

Generali annonce un plan de rachat d'actions de 500 millions d'euros et revient auprès de la communauté financière sur ses récentes acquisitions et ses activités Prévoyance, mais aussi sur sa trésorerie et son capital

- Le plan de rachat d'actions sera soumis à l'assemblée générale des actionnaires en avril et sera lancé en 2024, sous réserve de toutes les approbations nécessaires.
- Fort potentiel de croissance pour l'activité Santé-Prévoyance avec des marges bénéficiaires élevées et une demande soutenue de la part de ses clients.
- Liberty Seguros va permettre de développer les activités Dommages en Espagne et au Portugal, en s'appuyant sur une forte complémentarité avec les activités du groupe dans cette zone, tout en faisant son entrée sur le marché profitable de l'assurance en Irlande.
- L'acquisition de Conning va permettre d'accélérer la stratégie de gestion d'actifs avec l'intégration d'un important portefeuille d'assurances, une plateforme de gestion d'actifs efficace et évolutive, tout en stimulant la croissance des actifs sous gestion pour le compte de tiers.
- Les performances du groupe sont saines, la génération de trésorerie et un ratio de solvabilité 2 solide sont confirmés avec une approche proactive de la gestion de la dette.

Milan – Generali will today update the financial community on the progress of the “Lifetime Partner 24: Driving Growth” strategic plan, confirming that it is on track to meet all the key financial targets.

The **Group CEO Philippe Donnet** said: “Since the launch of our ‘Lifetime Partner 24: Driving Growth’ strategic plan, Generali has continued to enjoy profitable growth and create value for all stakeholders. Recent acquisitions have further strengthened Generali’s position as a leading European insurer and expanded our Asset Management business globally. Alongside our strong financial results, we have also maintained our focus on innovating our Lifetime Partner relationship model and successfully carrying on our long-term sustainability journey. As a result of our confidence in both completing our plan and in the Group’s cash and capital position, we will propose a € 500 million share buyback at the next AGM in April, confirming our focus on shareholders remuneration.”



The **Protection, Health and Accident** (“PH&A”) businesses have become significant contributors to the Group profitability, representing 22% of Gross Written Premiums in 2022. Generali expects continued growth from the PH&A businesses, thanks to the Group’s leadership position in European personal lines, an extensive and revamped product offering, and its unique proprietary distribution network.

Generali announced the **acquisition of Liberty Seguros** in June 2023. The transaction significantly strengthens the Group’s market position in Spain and in Portugal, complementing Generali’s existing Iberian operations in terms of product offering and distribution strategy. The acquisition also gives Generali a presence in the profitable Irish P&C market. The transaction will enhance profitability and competitiveness and it is expected that Liberty Seguros will contribute, after excess capital repatriation, over € 250 million annually to the Group’s Pre-Tax Profit by 2029.

The **Conning deal**, announced in July 2023, will accelerate the implementation of the Group’s vision on Asset Management and enables the Group to enter the US market. Conning is a strong cultural fit thanks to a shared insurance DNA and specialized investment capabilities. The long-term partnership with Cathay Life ensures stability of AUM at Conning and provides opportunities for business expansion in Asia. The Group expects to achieve annual synergies between € 70 and € 80 million from the transaction within five years.

The Group is **on track to exceed its targets on Remittance and on Net Holding Cash Flow**. The Group’s Solvency 2 sensitivities to market factors have significantly reduced. As a result, the Group’s Risk Appetite Framework has been revised by lowering the upper end of the target range from 240% to 230%. The Group also benefits from the transition to the new accounting standards, with the Life business showing steady growth and more predictability. Thanks to the tariff strengthening and technical measures implemented during 2022 and 2023, which will continue in 2024, the undiscounted Combined Ratio is expected to stay below 96% in 2024.

In light of all these achievements, the Group has decided to submit a proposal to the upcoming AGM in April to launch a **€500 million share buyback plan** during 2024, subject to all relevant approvals, emphasising the focus on shareholders remuneration and the confidence in the Group’s cash and capital position.

WEBCAST

The **Group CEO Philippe Donnet**, the **CEO of Insurance Giulio Terzariol**, the **Group General Manager Marco Sesana**, the **CEO of International Jaime Anchustegui**, the **CEO of Asset & Wealth Management Carlo Trabattoni** and the **Group CFO Cristiano Borean** will host a webcast presentation followed by a Q&A session. The webcast and the supporting material can be accessed at this [link](#). The webcast will be held on 30 January 2024, starting from 14.15 CET. Please use the link below to join the webcast in listen-only mode:

- Webcast registration [link](#)
- Conference call registration [link](#)

Ceci est une traduction partielle du communiqué de presse du Groupe Generali. Seule la version [anglaise](#) de ce communiqué fait foi.



À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 81,5 milliards d'euros en 2022. Avec environ 82 000 collaborateurs au service de 69 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé, une expérience client de premier ordre et ses capacités de distribution mondiale digitalisée. Le Groupe a pleinement intégré le développement durable dans tous ses choix stratégiques, dans le but de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes tout en construisant une société plus juste et plus résiliente.

Plus d'informations sur [generali.com](https://www.generali.com)

Suivez notre actualité sur [X](#)