



Communiqué de presse
Paris, le 20/11/2025

Ramify lance en partenariat avec Generali un nouveau contrat d'assurance vie haut de gamme et accessible à tous

Ramify, l'alternative digitale à la banque privée, poursuit le développement de son offre d'épargne en partenariat avec Generali, acteur majeur de l'épargne et de la gestion de patrimoine en France, avec le lancement d'un contrat d'assurance vie haut de gamme accessible à tous les profils d'investisseurs.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de la collaboration initiée entre les deux acteurs au premier semestre, avec la mise en place d'une offre d'assurance vie dédiée aux enfants mineurs.

Disponible depuis la plateforme Ramify et assuré par Generali Vie, ce contrat associe la solidité d'un assureur historique à l'expérience digitale et la gestion sous mandat de Ramify, pour offrir à chaque épargnant une solution fluide, performante et personnalisée.

Le contrat d'assurance vie Ramify permet d'investir dans six grandes classes d'actifs — fonds en euros, fonds croissance, ETF actions, ETF obligations, capital-investissement et immobilier — à travers différents portefeuilles d'allocations conçus et gérés par l'équipe de recherche de Ramify.

Les portefeuilles sont pilotés sous mandat, selon une approche quantitative, fondée sur des modèles d'allocation développés en interne par l'équipe QIS (Quantitative Investment Strategies), dont les membres sont issus de grandes institutions financières internationales.

L'expérience est intégralement digitale*, de la souscription à la gestion du contrat, avec un suivi transparent et des arbitrages programmés en fonction du profil de risque de l'investisseur.

« Ce partenariat avec Generali marque une étape importante dans notre développement. Il symbolise notre volonté de rendre l'investissement premium plus accessible et de diversifier nos partenaires pour offrir à nos clients le meilleur des deux mondes : la solidité institutionnelle et la modernité du digital. », déclare **Samy Ouardini, président et cofondateur de Ramify.**



« Pionniers de l'assurance vie en ligne depuis 25 ans, nous sommes ravis d'accompagner aujourd'hui Ramify dans le lancement de cette nouvelle offre. Cette collaboration illustre notre ambition commune : offrir des solutions digitales personnalisées, accessibles et pensées pour répondre aux attentes de chaque épargnant. », ajoute **Corentin Favennec, directeur des partenariats de Generali Patrimoine**.

*Hors cas selon lesquels la souscription et la gestion du contrat ne peuvent pas être réalisées en ligne. Une version papier est alors exigée telle que prévue dans la Note d'information valant Conditions Générales du contrat Ramify.

Avant d'investir

L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

Le contrat Ramify est un contrat d'assurance vie individuel, libellé en euros et/ou en unités de compte et/ou en engagements croissance donnant lieu à la constitution d'une provision de diversification (fonds croissance), assuré par Generali Vie, entreprise régie par le Code des assurances.

À propos de Ramify

Ramify, expert en gestion de patrimoine, offre aux investisseurs une alternative digitale à la banque privée. Fondée en 2021 par Olivier Herbout et Samy Ouardini, la société est soutenue par AG2R La Mondiale, CA BRIE Picardie (Crédit Agricole) et le fonds Fidelity International Strategic Ventures.

Combinant finance, technologie et expertise humaine pour une expérience d'investissement premium, la plateforme propose une gamme complète de produits financiers : actions, obligations, immobilier, Private Equity, art, cryptomonnaies, etc. Axée sur la personnalisation, Ramify est dédiée à transformer la gestion de patrimoine pour la nouvelle génération d'investisseurs en France.

www.ramify.fr

-

Mentions légales

Contacts presse - Agence Fargo Sachinka

Yaëlle Besnainou – 0616834518 - ybesnainou@fargo-sachinka.com

Diana Kostova -0616838750 -dkostova@fargo-sachinka.com



À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](https://www.generali.fr) - Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#).

Contact presse : Laurie Bonneville – 03 20 66 32 90 – laurie.bonneville@generali.com