

Philippe Donnet reçoit le Prix de la responsabilité sociale des entreprises de la Foreign Policy Association

- Ce Prix est une reconnaissance forte de l'engagement du CEO du Groupe Generali en faveur du développement durable.

New York - La Foreign Policy Association a décerné aujourd'hui à Philippe Donnet, Chief Executive Officer du Groupe Generali, le prix de la responsabilité sociale des entreprises à l'occasion de son Dîner annuel 2023 des services financiers. Lors de cet événement, le CEO du Groupe a été honoré par Larry Fink (Président-Directeur Général de BlackRock) et Harry A. Fernandez (Président-Directeur Général de MSCI). Ce Prix récompense l'engagement de Philippe Donnet en faveur du développement durable, qui est au cœur de la stratégie de Generali "Lifetime Partner : 24 Driving Growth".

Le Prix de la responsabilité sociale des entreprises est décerné aux personnes et aux entreprises qui s'engagent à faire preuve d'une **citoyenneté exemplaire** au sein des communautés où elles opèrent.

La Foreign Policy Association est le plus ancien think tank américain, qui compte des démocrates et des républicains parmi ses membres. Elle joue un rôle de catalyseur pour développer la prise de conscience, la compréhension et une opinion éclairée sur la politique étrangère des États-Unis et sur les grands enjeux mondiaux. Grâce à ses programmes et publications équilibrés et non partisans, la FPA encourage les citoyens à participer au processus de politique étrangère. Parmi les précédents lauréats du Prix figurent, entre autres, Peter Brabeck, Président émérite de Nestlé ; Sir John Bond, ancien Président du groupe HSBC Holdings ; Anders Dahlvig, ancien Président-Directeur Général d'IKEA ; Sergio Ermotti, Président de Swiss Re ; Kristalina Georgieva, Directrice Générale du Fonds Monétaire International ; Indra Nooyi, ancienne Présidente-Directrice Générale de PepsiCo et David Rubenstein, cofondateur et co-Président du groupe Carlyle.

Phillipe Donnet, CEO du Groupe Generali, a déclaré : *“Ce Prix témoigne du puissant engagement de Generali à construire une société plus équitable et plus durable, et je suis fier de représenter l'ensemble de nos 75 000 employés et 173 000 agents. Le développement durable est au coeur de la stratégie de Generali, et être une entreprise citoyenne responsable ne se définit pas par une seule action - c'est un état d'esprit qui s'applique chaque jour à soutenir les communautés dans lesquelles nous opérons. Nous sommes prêts à promouvoir des partenariats entre le secteur public et le secteur privé pour anticiper et surmonter les défis climatiques et sociaux, car je suis fermement convaincu qu'un avenir durable exige du temps, du dévouement, de la vision et surtout de la coopération”.*

A PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 75,8 milliards d'euros en 2021. Avec plus de 75 000 collaborateurs au service de 67 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.