyo®

  
AviPsy  
Parcours de soins coordonné

 MAPATHO

[En savoir plus](#)



# PROTÉGER LA SANTÉ DES SALARIÉS

## GENERALI VITALITY

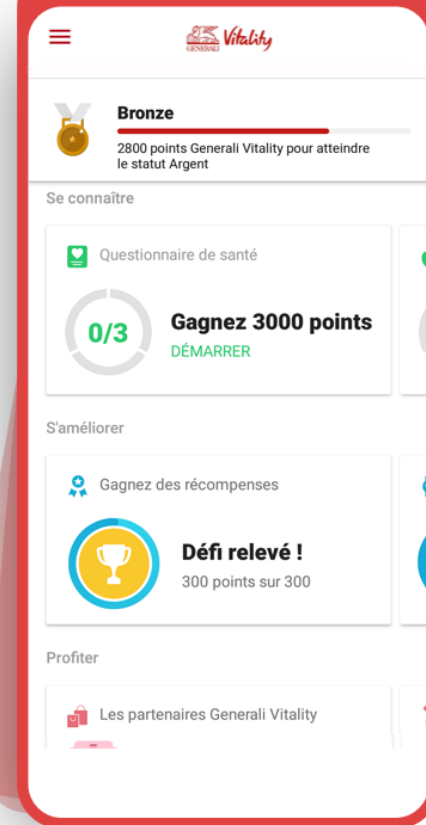
- **Programme digital simple et intelligent**, pour les clients et les collaborateurs des entreprises.
- Enjeux : mener une vie plus saine à **travers des challenges de bien-être individuels**.
- Particularité : les utilisateurs obtiennent des récompenses (bons d'achats dans les enseignes partenaires Décathlon, FNAC, Amazon...).
- **+ 1 000 entreprises et 30 000 collaborateurs actifs**.

[En savoir plus](#)

## BE ZEN & BE ZEN+

- **Be Zen : des services digitaux et à distance** pour accompagner la santé et le bien-être des salariés (applications d'activité physique, de méditation, portail informatif sur les maladies chroniques, webinaires, aides sociales).
- **Be Zen+ : offre Be Zen enrichie de prévention personnalisée** (coaching téléphonique, interventions sur site, soutien aux aidants).

[En savoir plus](#)



# LIBERER LE POTENTIEL FINANCIER DES FEMMES

## GENERALI ET OLYMPES

- Un partenariat innovant entre Generali et la fintech Olympes pour **libérer le potentiel financier des femmes avec la « gestion de matrimoine »**.
- Un pilote initié en avril 2024 auprès de **120 collaboratrices de Generali** leur proposant un accompagnement sur-mesure.
- Résultat : une expérience notée 4,7/5 et recommandée à 100%, auprès de 3 autres femmes en moyenne.
- Prochaines étapes : **Extension de l'accompagnement et lancement d'un contrat d'assurance-vie** s'appuyant sur l'expertise de Generali Wealth Solutions.
- Objectif : **réduire les inégalités financières entre les femmes et les hommes et accompagner 1 million de femmes d'ici 2030**.

[En savoir plus](#)

### Le saviez-vous ?

- Seules **22% des femmes** investissent en Bourse, soit plus de **30% de moins que les hommes** (source : AMF, 2022).
- En moyenne, **les Françaises perçoivent des pensions de retraite 40% inférieures à celles des hommes**, malgré une espérance de vie à la retraite nettement supérieure (source : DRESS, 2023).



# VOS CONTACTS PRESSE GENERALI FRANCE



Julie  
TERZULLI

Responsable Relations  
Médias & E-réputation

julie.terzulli@  
generali.com



Laurie  
BONNEVILLE

Relations Médias  
Epargne

laurie.bonneville@  
generali.com



Léa  
DELAHAYE

Relations Médias  
Institutionnel

lea.delahaye@  
generali.com



Caroline  
HEU-BOIDIN

Relations Médias  
Institutionnel & THSN

caroline.heu-boidin@  
generali.com



Eric  
MAILLARD

Responsable  
Communication,  
Innovation, Climat, DEI

eric.maillard@  
generali.com