

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 octobre 2022

Apave, Comforth Karoo et Generali France lancent RiskCare, une offre unique et globale de prévention et de maîtrise des risques industriels

Le Groupe Apave, Comforth Karoo et Generali France allient leurs expertises complémentaires pour lancer RiskCare, une offre inédite conjuguant une plateforme digitale et des services de prévention et de maîtrise des risques industriels.

Conçue par Generali France, leader européen du secteur des assurances, par Comforth Karoo, leader en conception et gestion de plateformes digitales (Salesforce), et par Apave, leader de l'inspection et de la maîtrise des risques, **RiskCare** est une solution collaborative de gestion des risques à destination des industriels, de leur intermédiaire d'assurance et de leurs assureurs. RiskCare place le client industriel au centre d'un écosystème de conseils et de services ayant comme objectif commun d'identifier et d'anticiper les risques pour éviter leur survenue.

En effet, le Risque Industriel est une branche d'assurance très complexe sur laquelle la prévention est le principal levier pour se prémunir de sinistres majeurs. Pourtant, assureurs et intermédiaires d'assurance disposent encore de peu d'outils pour activer ce levier de façon optimale avec leur clientèle d'entreprises.

Unique sur le marché, **RiskCare** s'appuie sur :

- **Une plateforme digitale collaborative** permettant de maintenir et valoriser des échanges continus entre ses adhérents industriels, intermédiaires et assureurs et de piloter des actions à fort impact en termes de maîtrise des risques.
- **Une approche servicielle globale** : chaque client industriel adhérent à la plateforme dispose de conseils personnalisés et de préconisations adaptées à leur outil de production en matière de prévention et maîtrise de leurs risques.

Grâce à **RiskCare**, les risques peuvent être identifiés, qualifiés et corrigés plus rapidement et avec une plus grande précision. Cela signifie **moins d'accidents et une meilleure continuité des activités des clients industriels**.

RiskCare et le risque « incendie »...

Chaque jour en France, plusieurs dizaines de feux industriels nécessitent l'intervention des secours. Aussi, la stratégie de RiskCare consiste à cibler essentiellement le risque d'incendie afin d'en réduire la probabilité et d'en limiter les conséquences, lourdes sur les actifs de production, les primes d'assurances, mais également et surtout pour l'environnement sociétal de l'entreprise.

Avec la solution RiskCare, les industriels bénéficient d'alertes et de conseils adaptés les encourageant et les aidant à corriger les anomalies relevées notamment lors des contrôles périodiques ou spécifiques.

Cette approche partenariale crée une dynamique vertueuse pour l'ensemble des acteurs :

- pour les industriels : réduire la fréquence des sinistres et optimiser la couverture d'assurance ;
- pour les intermédiaires : valoriser l'accompagnement du client et le placement de leurs risques auprès des assureurs ;
- pour les compagnies d'assurance : proposer le bon conseil et la bonne solution de prévention, adaptés à la situation spécifique de chaque client ;
- et, surtout sur le plan sociétal : réduire les accidents, protéger les emplois, les ressources et l'environnement.

RiskCare plus en détail...

Cette plateforme a été :

- **Imaginée et conçue par Generali France**, fort d'un portefeuille de plus de 200 000 entreprises, de la TPE à la multinationale, que la compagnie assure dans tous les segments de marché de l'assurance ;
- **Elaborée avec Apave**, entreprise leader de la maîtrise des risques techniques, humains, environnementaux et numériques, notamment et historiquement dans le secteur industriel. Apave, fort de ses 8 000 ingénieurs et experts, propose des services autour de 5 métiers : l'inspection, la formation, les essais et mesures, la certification et labellisation, le conseil et l'accompagnement technique.
- **Développée par Comforth Karoo, filiale du groupe Magellan Partners** et premier pure player français sur Salesforce. Comforth Karoo accompagne ses clients dans leur transformation digitale en conseillant et en intégrant les produits de la **plateforme Salesforce** au sein des organisations.

Pour déployer RiskCare, les trois acteurs se sont rapprochés au sein d'une **Joint-Venture dont la responsabilité opérationnelle a été confiée à Marc Espieux**, issu des équipes de Generali France où il était responsable de la prévention des risques industriels. La nouvelle entité juridique s'est dotée d'une identité visuelle spécifique :

RiskCare

De **nombreuses fonctionnalités innovantes** sont proposées sur RiskCare :

- Diagnostics partagés et propositions adaptées à l'activité de l'entreprise.
- Outils d'autodiagnostic et de recommandations automatiques personnalisées.
- Accès à un écosystème de prestataires de confiance pour mettre en œuvre les actions correctives pour résoudre les éventuelles anomalies.
- Mise à disposition d'indicateurs de performance issus des données collectées.
- Partage d'expériences et de bonnes pratiques selon le profil et l'activité des sites industriels.

L'Intelligence Artificielle viendra démultiplier l'impact de la plateforme avec :

- la consolidation des données issues des visites de sites,
- la collecte de données via objets connectés (IoT) permettant une meilleure connaissance des équipements et installations des sites industriels,
- des autodiagnostic guidés et l'évaluation des risques basée sur l'IA.

Lors des phases de mise au point de la plateforme, les utilisateurs ont témoigné d'une forte capacité d'appropriation de ce nouvel outil, notamment grâce au **gain d'efficacité et de précision dans le suivi de la gestion de leurs risques**.

RiskCare propose sa plateforme de prévention ainsi que ses services d'ingénierie en marque blanche et sous licence aux assureurs et aux courtiers, en protégeant leurs données et leur indépendance, pour gérer leur propre portefeuille en Risque Industriel.

Ils ont dit...

Régis LEMARCHAND, Membre du Comité Exécutif de Generali France en charge du marché des professionnels et des entreprises déclare « Avec RiskCare, nous transformons le métier de la prévention en le rendant plus accessible aux clients industriels, aux agents généraux et aux courtiers. Ainsi, nous apportons un service à plus forte valeur, nous renforçons le rôle de conseil et la valeur ajoutée de nos intermédiaires et nous améliorerons la qualité et le suivi des risques pour l'assureur. RiskCare est également une solution digitale de grande qualité développée grâce au savoir-faire de Comforth Karoo et avec des offres qui seront directement proposées par Apave en regard des recommandations de prévention. En un mot, RiskCare est plus qu'un nouvel outil, c'est un écosystème révolutionnaire pour la prévention des risques d'entreprise »

« RiskCare est née de la rencontre de 3 acteurs, chacun leader dans son domaine, et réunis pour avancer vers un même objectif : mieux maîtriser les risques pour réduire la survenue d'incidents ou d'accidents, et ainsi préserver les hommes, l'environnement et les actifs de production. Une ambition qui correspond à l'ADN du groupe Apave : permettre à nos clients d'exercer leur métier en toute sécurité par une maîtrise professionnelle des risques techniques, humains, environnementaux ou numériques. Je crois en la force de ce partenariat, au service d'une vie et d'un développement économique plus durables. Nos équipes sont fières et mettront toutes leurs expertises techniques et compétences de conseil au service des clients de RiskCare. », rajoute **Philippe MAILLARD, Directeur Général du Groupe Apave**.

« L'innovation déployée au cœur de la plateforme RiskCare nous permet de créer un service unique et prédictif pour les gestionnaires et exploitants de sites industriels. En combinant nos savoir-faire, nos expertises et les produits Salesforce, nous apportons aux acteurs industriels des solutions humaines et technologiques, totalement sécurisées, pour réduire leurs coûts et être mieux préparés aux risques. Nous sommes très fiers de la création de RiskCare avec nos partenaires Generali et Apave » précise **Didier Zeitoun, Président de Comforth Karoo et de Magellan Partners**.

Marc ESPIEUX, responsable opérationnel de RiskCare a déclaré : « RiskCare offre des solutions opérationnelles et collaboratives à tous les gestionnaires de risques : assureurs, industriels et intermédiaires. Dès sa phase de test, RiskCare a été plébiscitée par ses utilisateurs pour la simplicité de la solution, la performance des services, et l'approche tournée vers les résultats. C'est grâce à cet ADN que RiskCare va pouvoir se développer auprès de ses clients et devenir une solution incontournable du marché. »

A propos d'Apave

Apave est un groupe international de plus de 150 ans spécialisé dans la maîtrise des risques. Entreprise indépendante avec un CA de 989M€ en 2021, Apave compte aujourd'hui 12 650 collaborateurs, 130 agences en France, 170 sites de formation en France et à l'international et 18 centres d'essais. Apave est présente à l'international à travers plus de 45 pays. Près de 500 000 clients lui font déjà confiance en France et à l'international.

Plus d'informations sur www.apave.com

Suivez notre actualité sur [Twitter](https://twitter.com/apave) et sur [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/apave)

A propos de Comforth Karoo

Comforth Karoo est une filiale du Groupe Magellan Partners, expert du conseil en organisation et systèmes d'information. Partenaire Salesforce depuis 14 ans et certifié Partner Summit depuis 2015 (plus haut niveau de certifications de l'éditeur), Comforth Karoo est le premier pure player Salesforce indépendant en France. Fort de 200 experts Salesforce, CRM, et de plus de 600 certifications, pour un CA de 22M€ en 2021, Comforth Karoo utilise la puissance des clouds et produits Salesforce pour aider ses clients dans leur transformation digitale et atteindre leurs ambitions. Comforth Karoo a 2 bureaux en France (Paris et Lyon), 1 centre de services Nearshore à Troyes et 1 centre de services Offshore à l'Île Maurice.

Plus d'informations sur comforth-karoo.eu

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

A propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2021 et propose à ses 7,8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs.

Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie.

Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur generali.fr

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A propos du groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 75,8 milliards d'euros en 2021. Avec plus de 75 000 collaborateurs au service de 67 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée.

Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur www.generali.com

Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

Contacts presse

Apave :

Brunswick Group

Hugues Boëton et Aude Lepreux : 06 79 99 27 15

apave@brunswickgroup.com

Comforth Karoo :

Escal Consulting

Camille Drzewicki : 06 34 06 42 72

camille@escalconsulting.com

Generali France

Marie-Christine Lanne : 06 20 28 53 77

marie-christine.lanne@generali.com