

Generali Open de France

Generali récompense les initiatives équestres innovantes et durables au sein des établissements équestres

Le 23 juillet 2025, l'établissement d'équitation d'Haras de la Vallée (41), La Cravache de Trélissac (24) et l'établissement équestre des Tilleuls (95) ont été récompensés par Generali pour leurs initiatives innovantes et leurs engagements durables au sein de leurs clubs.

La promotion d'une pratique équestre responsable

A l'occasion de cette 22^e édition, et, dans le sillage de leurs initiatives lancées en matière de performance, de durabilité et de bien-être animal, Generali France, la FFE et EquiAction ont remis 3 prix spéciaux aux **clubs équestres participants pour leur initiatives éthiques et responsables** :

- **Le prix de l'Excellence sportive** a été remis à l'établissement équestre Haras de la Vallée de Valencisse (41), pour le développement de son approche complémentaire basée sur le travail à pied pour améliorer la performance mentale, en parallèle du geste technique, au travers de l'équ'hypnose et du déblocage émotionnel.
- **Le Prix Inclusion et Insertion** a été décerné à l'établissement équestre La Cravache de Trélissac (24), qui réussit grâce à la médiation équine, à améliorer le bien-être, favoriser l'inclusion sociale et accompagner l'insertion professionnel de personnes en situation de handicap, jeunes ou seniors.
- **Le Prix du Bien-être animal** a récompensé l'établissement équestre des Tilleuls (95). Du mode de vie à l'alimentation, en passant par les soins et le repos, chaque cheval y bénéficie d'un environnement respectueux de ses besoins naturels : suivi vétérinaire régulier, ostéopathie, vacances estivales et foin à volonté : l'animal est au cœur de toutes les attentions.

Un partenariat de plus de 20 ans

L'histoire qui lie **Generali et la Fédération Française d'Équitation (FFE)** a débuté en 1999, dans le but de soutenir le développement des disciplines équestres et de protéger les cavaliers dans la pratique de leur sport ainsi que l'activité des professionnels du monde équestre.

C'est à partir de 2002 que Generali parraine l'Open de France, **le plus grand rassemblement équestre au monde**, qui accueille chaque année 15.000 cavaliers, 2 100 poney-clubs et centres équestres venus de tous les départements métropolitains et 20 000 visiteurs par jour, soit un total de 500 000 visiteurs cumulés. Ces Championnats de France d'équitation représentent l'aboutissement d'un projet sportif annuel pour tous les cavaliers de compétition et fournissent un objectif précis, particulièrement motivant pour les cavaliers et leur entourage.

Depuis plusieurs années, la FFE et Generali collaborent étroitement pour **promouvoir un sport équestre plus responsable et plus durable**. Cet engagement commun a permis de mettre en place de nombreuses initiatives visant notamment à réduire l'empreinte écologique des événements équestres et à encourager les pratiques durables. Cette volonté s'est également formalisée au travers de la **signature de la charte du sport responsable par la FFE et Generali**.

Elise Ginioux, membre du Comité Exécutif de Generali France et Directrice du Marketing, de la Communication, de la Durabilité et des Affaires Publiques indique : « *L'univers du sponsoring sportif nous permet d'incarner les engagements chers à notre marque Generali, notamment dans le domaine de la durabilité et de la protection de la santé animale, à l'image du partenariat noué avec la Société Protectrice des Animaux. C'est également un terrain d'expression qui permet de travailler la préférence de marque via une approche expérientielle différenciante, au travers de moments de passion mémorables. En récompensant ces*



initiatives équestres exemplaires, nous souhaitons non seulement encourager les clubs à poursuivre leurs efforts, mais aussi en inspirer d'autres à suivre leur exemple. »

Frédéric Bouix, Président de la FFE, déclare : *« C'est avec un grand plaisir que la FFE accueille la première édition des Trophées Generali au Parc équestre fédéral, à l'occasion du Generali Open de France, rendez-vous incontournable des établissements équestres et des cavaliers. Les poney-clubs et centres équestres sont le cœur battant de notre sport. Ce sont eux qui, chaque jour, innovent, transmettent des valeurs fortes, et portent concrètement les engagements de la Fédération en faveur d'une équitation plus inclusive, durable et respectueuse du bien-être animal. À travers cette reconnaissance, nous saluons leur créativité, leur énergie, et leur rôle essentiel dans le développement de notre pratique sur l'ensemble du territoire. Le partenariat de longue date entre la FFE et Generali illustre notre volonté commune d'accompagner durablement les acteurs de terrain et de promouvoir une équitation responsable et tournée vers l'avenir. »*

Olivier Klein, Président d'EquiAction, fonds de dotation de la FFE, affirme : *« EquiAction est ravie de participer aux côtés de Generali, notre partenaire historique, à l'organisation de cette première édition des Trophées Generali. Une initiative cohérente avec nos valeurs et nos missions en faveur du bien-être animal, de l'excellence sportive et de l'inclusion par le cheval. Un grand merci à tous les établissements équestres participants et félicitations aux lauréats pour leurs projets innovants qui font vivre le cheval partout en France, avec passion, exigence et ouverture. Enfin, merci à Helmet Sport, dont le soutien financier nous engage à poursuivre notre démarche et à mettre en lumière le cheval comme levier d'engagement et de transformation positive. »*

Generali, assureur officiel de la Fédération Française d'Equitation, distribué par Helmet

Filiale de Generali France et partenaire de la FFE depuis 30 ans, [Helmet Sport](#) conseille et accompagne les cavaliers sur l'assurance cheval et, de façon générale, sur la protection de tous les risques liés à la pratique de l'équitation. Helmet Sport couvre près de 650 000 cavaliers licenciés, de nombreux clubs et propriétaires de chevaux, ainsi que des événements prestigieux, dont Le [Generali Open de France](#).

A PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](#) / Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)

Contacts Presse Generali

Julie Terzulli – julie.terzulli@generali.com

Léa Delahaye – lea.delahaye@generali.com