

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 septembre 2026

Generali renforce son engagement dans le tennis en devenant partenaire principal (*presenting partner*) de la Coupe Davis

World Tennis et Generali ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat mondial pluriannuel faisant de Generali le partenaire principal (*presenting partner*) de la Coupe Davis.

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de longue date de Generali en faveur du sport, en lui offrant un dispositif mondiale unique, en parfaite cohérence avec les valeurs de « *Lifetime Partner* » du Groupe, fondées sur l'accompagnement des personnes et le renforcement des liens dans l'ensemble des pays où Generali est présent.

La prestigieuse compétition, forte de 126 ans d'histoire, et qui devient *La Coupe Davis by Generali*, fait son retour ce week-end avec 66 équipes prêtes à s'affronter lors de 33 rencontres réparties sur six continents.

Cet accord de partenariat principal offrira à la marque Generali une visibilité auprès de l'audience internationale de la compétition, grâce à l'intégration de la marque dans les retransmissions mondiales, à une présence marquée dans les enceintes accueillant les rencontres et à un affichage de premier plan sur les panneaux situés en fond de court lors de l'ensemble des événements de la Coupe Davis. La couleur rouge emblématique de la marque Generali sera également intégrée à l'identité visuelle verte de la Coupe Davis.

World Tennis a considérablement renforcé l'attractivité commerciale de la Coupe Davis tout au long de l'année 2026. Generali rejoint ainsi un portefeuille de partenaires en pleine croissance, qui comprend notamment Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay et Betsson, tandis que de nouveaux accords de partenariat devraient être annoncés dans les prochaines semaines.

Generali bénéficie d'un solide ancrage dans l'univers du tennis, qui se traduit notamment par son rôle de sponsor titre du Generali Open de Kitzbühel, son partenariat avec Dominic Thiem en Autriche, son soutien au tournoi Rolex Monte-Carlo Masters, ainsi que ses partenariats avec la Real Federación Española de Tenis (RFET) et la Deutscher Tennis Bund (DTB).

Ross Hutchins, Directeur général de World Tennis, a déclaré : « *Aujourd'hui est un jour important pour World Tennis, puisque nous annonçons un partenariat majeur qui réunit deux marques mondiales premium partageant les mêmes valeurs et le même engagement à créer des expériences porteuses de sens pour les fans et les clients du monde entier. Generali est le partenaire idéal pour nous aider à faire franchir une nouvelle étape à notre prestigieuse compétition, et nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler avec eux dans les années à venir. En tant que première compétition mondiale de tennis masculin par équipes, la Coupe Davis suscite une passion et une fierté nationale uniques, à une échelle mondiale sans équivalent dans le monde du sport. Les équipes de Generali reconnaissent cette portée internationale ainsi que tout ce que représente la Coupe Davis.* »

Philippe Donnet, Directeur général du Groupe Generali, a déclaré : « *Nous sommes ravis de nous associer à World Tennis dans le cadre de la Coupe Davis, l'un des événements sportifs les plus prestigieux et les plus reconnus au monde. Generali entretient depuis longtemps des liens étroits avec le tennis, un sport qui reflète de nombreuses valeurs que nous promouvons au quotidien, telles que la résilience, la discipline et l'intégrité. A travers ce partenariat, nous souhaitons mettre à profit le pouvoir fédérateur du tennis pour renforcer notre engagement de 'Lifetime Partner', en encourageant des modes de vie actifs et en générant un impact positif durable pour les individus, les familles et les communautés.* »

Les sept vainqueurs des rencontres du [2e tour des qualifications](#) disputées ce week-end rejoindront l'Italie, championne du monde en titre, lors du Final 8 de la Coupe Davis by Generali qui se tiendra en novembre à Bologne, où ils tenteront de décrocher le prestigieux trophée.

Contact presse :

Relations médias du Groupe Generali :

media@generali.com

World Tennis Communications :

communications@world.tennis

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes d'assurance et de gestion d'actifs au monde. Fondé en 1831, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros et 900 milliards d'actifs sous gestion en 2025. Generali compte plus de 88 000 employés et 163 000 conseillers au service de 75 millions de clients à travers le monde. Le Groupe occupe une position de leader en Europe et développe une présence croissante en Asie et en Amérique. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré la durabilité dans l'ensemble de ses choix stratégiques, avec pour but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

À PROPOS DE WORLD TENNIS

Depuis plus d'un siècle, **World Tennis** (anciennement l'ITF) œuvre au développement du tennis à travers le monde et à la pérennité de ce sport en tant que discipline véritablement mondiale. En partenariat avec ses 214 nations membres, l'organisation crée les conditions nécessaires à l'essor du tennis en élargissant la pratique, en renforçant les parcours de développement et en multipliant les opportunités pour les joueurs de tous âges et de tous niveaux, contribuant ainsi au développement du sport et des communautés qu'il rassemble.

En tant qu'instance mondiale de référence et garante de l'intégrité du tennis, World Tennis définit et fait respecter les règles du jeu ainsi que les normes professionnelles et techniques de la discipline, afin de garantir un tennis équitable, sûr, moderne et attractif pour les générations futures.

Au cœur de l'écosystème mondial du tennis se trouve un parcours de développement structuré, compétitif et connecté pour les joueurs. Pour les jeunes talents du circuit professionnel, ainsi que pour les circuits de tennis fauteuil et de beach tennis, le **World Tennis Tour**, qui compte chaque année près de **1 850 tournois masculins et féminins**, constitue la principale voie d'accès au haut niveau. Il offre aux meilleurs espoirs internationaux une transition essentielle entre le tennis junior et la scène mondiale, quel que soit leur pays d'origine.

Grâce au World Tennis Tour, les joueurs peuvent accumuler des points au classement, acquérir une expérience compétitive de haut niveau et accéder progressivement aux circuits **ATP** et **WTA**, ainsi qu'aux tournois du Grand Chelem. Ce parcours constitue également la voie d'accès aux sélections nationales pour les compétitions internationales par équipes organisées par World Tennis, notamment la **Coupe Davis**, la **Billie Jean King Cup**, les **Championnats du monde de tennis fauteuil** et de **beach tennis**, ainsi qu'aux épreuves qualificatives pour les **Jeux olympiques** et les **Jeux paralympiques**.

À PROPOS DE LA COUPE DAVIS

Fondée en 1900 à l'occasion d'une rencontre entre les États-Unis et la Grande-Bretagne, la Coupe Davis est devenue la plus grande compétition internationale annuelle par équipes de la planète. Des épreuves régionales au Final 8, elle rassemble des communautés de passionnés à travers le monde. En 2026, un record de 160 nations étaient engagées dans la compétition.