



dentsu x

Communiqué de presse  
Paris, le 13 juin 2023

**GENERALI ET DENTSU CREATIVE CRÉENT UN MÉDAILLON  
POUR SENSIBILISER AUX GESTES DE 1ERS SECOURS CANINS,  
EN COLLABORATION AVEC LA SPA.**



Generali, partenaire de la SPA depuis 2022, et DENTSU CREATIVE, l'agence créative du groupe dentsu, créent un médaillon destiné à sensibiliser les propriétaires de chiens aux gestes de 1ers secours en cas d'arrêt cardio-respiratoire de leur animal.

**Les gestes de 1ers secours canins encore méconnus**

68% des Français considèrent leur chien comme un membre à part entière de la famille (Étude Ipsos, les Français et leurs animaux de compagnie, 2020). Pourtant, peu savent comment réagir en cas d'arrêt cardio-respiratoire de leur animal, une situation d'urgence vitale.

L'assureur Generali propose un dispositif inédit pour sensibiliser aux gestes à prodiguer sur l'animal jusqu'à l'arrivée des secours.

## **La solution : le médaillon qui forme aux premiers secours**

Generali et DENTSU CREATIVE détournent un objet que tous les chiens ont autour du cou pour aider leurs propriétaires à réagir en cas d'urgence : le médaillon.

Un QR code présent sur « Les Médaillons qui sauvent » renvoie vers une vidéo tutorielle, dans laquelle le vétérinaire de la SPA guide pas à pas sur les gestes à adopter dès les premiers signes d'un arrêt cardio-respiratoire.

Afin de se rapprocher au plus près du point de vue de l'utilisateur dans un moment de grande tension, la vidéo est principalement tournée sous l'angle « POV » (*Point of view*).



Lien vers le tutoriel : <https://youtu.be/K5p3cUOPhTw>

Cette opération réaffirme le soutien de Generali pour la cause animale. Pour toute souscription d'un contrat *Mon Animal Generali*, l'assureur finance les besoins essentiels d'un chien ou d'un chat, de son arrivée en refuge SPA jusqu'à son adoption. À ce jour, plus de 100 000 repas ont déjà été pris en charge.

Pour Rodolphe Pachot, Directeur Marketing et Digital de Generali « *Depuis plus d'un an, Generali et la SPA œuvrent ensemble pour protéger la santé des animaux. Dans le cadre de notre partenariat, nous souhaitons cette année sensibiliser les propriétaires de chiens aux arrêts cardio-respiratoires et aux premiers gestes à prodiguer. Avec DENTSU CREATIVE et dentsu X, nous lançons donc une activation puissante pour éveiller les esprits et poursuivre nos actions en faveur du bien-être animal.* ».

“ *Si les Français adorent leurs animaux ils oublient souvent un point essentiel... Les assurer. Le rôle de la communication est de créer le déclic, la prise de conscience. C'est la puissance de ce dispositif en partenariat avec la SPA ; Ce petit objet si quotidien qu'est le médaillon que les chiens portent autour du cou est là pour créer l'impact, montrer l'importance de prévoir et d'assurer*” souligne Cécile Bitoun, CEO de DENTSU CREATIVE.

À travers cette opération, Generali renforce son positionnement de « lifetime partner » et démontre une nouvelle fois son investissement en termes de prévention.

## **Le dispositif**

Dentsu X, l'agence media dédiée à l'expérience de marque, accompagne le lancement des Médaillons qui Sauvent grâce à plusieurs partenaires éditoriaux :

- Les Petits Frenchies : création d'un article et d'une vidéo avec le vétérinaire pour parler des risques d'arrêt cardio-respiratoire chez les chiens et pour présenter le médaillon.
- Gentside : deux articles dont un contenu pédagogique reprenant les propos du vétérinaire, et un contenu reprenant la vidéo tuto.
- Oh My Mag : une interview du vétérinaire, et un contenu avec un angle plus affectif.
- Gustave Rosalie : une infographie sur la relation propriétaire/chien.

Pour amplifier l'opération, une campagne d'influence est déployée en parallèle.

Après son lancement, le dispositif sera ensuite relayé en VOL pour mettre en lumière le partenariat Generali x SPA.

## **FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE**

### **Annonceur : GENERALI France**

Rodolphe Pachot : Directeur Marketing et Digital

Adelin Pyfferoen : Responsable de la marque

Christelle Baron Moreno : Responsable media

### **Partenaire : SPA**

Marie Renard : Responsable des partenariats d'entreprises

Ludovic Pellegrin : Vétérinaire et responsable du pôle soins

Kevin Douangsavaht : Community manager

### **Agence : DENTSU CREATIVE**

CEO : Cécile Bitoun

Directeur Général : Nathaël Duboc

Directeur de la Création – DGA – Sebastien Zanini

Directrice de clientèle : Françoise Berger-Roekhaut

Chef de projet : Sofiya Volpert

Planneur stratégique : Frédéric Cally

Directeurs de création adjoints : Damien Lebreuilly et Allan Huon

Directeur artistique : Benoit Deldique

Concepteur-rédacteur : Sacha Baroukh

Directeur des productions : Anthony Raton

Réalisateur et équipe de production : Julien Marie agence Too Many Pixel

## **Agence media : Dentsu X**

Jenny Montero – DGA

Caroline de Abreu – Directrice conseil

Laure-Anne Thieba - consultante

### **À propos de Generali France :**

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generalifrance.com](https://generalifrance.com)

Suivez notre actualité sur [Twitter](https://twitter.com/GeneraliFrance)

### **Contact presse Generali**

Eric Maillard | Responsable Communication Externe | [eric.maillard@generalifrance.com](mailto:eric.maillard@generalifrance.com)

---

### **À propos de DENTSU CREATIVE :**

Entité de Dentsu International, Dentsu Creative est un Réseau de Création Mondial qui transforme les marques et les entreprises grâce au pouvoir de la Création Moderne. Emmenés par Fred Levron, Directeur monde de la Création, 9000 experts de la création à travers le monde travaillent de concert pour proposer des idées à même de Nourrir la Culture, Changer la Société et Inventer le Futur. Le réseau Dentsu Creative a été créé en juin 2022 afin de répondre à un besoin client de simplicité et constituera l'unique réseau de création de Dentsu International d'ici fin 2022.

<https://www.dentsucreative.com/>

Contact : Carine Devos

Développement et Communication

[carine.devos@dentsu.com](mailto:carine.devos@dentsu.com)

06 14 37 11 13

---

### **À propos de dentsu X :**

Dentsu X est l'agence média de l'expérience, lancée en 2018 par le groupe dentsu. Elle se distingue par son approche inédite centrée sur l'identification et l'appréhension des motivations consommateurs pour garantir la meilleure expérience entre les marques et leurs cibles de communication. Grâce à une expertise forte en data, en technologie et des outils uniques, dentsu X accompagne les marques dans la création de solutions de communication intégrées et personnalisées qui répondent à la demande des consommateurs tout au long du parcours d'achat.

Dentsu X dispose de 29 bureaux répartis sur 17 marchés avec plus de 1500 experts dans le monde.

[www.dxglobal.com](https://www.dxglobal.com)

---

### **À propos de dentsu :**

Dentsu international est l'un des principaux groupes de communication mondiaux. Dirigé par Wendy Clark, Global CEO, il compte plus de 46 000 collaborateurs dans 145 pays. Grâce à son empreinte internationale, dentsu international travaille étroitement avec 95 du TOP 100 des publicitaires mondiaux

Dentsu est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication : conseil média et stratégies de communication intégrée, performance marketing, création de contenus, expérience consommateur, martech, data management et événementiel.

Dentsu revendique un esprit de collaboration radicale grâce à la diversité de ses talents et l'éventail de ses expertises. Chez dentsu, le savoir-être s'allie au savoir-faire vers un unique objectif : répondre aussi bien aux besoins des consommateurs que des marques à travers les valeurs de responsabilité, de simplicité et de transparence.

En France, dentsu est une structure agile composée de 4 agences (Carat, dentsu X, iProspect et Dentsu Creative) et d'expertises transverses (dentsu data labs et dentsu trading). Le groupe, qui compte 1000 collaborateurs, est présidé par Pierre Calmard.

[www.dentsu.com](http://www.dentsu.com) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linked In](#) | [Instagram](#) | [Spotify](#)



**Contact dentsu communication groupe :**

Florine Fondadouze | Responsable Communication Externe dentsu france  
[Florine.fondadouze@dentsu.com](mailto:Florine.fondadouze@dentsu.com) | [communication@dentsu.com](mailto:communication@dentsu.com)