

Generali célèbre l'innovation durable et la résilience des TPE et PME lors de la 4^{ème} édition du prix PME EnterPRIZE

- Le 16 septembre, trois entreprises françaises pionnières en termes de durabilité ont été invitées à Bercy. Organisée sous le haut patronage de Bruno Le Maire, ministre démissionnaire de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, la cérémonie a récompensé les entrepreneurs engagés pour une économie plus inclusive et plus durable.
- En partenariat avec le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), la cérémonie a été précédée d'une table ronde sur la résilience des PME face aux risques, notamment climatiques.

Les TPE-PME acteurs clés de la durabilité

Lancé par le Groupe Generali en 2021, le prix PME EnterPRIZE vise à récompenser dans 10 pays d'Europe et en Asie les petites et moyennes entreprises européennes les plus innovantes en matière de développement durable et d'inclusion. Avec ce prix, Generali s'attache plus largement à insuffler une culture de la durabilité auprès des TPE-PME et à les accompagner dans leurs efforts pour une économie européenne plus verte et plus inclusive.

En France, l'édition 2024 a rencontré un vif succès avec 200 candidatures reçues, reflétant la mobilisation croissante des TPE-PME en faveur du développement durable. Les dossiers de candidature ont été soumis grâce à l'importante implication des différents réseaux de distribution de Generali France : agents généraux, réseau salarié La France Assurance Conseil, courtiers partenaires. Un jury d'experts (cf. liste en annexe*) dans les domaines environnementaux et sociaux a examiné chaque initiative pour désigner les projets les plus ambitieux et à plus forts impacts durables.

Après ce premier trophée à l'échelle nationale, seront désignés dans chacun des 10 pays d'Europe et en Asie les héros 2024 de la durabilité qui seront invités à Bruxelles au printemps 2025, en présence de membres des institutions européennes.

Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France a déclaré : « Nous sommes fiers de mettre à l'honneur les lauréats 2024 du Prix Generali PME EnterPRIZE qui incarnent l'excellence de l'entrepreneuriat français engagé pour la transition écologique et l'économie solidaire. Leurs initiatives exemplaires en matière d'énergie renouvelable, d'économie circulaire ou d'inclusion sont créatrices d'impact positif pour leur parties prenantes, leur région et portent haut l'image d'une France innovante et engagée. Leurs parcours inspirants prouvent que la durabilité est un puissant levier de croissance durable et de compétitivité pour les TPE-PME, en Europe comme dans le monde entier. »

Coopération internationale et résilience des PME face aux risques

Depuis 2022, le Groupe Generali est partenaire du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et soutient le mécanisme d'assurance et de financement des risques (IRFF) mis en place par le PNUD. « Les objectifs sont de concevoir des solutions d'assurance avancées visant notamment à protéger les entreprises les plus vulnérables au plan mondial, de développer des solutions de protection financière et de



*couverture des risques à grande échelle et à moindre coût, et de promouvoir de nouvelles approches en matière de développement et d'innovation sociale » a complété **Jean-Laurent Granier**.*

Dans le cadre de ce partenariat, Generali France et le PNUD ont proposé pour l'occasion un temps d'échange et de réflexion en amont de la remise des prix, invitant des experts de Generali et de [RiskCare](#), du PNUD, de l'Ordre des Experts Comptables, de la Société de Développement du Commerce Extérieur de la Malaisie et CréaWatt Group', l'un des lauréats EnterPRIZE 2024, à partager leurs réflexions autour d'une table ronde sur la résilience des PME face à l'émergence des risques.

Aujourd'hui, les TPE-PME sont contraintes de réfléchir aux stratégies à adopter pour prospérer dans un monde où les risques changent d'échelle, notamment dans le domaine climatique où ils croissent en intensité et en sévérité. Ce débat a été également l'occasion de mettre la lumière sur les actions menées conjointement en Asie par Generali et le PNUD, où seules 5% des TPE-PME sont assurées.

Afin d'augmenter leur conscience des risques, **des actions de prévention seront prochainement mises en place à l'attention des entreprises sur sa plateforme Ensemble Face Aux Risques de Generali**, qui propose déjà ses services et conseils aux particuliers avec près de 200 000 visites par an. Cette initiative s'inscrit en résonance avec une plateforme digitale de prévention des risques à destination des TPE malaisiennes développée par Generali avec le PNUD, pour les sensibiliser à la nécessité de se protéger contre les risques de toute nature. Des mesures ciblées qui agissent de façon positive dans l'amélioration de leur résilience.

Les lauréats de la durabilité 2024

CREAWATT GROUP' : double lauréat de la catégorie « Environnement » et du prix « Coup de cœur Europe 1 »

Créée en 2020 par Jean-Noël Gaine, CréaWatt Group' est une entreprise basée dans le Loiret (45) **pionnière dans la conception et la fabrication de panneaux solaires ultra-légers ne nécessitant pas de renfort de charpente**. Elle couvre toute la chaîne de valeur de façon intégrée et mise sur l'innovation à travers des partenariats stratégiques avec Sunman, pionnier du photovoltaïque léger, et Velcro Companies pour son système de fixation exclusif « Easy Grip ». Son engagement éco-responsable vise à réduire l'empreinte carbone de ses clients professionnels dans l'industrie, le tertiaire, le militaire, et à créer en France une nouvelle ligne d'assemblage des panneaux, identique à celle implantée en Chine. Par ailleurs, Créawatt Group' s'illustre par son engagement social : elle emploie des adultes reconnus en situation de handicap, des personnes en difficulté d'insertion ou sortis du système scolaire, des jeunes entre 18 et 25 ans déscolarisés, et a noué un partenariat avec le Ministère de la Justice pour l'emploi de prisonniers.



Jean-Noël Gaine, Fondateur de CréaWatt Group' : *« Nous créons des panneaux solaires à haute efficacité énergétiques en utilisant des technologies avancées pour maximiser la conversion de l'énergie solaire en électricité. Grâce à notre département de recherche et de développement interne, nous sommes en veille constante sur les technologies qui dessineront le solaire de demain. »*

[Voir la vidéo témoignage](#)

BISCORNU : lauréat de la catégorie « Social »

Fondé en 2020, Biscornu est un **traiteur de l'économie sociale et solidaire** basé à Colombes (92) dont l'objectif est de promouvoir l'inclusion professionnelle des personnes handicapées. 100% des commis sont des travailleurs handicapés et 60% de l'effectif total est en situation de handicap. Biscornu s'engage dans une démarche durable en utilisant des ingrédients bio, locaux et de saison. Ce modèle inspirant allie excellence culinaire, inclusion sociale et croissance économique.



Olivier Tran, Fondateur de Biscornu : *« J'ai fondé Biscornu pour que les enfants différents trouvent une place dans la société, et aussi pour montrer qu'une autre voie est possible, celle de l'inclusion par le travail. C'est un projet porteur de sens, qui change des vies et fait évoluer les mentalités pour les générations futures. »*

[Voir la vidéo témoignage](#)

YUNIBOAT : lauréat du prix « Coup de cœur Generali »

Yuniboat est une entreprise française basée à Batz-sur-Mer (44), spécialisée dans le **reconditionnement éco-circulaire de bateaux** pour allonger leur durée de vie. Son objectif est de réduire l'impact environnemental de la plaisance par des solutions innovantes en intégrant des technologies comme le moteur électrique, l'antifouling écologique ou les biocarburants. Parallèlement, Yuniboat favorise l'économie circulaire en limitant la production de nouveaux déchets. L'entreprise affiche un engagement fort dans le secteur haut de gamme, où les pratiques durables ne sont pas encore suffisamment mises en avant.



Thierry Boussion, Fondateur de Yuniboat : *« Il a été constaté qu'en France, les bateaux ont une durée de vie de 40 ans, mais ne passent qu'une seule année en mer. Parce qu'il était impensable de détruire des bateaux qui avaient si peu servi et pour réduire l'impact environnemental désastreux lié à leur destruction, Yuniboat allonge leur durée de vie. C'est dans une démarche éco circulaire que nous avons lancé le reconditionnement de bateaux, en les achetant pour les rééquiper, les rendre accessibles, utilisables et économiquement intéressants. »*

[Voir la vidéo témoignage](#)

Les autres lauréats du Prix PME EnterPRIZE 2024

Ont été également récompensés dans la catégorie « Environnement » :

- **ALUMINOR**

Créée en 1950, **ALUMINOR** est une entreprise industrielle française située près de Nice, spécialisée dans **la création, la fabrication et la commercialisation de luminaires d'intérieur** pour la décoration et le bureau. Rachetée en 2018 par Richard Barbett, ALUMINOR développe ses propres collections de luminaires (lampes, lampadaires, suspensions et appliques) et réalise des luminaires sur mesure pour certains de ses clients (architectes, décorateurs, hôteliers, designers...). Sa **raison d'être** est de **développer la fabrication française** dans le cadre de **démarches RSE ambitieuses**. Ecoconception et réparabilité des luminaires fabriqués dans ses ateliers, ancrage territorial, coopération avec ses parties prenantes, ALUMINOR s'engage pour contribuer à un développement plus durable.



- **REPLACE**

La startup a été cofondée en 2019 dans le Grand Est par Laurent Villemin qui en faisant carrière dans la transformation des matériaux plastiques et caoutchouc a été confronté à la difficulté pour valoriser des matériaux complexes. **Replace recycle les plastiques complexes grâce à une technologie innovante brevetée.** Elle transforme en une seule étape les plastiques composites en profilés finis ou semi-finis de haute qualité, 100% recyclés et recyclables. Ce nouveau composite circulaire constitue le socle de son modèle d'économie circulaire des plastiques. La startup adresse les marchés de la viticulture, l'aménagement urbain, la signalisation routière, etc. avec de nombreuses possibilités d'innovation sur les produits et procédés.

Et dans la catégorie « Social » :

- **LES BUREAUX DU COEUR**

Fondée en 2021, l'histoire des Bureaux du Cœur est intimement liée à celle du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) de Nantes (44). C'est de ce mouvement patronal, vieux de 80 ans, que sont issus l'ensemble des membres fondateurs de l'association. Les Bureaux du Cœur incarnent une approche innovante de la durabilité et de l'impact social par son **utilisation ingénieuse des bureaux vacants en refuges temporaires aux sans-abris.** En plus de répondre à un besoin urgent d'hébergement, **l'association animée par Kinda Garman** sensibilise les entreprises à leur rôle social, créant un réseau de solidarité et de responsabilité partagée.

- **MEDISUR**

Fondée par **Vincent Dailloux**, Medisur repose sur des valeurs d'innovation, de dévouement et de transparence. L'entreprise est dédiée à **l'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)** ainsi qu'à la promotion de la santé et de la sécurité des collaborateurs. Medisur propose des outils et les bonnes pratiques indispensables pour prendre leur santé en main. Située à Gardanne (13), Medisur accompagne les entreprises dans leurs initiatives de prévention depuis 2017.

*Composition du jury du Prix PME EnterPRIZE 2024 :

- **Régis LEMARCHAND** (Président du jury - membre du Comex de Generali France en charge du marché IARD),
- **Elise GINIUX** (membre du Comex de Generali France en charge de la Durabilité, du Marketing, de la Communication et des Affaires Publiques),
- **Oriane CHAMPON** (Experte Comptable et Consultante RSE),
- **Jean Michel LECUYER** (Directeur Général d'INCO Ventures, spécialisée dans l'Investissement à Impact : [Investissement à impact | INCO Ventures | France \(inco-group.com\)](https://www.inco-group.com)),
- **OLIVIER VIBERT** (Avocat / Membre du réseau European Entrepreneurs CEA PME : [European Entrepreneurs - European Entrepreneurs CEA-PME \(european-entrepreneurs.org\)](https://www.european-entrepreneurs.org)),
- **Elisabeth ASSAYAG** (Journaliste et rédactrice en chef de l'émission La France Bouge - Europe1).

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2023 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generalifrance.fr](https://www.generalifrance.fr)
Suivez notre actualité sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/generalifrance)

Contact presse : Manon Vautier – mvautier@hopscotch.fr – 06.98.03.31.82