

Meersens Pro, pépite Lyonnaise de la tech environnementale mise à l'honneur par Generali

Pour sa troisième saison, **Créateurs d'impact**, le podcast de Generali France, met en avant les acteurs engagés dans la lutte contre les conséquences du changement climatique sur la santé et l'environnement. Le cinquième épisode est dédié à la startup lyonnaise Meersens Pro, pionnière en prévention environnementale, qui propose une réponse locale, technologique et concrète aux enjeux sanitaires liés à notre cadre de vie.

Une innovation lyonnaise au service de la santé environnementale

Basée à Lyon, Meersens Pro conçoit des solutions innovantes pour **analyser les expositions invisibles de notre quotidien - pollution de l'air, bruit, UV, pollens - et leurs impacts sur la santé**. En combinant un écosystème de capteurs connectés, d'intelligence artificielle et de visualisation des données, l'entreprise permet d'évaluer en temps réel les risques auxquels nous sommes exposés.

Cette démarche préventive vise à rendre les environnements plus sûrs et plus sains grâce à l'exploitation intelligente de la donnée. En s'adressant aussi bien aux collectivités qu'aux entreprises, Meersens Pro œuvre à anticiper les risques sanitaires liés à notre environnement quotidien.

Cette approche, qui conjugue technologie, santé et impact sociétal, s'inscrit pleinement dans la ligne éditoriale de **Créateurs d'impact** : faire connaître des solutions locales pour relever des défis globaux.

Une saison tournée vers les solutions locales face aux enjeux environnementaux

Pour cette 3^e saison, **Créateurs d'impact** aborde les grands défis du dérèglement climatique à travers 6 épisodes, en donnant la parole à celles et ceux qui agissent. Animée par Mamadou Dembele, fondateur du média *The Impact Story*, la saison 3 de *Créateurs d'impact* aborde de façon accessible des thématiques aussi actuelles que :

- Tout savoir sur **les missions du Ballon Generali de Paris** en 7 minutes (épisode 1) – déjà disponible
- Les liens entre **santé mentale et crise écologique**, avec une réflexion sur l'éco-anxiété (épisode 2) – déjà disponible
- Comment une attraction touristique est devenue un **outil scientifique de** sensibilisation et d'action (épisode 3) - déjà disponible
- Mieux **comprendre l'air** pour mieux vivre demain : pollution et pollen (épisode 4) : 10 juin
- Les effets du réchauffement climatique sur la **santé** et les nouvelles approches de prévention (épisode 5) : 24 juin
- Les risques climatiques sur **l'habitat** et les stratégies d'adaptation nécessaires (épisode 6) : 8 juillet

En croisant les regards d'acteurs de terrain et d'experts, chaque épisode met en lumière des solutions concrètes, locales et duplicables, tout en inspirant l'action.

« En tant qu'assureur, nous sommes en première ligne du dérèglement climatique, mais nous avons l'opportunité unique d'être un levier de changement et de transformation pour mieux comprendre, mesurer et informer. Au travers des initiatives telles que le Ballon Generali de Paris, notre plateforme gratuite de



diagnostics Ensemble face aux risques et notre Generali Climate Lab, nous sommes déterminés à jouer un rôle actif pour un avenir plus durable et résilient, en favorisant une culture de la prévention et en encourageant les bonnes pratiques auprès du plus grand nombre. » précise Elise Ginioux, membre du Comité exécutif de Generali France en charge de la Durabilité, du Marketing, de la Communication et des Affaires publiques.

Disponible dès maintenant sur toutes les plateformes.

Découvrir le podcast : <https://presse.generalifrance.fr/podcast-saison-3.html>

Plus d'informations sur le Ballon Generali de Paris : [lire le fluidbook sur le ballon.](#)

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generalifrance.fr](https://www.generalifrance.fr)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)